

20 กรกฎาคม 2569

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานตัวชี้วัดสำคัญ (Key Statistics) ของธุรกิจ
โรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ สำหรับไตรมาส 2/2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 2/2569

อัตราการเข้าพัก (%) (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	76%	72%	4% pts	78%	-2% pts
ต่างจังหวัด	67%	63%	4% pts	82%	-15% pts
มัลดีฟส์	53%	31%	22% pts	75%	-22% pts
• โรงแรมเดิม	68%	48%	20% pts	87%	-19% pts
• โรงแรมใหม่	40%	16%	24% pts	66%	-26% pts
ดูไบ	44%	83%	-39% pts	63%	-19% pts
ญี่ปุ่น	63%	86%	-23% pts	78%	-15% pts
• โรงแรมเดิม	86%	86%	0% pts	78%	8% pts
• โรงแรมใหม่	22%	-	-	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	70%	66%	4% pts	81%	-11% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	67%	64%	3% pts	80%	-13% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	65%	66%	-1% pts	78%	-13% pts

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	4,105	4,050	1%	4,216	-3%
ต่างจังหวัด	4,163	4,343	-4%	6,214	-33%

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
มัลดีฟส์	11,749 (USD 361)	11,904 (USD 357)	-1% 1%	17,040 (USD 541)	-31% -33%
• โรงแรมเดิม	9,027 (USD 277)	11,085 (USD 332)	-19% -17%	15,080 (USD 478)	-40% -42%
• โรงแรมใหม่	15,771 (USD 485)	14,096 (USD 424)	12% 14%	19,312 (USD 613)	-18% -21%
ดูไบ	5,403 (USD 166)	7,294 (USD 219)	-26% -24%	7,240 (USD 231)	-25% -28%
ญี่ปุ่น	6,606 (JPY 32,309)	9,100 (JPY 39,650)	-27% -19%	6,235 (JPY 30,884)	6% 5%
• โรงแรมเดิม	7,213 (JPY 35,282)	9,100 (JPY 39,650)	-21% -11%	6,235 (JPY 30,884)	16% 14%
• โรงแรมใหม่	2,216 (JPY 10,813)	- -	- -	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,142	4,240	-2%	5,583	-26%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	5,112	5,290	-3%	6,812	-25%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,133	5,558	-8%	6,849	-25%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	3,110	2,931	6%	3,306	-6%
ต่างจังหวัด	2,795	2,750	2%	5,112	-45%
มัลดีฟส์	6,245 (USD 192)	3,694 (USD 111)	69% 73%	12,851 (USD 408)	-51% -53%
• โรงแรมเดิม	6,120 (USD 188)	5,358 (USD 161)	14% 17%	13,061 (USD 414)	-53% -55%
• โรงแรมใหม่	6,355 (USD 195)	2,233 (USD 67)	185% 191%	12,668 (USD 402)	-50% -51%
ดูไบ	2,385 (USD 73)	6,043 (USD 182)	-61% -60%	4,562 (USD 145)	-48% -50%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ญี่ปุ่น	4,185 (JPY 20,470)	7,793 (JPY 33,956)	-46% -40%	4,859 (JPY 24,069)	-14% -15%
• โรงแรมเดิม	6,225 (JPY 30,449)	7,793 (JPY 33,956)	-20% -10%	4,859 (JPY 24,069)	28% 27%
• โรงแรมใหม่	480 (JPY 2,344)	- -	- -	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	2,898	2,808	3%	4,523	-36%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	3,437	3,410	1%	5,456	-37%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	3,328	3,692	-10%	5,359	-38%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

• **ไตรมาส 2/2569:**

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) 3,328 บาท ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 38% เทียบไตรมาส 1/2569 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ปรับลดลง 25% เทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ 5,133 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 78% เป็น 65% ในไตรมาส 2/2569 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลท่องเที่ยว

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 10% เทียบไตรมาส 2/2568 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ปรับลดลง 8% และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 66% เป็น 65% สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของผลประกอบการของโรงแรมในดูไบเป็นสำคัญจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ หากไม่รวมผลประกอบการของโรงแรมที่ดูไบ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) เพิ่มขึ้น 1%

- **กรุงเทพฯ:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,110 บาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 72% เป็น 76% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,105 บาท
- **ต่างจังหวัด:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 2,795 บาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 63% เป็น 67% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,163 บาท ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ปิดดำเนินงานชั่วคราวเพื่อปรับปรุง ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน ซึ่งปิดดำเนินงานบางส่วน และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่ ซึ่งปิดให้บริการทั้งโรงแรม รวมทั้ง ผลกระทบจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ของโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตที่ปรับลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้าที่เข้าพัก เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง

■ ต่างประเทศ:

- มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 69% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,245 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 73%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 31% เป็น 53% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 11,749 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 66% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 308 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของโรงแรมเดิม และผลประกอบการของ โรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูณ มัลดีฟส์ และ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลากูณ มัลดีฟส์ที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการ (ramp-up)
 - โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 14% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,120 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17%) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 48% เป็น 68% ในขณะทีราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 19% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 17%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 19% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 310 ดอลลาร์สหรัฐ
 - โรงแรมใหม่: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,355 บาท เพิ่มขึ้น 185% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 16% เป็น 40% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 12% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 14%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 155% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 307 ดอลลาร์สหรัฐ
- คูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 2,385 บาท ลดลง 61% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่ลดลงจาก 83% เป็น 44% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 26% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 24%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,403 บาท หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 60% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 73 ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นผลจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 และยังคงดำเนินอยู่จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม โรงแรมเซ็นทารา มิราจ บิช รีสอร์ท คูไบ ยังเปิดให้บริการอยู่ตลอดช่วงเวลาดังกล่าวและไม่ได้ได้รับความเสียหายทางกายภาพแต่อย่างใด และยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าพักของประชาชนในพื้นที่ที่เดินทางมาพักผ่อนในช่วงวันหยุด
- ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,185 บาท ลดลง 46% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 27% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่นลดลง

19%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 86% เป็น 63% หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 40% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 20,470 เยน ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทารา ไหล่ โอซาก้า จำนวน 300 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569

- โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,225 บาท ลดลง 20% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 21% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น ลดลง 11%) ในขณะที่ยอดการเข้าพัก (OCC) ทรงตัว เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 30,449 เยน โดยมีปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน อันเป็นผลจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างจีนและญี่ปุ่น ประกอบกับฐานรายได้ในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ในระดับสูงจากอานิสงส์ของงาน World Expo ซึ่งช่วยกระตุ้นอุปสงค์ด้านการเดินทางและการเข้าพักในช่วงเวลาดังกล่าว
- โรงแรมใหม่: โรงแรมใหม่ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) โดยมีรายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 480 บาท โดยอัตราเข้าพัก (OCC) อยู่ที่ 22% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 2,216 บาท (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่นอยู่ที่ 10,813 เยน)

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ 6 เดือน ปี 2569

อัตราการเข้าพัก (%) (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	77%	75%	2% pts
ต่างจังหวัด	75%	71%	4% pts
มัลดีฟส์	64%	45%	19% pts
• โรงแรมเดิม	77%	64%	13% pts
• โรงแรมใหม่	53%	23%	30% pts
ดูไบ	54%	83%	-29% pts
ญี่ปุ่น	69%	77%	-8% pts
• โรงแรมเดิม	82%	77%	5% pts
• โรงแรมใหม่	22%	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	75%	72%	3% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	73%	70%	3% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	71%	72%	-1% pts

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	4,161	4,141	0%
ต่างจังหวัด	5,292	5,540	-4%
มัลดีฟส์	14,838	13,136	13%
	(USD 466)	(USD 390)	19%
• โรงแรมเดิม	12,406	13,298	-7%
	(USD 390)	(USD 394)	-1%
• โรงแรมใหม่	17,955	12,596	43%
	(USD 564)	(USD 375)	50%
ดูไบ	6,478	7,394	-12%
	(USD 204)	(USD 220)	-7%
ญี่ปุ่น	6,443	8,360	-23%
	(JPY 31,683)	(JPY 36,845)	-14%

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
• โรงแรมเดิม	6,752 (JPY 33,207)	8,360 (JPY 36,845)	-19% -10%
• โรงแรมใหม่	2,216 (JPY 10,813)	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,914	5,086	-3%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	6,011	5,926	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	6,048	6,108	-1%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,207	3,097	4%
ต่างจังหวัด	3,953	3,943	0%
มัลดีฟส์	9,530 (USD 299)	5,918 (USD 175)	61% 71%
• โรงแรมเดิม	9,571 (USD 301)	8,562 (USD 254)	12% 19%
• โรงแรมใหม่	9,494 (USD 298)	2,839 (USD 85)	234% 251%
ดูไบ	3,467 (USD 109)	6,149 (USD 183)	-44% -40%
ญี่ปุ่น	4,448 (JPY 21,871)	6,457 (JPY 28,461)	-31% -23%
• โรงแรมเดิม	5,546 (JPY 27,276)	6,457 (JPY 28,461)	-14% -4%
• โรงแรมใหม่	480 (JPY 2,344)	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,709	3,677	1%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	4,416	4,166	6%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	4,315	4,377	-1%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

- **6 เดือน ปี 2569:**

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,315 บาท โดยราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,048 บาท ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 72% เป็น 71%

- **กรุงเทพฯ:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 4% อยู่ที่ 3,207 บาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 75% เป็น 77% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ทรงตัว เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,161 บาท
- **ต่างจังหวัด:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 3,953 บาท โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 71% เป็น 75% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,292 บาท
- **ต่างประเทศ:**
 - **มัลดีฟส์:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 61% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 9,530 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 71%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 45% เป็น 64% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 14,838 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRRevPAR) เพิ่มขึ้น 59% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 449 ดอลลาร์สหรัฐ
 - **โรงแรมเดิม:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 12% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 9,571 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19%) มาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 64% เป็น 77% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 7% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRRevPAR) เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 449 ดอลลาร์สหรัฐ
 - **โรงแรมใหม่:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 234% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 9,494 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 251%) มาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 23% เป็น 53% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 43% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 50%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRRevPAR) เพิ่มขึ้น 192% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 449 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуณ มัลดีฟส์ เริ่มเปิดให้บริการในเดือน เมษายน ปี 2568
 - **ดูไบ:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 3,467 บาท ลดลง 44% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 83% เป็น 54% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 12% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,478 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 7%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 40% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 109 ดอลลาร์สหรัฐ ปัจจัย

หลักมาจากผลกระทบของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้ออยู่จนถึงปัจจุบัน

- ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,448 บาท ลดลง 31% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 23% อยู่ที่ 6,443 บาท (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น ลดลง 14%) และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลง 8% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 23% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 21,871 เยน ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ โอซาก้า จำนวน 300 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569
 - โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 5,546 บาท ลดลง 14% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 19% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น ลดลง 10%) ในขณะที่อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 27,276 เยน
 - โรงแรมใหม่: โรงแรมใหม่ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) โดยมีรายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 480 บาท โดยมีอัตราเข้าพัก (OCC) อยู่ที่ 22% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 2,216 บาท (เทียบเท่าสกุลเงินเยนญี่ปุ่นที่ 10,813 เยน)