บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
Central Plaza Hotel Public Company Limited
Registration No. Bor Mor Jor 212
999/99 Rama1 Road, Pathumwan
Bangkok 10330, Thailand
T +66 (0)2 769 1234
F +66 (0)2 769 1235
www.centarahotelsresorts.com

22 ตุลาคม 2569

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหาร (Key Statistics) สำหรับไตรมาส 3/2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 3/2569

% อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS)	**ไตรมาส 3/2569**	**ไตรมาส 3/2568**	**ไตรมาส 2/2569**
4 แบรนด์หลัก	0%	1%	0%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	6%	2%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	**0%**	**1%**	**0%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด – ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม	**-1%***	**2%**	**0%***

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี
*ไม่รวมผลการดำเนินงานของแบรนด์ลัคกี้ สุกี้

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	**ไตรมาส 3/2569**	**ไตรมาส 3/2568**	**ไตรมาส 2/2569**
4 แบรนด์หลัก	4%	2%	2%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	13%	5%	14%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	**5%**	**1%**	**2%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด – ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม	**32%**	**9%**	**30%**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

จำนวนสาขารายแบรนด์	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2569
มิสเตอร์โดนัท	452	448	451
เค เอฟ ซี	353	341	350
อานตี้ แอนส์	272	247	270
ชินคันเซ็น ซูชิ[1]	103	83	100
โอโตยะ (รวมโอโตยะ โอกิ)	64	57	62
คัตสึยะ	64	55	62
ลัคกี้ สุกี้	60	0	55
สลัดแฟคทอรี่[1]	57	49	55
เปปเปอร์ลันช์	55	52	55
แบรนด์อื่นๆ	49	82	50
รวมทั้งหมด (ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม)	**1,529**	**1,392**	**1,510**
รวมทั้งหมด	**1,529**	**1,414**	**1,510**

[1] แบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

- ผลประกอบการไตรมาส 3/2569 ของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 3/2568) และไตรมาสก่อนหน้า (ไตรมาส 2/2569)
  - อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 0% (ไตรมาส 3/2568: 1%, ไตรมาส 2/2569: 0%) โดยแบรนด์ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSS) อยู่ในอัตราที่ดี ได้แก่ แบรนด์ คัตสึยะ, โอโตยะ และมิสเตอร์โดนัท
  - อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 5% (ไตรมาส 3/2568: 1%, ไตรมาส 2/2569: 2%) โดยแบรนด์ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายรวม (TSS) ในอัตราที่ดี ได้แก่ แบรนด์ คัตสึยะ, โอโตยะ, มิสเตอร์โดนัท, อานตี้ แอนส์ และคีอานิ
- สิ้นไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,529 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) มีสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ 115 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 (1,414 สาขา) และเพิ่มขึ้นสุทธิ 19 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 (1,510 สาขา) ปัจจัยหลักมาจากการรวมจำนวนสาขาของแบรนด์ ลัคกี้ สุกี้ ซึ่งไตรมาส 3/2569 มีจำนวนทั้งหมด 60 สาขา รวมทั้ง การขยายสาขาของแบรนด์อื่นๆ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ได้แก่ อานตี้ แอนส์ (+25), ชินคันเซ็น ซูชิ (+20), เค เอฟ ซี (+12), คัตสึยะ (+9), สลัดแฟคทอรี่ (+8) และโอโตยะ (+7) ในขณะที่บริษัทฯ มีการปิดแบรนด์และสาขาที่ไม่ทำกำไร โดยปิดแบรนด์ ชาบูตง ไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2569 เพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น ตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่วางไว้

ตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหารสำหรับ 9 เดือน ปี 2569

% อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS)	**9 เดือน ปี 2569**	**9 เดือน ปี 2568**
4 แบรนด์หลัก	0%	-1%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	3%	6%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	**0%**	**0%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด – ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม	**0%***	**0%**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

*ไม่รวมผลการดำเนินงานของแบรนด์ลัคกี้ สุกี้

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	**9 เดือน ปี 2569**	**9 เดือน ปี 2568**
4 แบรนด์หลัก	3%	1%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	11%	0%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	**2%**	**0%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด – ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม	**30%**	**8%**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

- ผลประกอบการ 9 เดือน ปี 2569 ของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (9 เดือน ปี 2568)
  - อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 0% (9 เดือน ปี 2568: 0%)
  - อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 2% (9 เดือน ปี 2568: 0%)