

27 เมษายน 2569

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหาร (Key Statistics) สำหรับไตรมาส 1/2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 1/2569**

% อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568
4 แปรนด์หลัก	0%	0%	-3%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	6%	7%	2%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	1%	-3%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม และ ลัคกี้สุกี้	1%	1%	-3%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568
4 แปรนด์หลัก	3%	3%	-1%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	6%	0%	4%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	2%	-3%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม และ ลัคกี้สุกี้	9%	9%	4%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

จำนวนสาขารายแบรนด์	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568
มิสเตอร์โดนัท	455	447	454
เค เอฟ ซี	347	345	351
อานตี้ แอนส์	264	242	257
ชินคันเซ็น ซูชิ <sup>(1)</sup>	96	76	91
โอโตะยะ	60	56	58

จำนวนสาขาขายแบรนด์	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568
คัตตี้ยะ	58	53	56
เปปเปอร์ลันซ์	53	50	54
สลัดแฟลทอรี <sup>(1)</sup>	53	48	53
แบรนด์อื่นๆ	102	97	55
รวมทั้งหมด (ไม่รวมกาแฟ อเมซอน – เวียดนาม และ ลัคกี้สุกี้)	1,440	1,389	1,429
รวมทั้งหมด	1,488	1,414	1,429

<sup>(1)</sup> แบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

- สำหรับไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 1%) และภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 2%) โดยแบรนด์ที่มีการเติบโตของรายได้ค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่แบรนด์ คัตตี้ยะ และ คีอานี
- สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1/2569 หากเทียบกับ ไตรมาส 4/2568 อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) และ อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) (ไม่รวมกาแฟ อเมซอน – เวียดนาม และ ลัคกี้สุกี้) มีการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยอัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 1% (ไตรมาส 4/2568: -3%) และอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 9% (ไตรมาส 4/2568: 4%)
- ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,488 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) เพิ่มขึ้นสุทธิ 74 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 (1,414 สาขา) และเพิ่มขึ้นสุทธิ 59 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 (1,429 สาขา) ส่วนหนึ่งเกิดจากการเริ่มนับรวมจำนวนสาขาของร้านลัคกี้สุกี้ จำนวน 36 สาขา และลัคกี้บาร์บีคิว จำนวน 12 สาขา ในไตรมาสที่ 1/2569 นอกจากนี้ ในส่วนของแบรนด์อื่นๆที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 ได้แก่ อานดี้ แอนส์ (+22) ซินคันเซ็น ซูชิ (+20) มิสเตอร์ โดนต์ (+8) คัตตี้ยะ (+5) และสลัดแฟลทอรี (+5) ในขณะที่บริษัทฯ มีการปิดสาขาบางสาขาที่ไม่ทำกำไร โดยมีการปิดสาขาสูทธิจากแบรนด์ ชาบูตง (-8) และ โยชิโนยะ (-4) เป็นหลัก เพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ