บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
Central Plaza Hotel Public Company Limited
Registration No. Bor Mor Jor 212
999/99 Rama1 Road, Pathumwan
Bangkok 10330, Thailand
T +66 (0)2 769 1234
F +66 (0)2 769 1235
www.centarahotelsresorts.com

20 ตุลาคม 2569

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานตัวชี้วัดสำคัญ (Key Statistics) ของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ สำหรับไตรมาส 3/2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 3/2569

อัตราการเข้าพัก (%) (Occupancy Rate - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 2/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	82%	80%	2% pts	76%	6% pts
ต่างจังหวัด	68%	63%	5% pts	67%	1% pts
มัลดีฟส์	56%	47%	9% pts	53%	3% pts
• โรงแรมเดิม	71%	63%	8% pts	68%	3% pts
• โรงแรมใหม่	42%	33%	9% pts	40%	2% pts
ภูเก็ต	72%	81%	-9% pts	44%	28% pts
ญี่ปุ่น	64%	82%	-18% pts	63%	1% pts
• โรงแรมเดิม	77%	82%	-5% pts	86%	-9% pts
• โรงแรมใหม่	41%	-	-	22%	19% pts
ประเทศไทยเฉลี่ย	**73%**	**69%**	**4% pts**	**70%**	**3% pts**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมภูเก็ต)	**70%**	**68%**	**2% pts**	**67%**	**3% pts**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมภูเก็ตและญี่ปุ่นใหม่)	**71%**	**68%**	**3% pts**	**70%**	**1% pts**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	**70%**	**69%**	**1% pts**	**65%**	**5% pts**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 2/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	4,240	4,007	6%	4,105	3%
ต่างจังหวัด	4,813	4,520	6%	4,163	16%
มัลดีฟส์	11,562 (USD 348)	9,998 (USD 309)	16% 13%	11,749 (USD 361)	-2% -4%
• โรงแรมเดิม	9,057 (USD 273)	8,663 (USD 268)	5% 2%	9,027 (USD 277)	0% -1%
• โรงแรมใหม่	15,260 (USD 459)	12,201 (USD 377)	25% 22%	15,771 (USD 485)	-3% -5%
ดูไบ	4,376 (USD 132)	5,262 (USD 163)	-17% -19%	5,403 (USD 166)	-19% -20%
ญี่ปุ่น	5,330 (JPY 25,522)	7,355 (JPY 33,575)	-28% -24%	6,606 (JPY 32,309)	-19% -21%
• โรงแรมเดิม	6,384 (JPY 30,572)	7,355 (JPY 33,575)	-13% -9%	7,213 (JPY 35,282)	-11% -13%
• โรงแรมใหม่	1,939 (JPY 9,277)	- -	- -	2,216 (JPY 10,813)	-13% -14%
ประเทศไทยเฉลี่ย	**4,602**	**4,322**	**6%**	**4,142**	**11%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	**5,272**	**5,133**	**3%**	**5,112**	**3%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบและญี่ปุ่นใหม่)	**5,387**	**5,133**	**5%**	**5,164**	**4%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	**5,178**	**5,149**	**1%**	**5,133**	**1%**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 2/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	3,488	3,222	8%	3,110	12%
ต่างจังหวัด	3,290	2,843	16%	2,795	18%
มัลดีฟส์	6,465 (USD 195)	4,702 (USD 145)	37% 34%	6,245 (USD 192)	4% 2%
• โรงแรมเดิม	6,457 (USD 194)	5,425 (USD 168)	19% 15%	6,120 (USD 188)	6% 3%
• โรงแรมใหม่	6,471 (USD 195)	4,067 (USD 126)	59% 55%	6,355 (USD 195)	2% 0%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 2/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ดูไบ	3,138 (USD 94)	4,258 (USD 132)	-26% -29%	2,385 (USD 73)	32% 29%
ญี่ปุ่น	3,394 (JPY 16,254)	6,015 (JPY 27,458)	-44% -41%	4,185 (JPY 20,470)	-19% -21%
• โรงแรมเดิม	4,908 (JPY 23,505)	6,015 (JPY 27,458)	-18% -14%	6,225 (JPY 30,449)	-21% -23%
• โรงแรมใหม่	796 (JPY 3,806)	- -	- -	480 (JPY 2,344)	66% 62%
ประเทศไทยเฉลี่ย	**3,355**	**2,968**	**13%**	**2,898**	**16%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	**3,677**	**3,474**	**6%**	**3,437**	**7%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบและญี่ปุ่นใหม่)	**3,850**	**3,474**	**11%**	**3,606**	**7%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	**3,622**	**3,560**	**2%**	**3,328**	**9%**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

- **<u>ไตรมาส 3/2569:</u>**

  รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) อยู่ที่ 3,622 บาท ในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2569 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่เพิ่มขึ้น 1% อยู่ที่ 5,178 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 65% เป็น 70% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของโรงแรมในดูไบ ซึ่งมีอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 44% เป็น 72% ประกอบกับราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น 11% อยู่ที่ 4,602 บาท

  เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) ในไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้น 2% เทียบกับไตรมาส 3/2568 เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 69% เป็น 70% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในประเทศไทยและมัลดีฟส์ ซึ่งสามารถชดเชยผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงของโรงแรมในดูไบและญี่ปุ่นได้

  - <u>กรุงเทพฯ</u>: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,488 บาท เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 80% เป็น 82% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 6% อยู่ที่ 4,240 บาท
  - <u>ต่างจังหวัด</u>: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,290 บาท เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 63% เป็น 68% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 6% อยู่ที่ 4,813 บาท โดยสะท้อนการปรับตัวดีขึ้นของอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรมต่างจังหวัด เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งโรงแรมในพัทยา ภูเก็ต และเกาะสมุยมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- <u>ต่างประเทศ</u>:
  - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,465 บาท เพิ่มขึ้น 37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้น 34% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 47% เป็น 56% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 16% (หรือเพิ่มขึ้น 13% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) มาอยู่ที่ 11,562 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 314 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของโรงแรมเดิม และผลประกอบการของโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ และโรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ (เปิดให้บริการในเดือนเมษายน 2568) ที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการ (Ramp-up)
    - โรงแรมเดิม: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,457 บาท เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้น 15% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 63% เป็น 71% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 5% (หรือเพิ่มขึ้น 2% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) อยู่ที่ 9,057 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 329 ดอลลาร์สหรัฐ
    - โรงแรมใหม่: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,471 บาท เพิ่มขึ้น 59% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้น 55% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 33% เป็น 42% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 25% (หรือเพิ่มขึ้น 22% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) อยู่ที่ 15,260 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 301 ดอลลาร์สหรัฐ
  - ดูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 3,138 บาท ลดลง 26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือลดลง 29% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่ลดลงจาก 81% เป็น 72% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 17% (หรือลดลง 19% ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) อยู่ที่ 4,376 บาท โดยโรงแรมยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานเริ่มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมาจากการเข้าพักของประชาชนในพื้นที่ที่เดินทางมาพักผ่อนในช่วงวันหยุด ส่งผลให้อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มสูงขึ้น
  - ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 3,394 บาท ลดลง 44% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือลดลง 41% ในสกุลเงินเยน อยู่ที่ 16,254 เยน) เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 28% (หรือลดลง 24% ในสกุลเงินเยน) อยู่ที่ 5,330 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 82% เป็น 64% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมใหม่ ซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเฉลี่ยของพอร์ตลดลง
    - โรงแรมเดิม: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,908 บาท ลดลง 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือลดลง 14% ในสกุลเงินเยน อยู่ที่ 23,505 เยน) เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 13% (หรือลดลง 9% ในสกุลเงินเยน) อยู่ที่ 6,384 บาท ขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 82% เป็น 77% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ประกอบกับฐานรายได้ที่สูงในปีก่อนจากงาน World Expo

- โรงแรมใหม่: โรงแรม เซ็นทารา ไลฟ์ โอซาก้า เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) โดยมีรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 796 บาท อัตราการเข้าพัก (OCC) อยู่ที่ 41% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 1,939 บาท หรือ 9,277 เยน

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ 9 เดือน ปี 2569

อัตราการเข้าพัก (%)	**ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด**		
(Occupancy Rate – OCC)	**9 เดือน ปี 2569**	**9 เดือน ปี 2568**	**% เปลี่ยนแปลง**
กรุงเทพฯ	79%	77%	2% pts
ต่างจังหวัด	73%	69%	4% pts
มัลดีฟส์	61%	46%	15% pts
• โรงแรมเดิม	75%	64%	11% pts
• โรงแรมใหม่	49%	27%	22% pts
ดูไบ	60%	82%	-22% pts
ญี่ปุ่น	67%	79%	-12% pts
• โรงแรมเดิม	80%	79%	1% pts
• โรงแรมใหม่	32%	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	**75%**	**71%**	**4% pts**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	**72%**	**69%**	**3% pts**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบและญี่ปุ่นใหม่)	**74%**	**69%**	**5% pts**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	**71%**	**71%**	**0% pts**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท)	**ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด**		
(Average Room Rate - ARR)	**9 เดือน ปี 2569**	**9 เดือน ปี 2568**	**% เปลี่ยนแปลง**
กรุงเทพฯ	4,189	4,094	2%
ต่างจังหวัด	5,140	5,240	-2%
มัลดีฟส์	13,833 (USD 430)	11,946 (USD 359)	16% 20%
• โรงแรมเดิม	11,336 (USD 352)	11,764 (USD 352)	-4% 0%
• โรงแรมใหม่	17,175 (USD 534)	12,399 (USD 376)	39% 42%
ดูไบ	5,627 (USD 175)	6,688 (USD 201)	-16% -13%
ญี่ปุ่น	6,034 (JPY 29,418)	8,008 (JPY 35,701)	-25% -18%

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	9 เดือน ปี 2569	9 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
• โรงแรมเดิม	6,633 (JPY 32,358)	8,008 (JPY 35,701)	-17% -9%
• โรงแรมใหม่	2,031 (JPY 9,785)	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	**4,811**	**4,845**	**-1%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	**5,765**	**5,670**	**2%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบและญี่ปุ่นใหม่)	**5,828**	**5,670**	**3%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	**5,753**	**5,798**	**-1%**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	9 เดือน ปี 2569	9 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,302	3,139	5%
ต่างจังหวัด	3,729	3,591	4%
มัลดีฟส์	8,497 (USD 264)	5,469 (USD 164)	55% 61%
• โรงแรมเดิม	8,522 (USD 265)	7,505 (USD 225)	14% 18%
• โรงแรมใหม่	8,475 (USD 263)	3,334 (USD 101)	154% 160%
ดูไบ	3,356 (USD 104)	5,512 (USD 166)	-39% -37%
ญี่ปุ่น	4,041 (JPY 19,700)	6,308 (JPY 28,123)	-36% -30%
• โรงแรมเดิม	5,331 (JPY 26,005)	6,308 (JPY 28,123)	-15% -8%
• โรงแรมใหม่	643 (JPY 3,100)	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	**3,589**	**3,446**	**4%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	**4,162**	**3,937**	**6%**
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบและญี่ปุ่นใหม่)	**4,300**	**3,937**	**9%**
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	**4,077**	**4,106**	**-1%**

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

- **<u>9 เดือน ปี 2569:</u>**

  รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ของโรงแรมทั้งหมด ลดลง 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,077 บาท เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ลดลง 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,753 บาท ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ทรงตัวที่ 71%

  - <u>กรุงเทพฯ</u>: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,302 บาท เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 77% เป็น 79% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,189 บาท
  - <u>ต่างจังหวัด</u>: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,729 บาท เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 69% เป็น 73% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,140 บาท
  - <u>ต่างประเทศ</u>:
    - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 55% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 8,497 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 61%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 46% เป็น 61% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 13,833 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 20%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 48% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 403 ดอลลาร์สหรัฐ
      - โรงแรมเดิม: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 8,522 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 18%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 64% เป็น 75% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐทรงตัวเมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 409 ดอลลาร์สหรัฐ
      - โรงแรมใหม่: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 154% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 8,475 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 160%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 27% เป็น 49% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 39% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 42%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 120% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 399 ดอลลาร์สหรัฐ
    - ดูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 3,356 บาท ลดลง 39% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 37%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 82% เป็น 60% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,627 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 13%) โดยมีปัจจัยหลักจากผลกระทบของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง
    - ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,041 บาท ลดลง 36% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือลดลง 30% ในสกุลเงินเยน อยู่ที่ 19,700 เยน) เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 25% อยู่ที่ 6,034 บาท (ในสกุลเงินเยน ลดลง 18%) และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 79% เป็น 67%

- โรงแรมเดิม: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 5,331 บาท ลดลง 15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 17% (ในสกุลเงินเยน ลดลง 9%) ขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 79% เป็น 80% หากพิจารณาในสกุลเงินเยนรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 26,005 เยน
- โรงแรมใหม่: ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) โดยมีรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 643 บาท อัตราการเข้าพัก (OCC) อยู่ที่ 32% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 2,031 บาท (เทียบเท่า 9,785 เยน)