

28 มกราคม 2569

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหาร (Key Statistics) สำหรับไตรมาส 4/2568 และปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 4/2568

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568
4 แแบรนด์หลัก	-3%	-1%	1%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	2%	8%	6%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-3%	0%	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม	-3%	0%	2%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568
4 แแบรนด์หลัก	-1%	2%*	2%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	4%	1%*	5%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-3%	2%	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม	4%	9%	9%

*แก้ไขตัวเลข

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

จำนวนสาขารายแบรนด์	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568
มิสเตอร์โดนัท	454	439*	448
เค เอฟ ซี	351	340	341
อานดี้ แอนส์	257	237	247
ชินคันเซ็น ซูชิ ⁽¹⁾	91	72	83

จำนวนสาขาขายแบรนด์	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568
โอโตยะ	58	55	57
คัตสึยะ	56	55	55
เปปเปอร์ลันซ์	54	51	52
สลัดแฟลทอรี ⁽¹⁾	53	46	49
แบรนด์อื่นๆ	55	101	82
รวมประเทศไทย	1,429	1,371	1,392
รวมทั้งหมด	1,429	1,396	1,414

*แก้ไขตัวเลข

⁽¹⁾ แบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

- สำหรับไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ -3% (ไตรมาส 4/2567: SSS 0%) และภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ -3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2567: 2%) ภาพรวมการเติบโตของรายได้ปรับตัวลดลง โดยสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการของแบรนด์หลัก เช่น เค เอฟ ซี อานตี้ แอนส์ และ มิสเตอร์ โดนัท ที่อ่อนตัวลง ทั้งนี้ แบรนด์ที่มีการเติบโตของรายได้ก่อนข้างดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่แบรนด์ คัตสึยะ โอโตยะ และ คีอานิ
- สำหรับผลประกอบการไตรมาส 4/2568 หากเทียบกับ ไตรมาส 3/2568 อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) และ อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) (ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม) มีการเติบโตลดลง โดยอัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) ไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ -3% (ไตรมาส 3/2568: 2%) และอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 4% (ไตรมาส 3/2568: 9%)
- ณ สิ้นไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,429 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) เพิ่มขึ้นสุทธิ 33 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 (1,396 สาขา) และเพิ่มขึ้นสุทธิ 15 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 (1,414 สาขา) แบรนด์ ที่มีการขยายสาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 ได้แก่ อานตี้ แอนส์ (+20) ซินคันเซ็น ซูชิ (+19) มิสเตอร์ โดนัท (+15) เค เอฟ ซี (+11) และสลัดแฟลทอรี (+7) ในขณะที่บริษัทฯ มีการปิดสาขาบางสาขาที่ไม่ทำกำไร โดยมีการปิดสาขาสูทธิของ แบรนด์ โยชิโนยะ (-7) และ ซามูตง (-7) เพื่อปรับปรุงอัตราการกำไรของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ การเลิกบริษัทร่วมทุนในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ส่งผลให้บริษัทฯ มีการปิดสาขาทั้งหมดของคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนามโดยมีจำนวนสาขาลดลงสุทธิ 25 สาขาในไตรมาสที่ 4/2568

ตัวชี้วัดสำคัญของธุรกิจอาหารสำหรับปี 2568

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ปี 2568	ปี 2567
4 แแบรนด์หลัก	-2%	1%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	5%	1%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-1%	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	0%	1%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ปี 2568	ปี 2567
4 แแบรนด์หลัก	0%	5%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	-4%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-1%	4%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	7%	9%

หมายเหตุ: ตัวเลขที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นตัวเลขก่อนการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

- สำหรับผลประกอบการในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ -1% (ปี 2567: SSS 1%) และภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ -1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ปี 2567: 4%)