

ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน





ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท โรงแรมเชรทราฟลาซา จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารงานให้เติบโตตามเป้าหมายขององค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและนำพาองค์กรและสังคมไปสู่ความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มการนำนวัตกรรมมาต่างๆมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารการใช้พลังงาน การจัดการน้ำ ของเสีย และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักมาตลอด นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังทำงานร่วมกับพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้าอย่างใกล้ชิด และร่วมมือกับชุมชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและสร้างความเติบโตทางธุรกิจแบบยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งบทพิสูจน์หนึ่งถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน คือ การได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment 2018 และความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น คือ การที่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจำนวน 15 แห่ง ได้รับรางวัลประกาศนียบัตรระดับทอง และเงินด้านสิ่งแวดล้อมจากเอิร์ธเชิค องค์กรผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของโลกด้านการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยกลุ่มธุรกิจอาหารในนาม เซ็นทรัลเฟสติวัล กรุ๊ป ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นประจำปี 2561” โดยปีนี้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 พร้อมด้วยโรงแรมเชรทาราแกรนด์นิชรีสอร์ทและวิลล่าหัวหิน

ธุรกิจโรงแรม

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรม และรีสอร์ทชั้นนำของคนไทย ในระดับโลก	ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดรับ กับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลก เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรมการให้บริการที่แฝงความอบอุ่น แบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทารา ที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอาหาร

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย ในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน	มุ่งเน้นการนำเสนอคุณภาพอาหาร และมาตรฐานการบริการที่ ดีเลิศ สร้างการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน และนำความพึงพอใจมาสู่ ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจทุกคน





ค่านิยมองค์กร – “I C.A.R.E.” ตามแนวปฏิบัติของกลุ่มเซ็นทรัล

Innovation: สร้างสรรค์สิ่งใหม่ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาสและความท้าทาย เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.

Customer: ใส่ใจในลูกค้า – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาด้านการบริการสู่ความเป็นเลิศโดยมุ่งเน้นและใส่ใจลูกค้าเป็นสำคัญ

Alliance: ก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงเคารพคุณค่าความแตกต่างและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ

Relationship: Mental commitment – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมีจิตผูกพันพึ่งพา กับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้าและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Ethic: มุ่งรักษาริยธรรม – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งรักษาริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้วางกรอบเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะ 5 ปี ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราก้าวขึ้นมามีบทบาทที่โดดเด่นในระดับภูมิภาคภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจดังนี้ การขยายพอร์ตการลงทุนในปัจจุบันให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า การบุกเบิกและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

ธุรกิจอาหาร ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เดินหน้าสู่การเป็น King of Restaurant พร้อมกลยุทธ์ เดินหน้าขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศ พร้อมพัฒนาระบบครัวกลางเพื่อรองรับการเติบโต ควบคุมต้นทุน และคุณภาพของอาหาร

แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีเป็นประจำปีทุกปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล โดยข้อมูลที่นำเสนอเป็นข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2561 ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงกรอบแนวทางการรายงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(Earth Check) รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของปี 2561 ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร ภายใต้ชื่อบริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมใช้ข้อมูลการจัดเก็บตามมาตรฐานของ Earth Check จำนวน 18 โรงแรม และแบรนด์อาหารจำนวน 11 แบรนด์

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2561มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลในรายงานนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมสามารถติดต่อ พนักงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2769 1234

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุน และเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่สำคัญๆ ดังนี้

เป้าหมายด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน SDGs / เป้าประสงค์ Target	โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
 เป้าหมายที่ 2.1	โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านองค์กร Thai Harvest SOS	เป็นการลดปริมาณขยะอาหารที่หลั่งทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ แต่สามารถนำไปสร้างประโยชน์และความสุขให้กับผู้ยากไร้
 เป้าหมายที่ 4.4, 4.5	- โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเข็มนา 4Cs: Centara Career Creative for Children) - โครงการการศึกษาภาคี CRG	เป็นการสร้างบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านตรงกับความต้องการของธุรกิจ และยังเป็นการฝึกทักษะด้านวิชาชีพ ทำให้เยาวชนมีโอกาสในการทำงานมากขึ้น ลดอัตราการว่างงาน
 เป้าหมายที่ 5.1	การจ้างงานพนักงานผู้หญิงและจำนวนผู้บริหารที่เป็นผู้หญิง	เปิดโอกาสให้สตรีได้แสดงความสามารถและศักยภาพที่มีอยู่โดยไม่มีการกีดกัน สร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคม
 เป้าหมายที่ 8.5, 8.8, 8.9	- การจ้างงานพนักงานโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องอายุ เพศ และความพิการและได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม โดยมีการจ้างงานคนพิการและผู้สูงอายุ - กำหนดนโยบายความปลอดภัยและชีวอนามัยของพนักงาน เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - ส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อสร้างแรงงานที่มีคุณภาพ	- จำนวนการจ้างงานพนักงาน การจ้างงานคนพิการ การจ้างงานผู้สูงอายุ เกิดการจ้างงานอย่างเท่าเทียม มีการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรขับเคลื่อนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และพนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน - สร้างแรงงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 เป้าหมายที่ 9.4	กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดปัญหามลพิษที่จะกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน SDGs / เป้าประสงค์ Target	โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
 เป้าประสงค์ที่ 11.6	กำหนดกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการขยะ ให้เป็นรูปธรรมและชัดเจน ให้ความรู้กับพนักงานในการจัดขยะและของเสียอย่างถูกวิธี หากเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้	การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการขยะของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงกระบวนการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายของบริษัท และลดการนำของเสียไปทิ้งยังชุมชนภายนอก
 เป้าประสงค์ที่ 12.3, 12.4, 12.5	- โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านองค์กร Thai Harvest SOS - กำหนดกระบวนการบริหารจัดการ วิธีการใช้ การจัดเก็บ การจัดการของเสีย สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน - มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- การลดปริมาณขยะอาหารที่เหลือทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ แต่สามารถนำไปสร้างความสุขให้กับผู้ยากไร้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท และลดผลกระทบต่อชุมชนจากสารเคมีต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ - ลดค่าใช้จ่ายของบริษัท ในการจัดซื้อสินค้าใหม่ สร้างคุณค่าของขยะ หรืออุปกรณ์ต่างให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน
 เป้าประสงค์ที่ 14.1, 14.2	- โครงการ Beach Cleaning ซึ่งทุกโรงแรมที่อยู่บริเวณใกล้ชายหาดดำเนินการทำเป็นประจำทุกเดือน - โครงการปลูกปะการังที่มีลวดลายสวยงาม	- ช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำลงสู่ทะเล สร้างทัศนียภาพที่สวยงามให้กับแขกที่มาพัก - ช่วยฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล พื้นที่ของปะการังเพิ่มขึ้น และเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับแขกที่มาพักในการดูแลรักษาธรรมชาติใต้ท้องทะเลให้คงอยู่ตลอดไป
 เป้าประสงค์ที่ 15.2	โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน โดยให้พนักงานและคู่ค้าร่วมกันสร้างพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ใหญ่ ฟื้นฟูสภาพป่าไม้ที่เสื่อมโทรม และเพิ่มพื้นที่การปลูกป่าและการปลูกป่าทดแทน	เป็นการช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีเพิ่มมากขึ้น และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและคู่ค้าในการให้ความสำคัญในการดูแลรักษาป่า เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนในอนาคต
 เป้าประสงค์ที่ 16.5	เข้าร่วมการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) และสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งอบรมความรู้ให้กับพนักงานของบริษัท	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเชื่อมั่นในความโปร่งใส องค์กรมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ช่วยลดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในสังคม

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงานด้านอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทมีการพิจารณากำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลได้เห็นชอบในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ซึ่งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจ โรงแรม และธุรกิจอาหาร เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนและดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุกๆ 3 เดือน เพื่อพิจารณาทบทวน และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้อง บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ นำไปสู่การสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	เป้าหมายเป้าหมายและกรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ลูกค้า	- เว็บไซต์ของบริษัท - สื่อออนไลน์ - การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการ - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ	ตอบสนองความต้องการในทุกด้าน	- นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทย - ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้า - พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ - รับฟังความคิดเห็นจากช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ
คู่ค้า	- การประชุมคู่ค้าประจำปี - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	ขยายโอกาสทางธุรกิจ	- ยกระดับอุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการ - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรม
พนักงาน	- การประชุมพิเศษสำหรับพนักงานใหม่ - กิจกรรม TownHall ให้ผู้บริหารได้พูดคุยกับพนักงานอย่างใกล้ชิด - การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี - คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน - กิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างความผูกพันกับพนักงาน	สร้างบุคลากรมืออาชีพเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	- พัฒนาความรู้และฝึกอบรมเพื่อยกระดับบุคลากรให้มีความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - ดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัว เพื่อสร้างความรักดีต่อองค์กร - พิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
ชุมชน สังคม	- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมจิตอาสา - รับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางต่างๆ	สร้างคุณค่าให้ชุมชนและสังคม	- ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน - แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท - สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต
สิ่งแวดล้อม	การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	- ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด - ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ - ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน
ผู้ถือหุ้น	- กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - เว็บไซต์ของบริษัท - สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ - ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์	ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน	- มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจ - มีกิจกรรมพบปะนักลงทุน ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ - รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม
ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	- เว็บไซต์ของบริษัท - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้ข้อกำหนด

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมเป็นกรรมการขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ดังนี้ สมาคมโรงแรมไทย หอการค้าไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หอการค้าไทย-อเมริกา หอการค้าไทย-อังกฤษ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย) Thailand Incentive and Convention Association สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

แนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด คือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (รายละเอียด ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

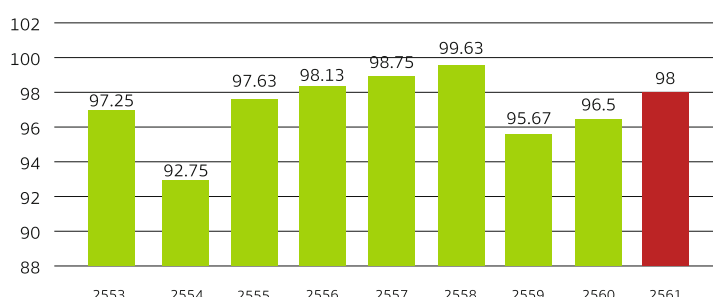
การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน

เป้าหมายระยะยาว	การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2561	ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินของหน่วยงานภายนอก
ผลการดำเนินงานปี 2561	ผลการประเมินระดับ “ดีมาก” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 (CGR 2018) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

เป้าหมายระยะยาว	ผลการประเมินร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2561	ผลการประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น(AGM)
ผลการดำเนินงานปี 2561	ผลการประเมินร้อยละ 98 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงหุ้นไทย

คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

จากการเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติด้านสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-th.listedcompany.com/cg.html> และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

เป้าหมายระยะยาว	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความเข้าใจเรื่องในการดำเนินกิจกรรมต่างๆที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน
เป้าหมายปี 2561	ทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานในธุรกิจโรงแรมทุกคน พร้อมทั้งดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
ผลการดำเนินงานปี 2561	บริษัท ได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่จำนวนทุกคน และมีการทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100 ขณะเดียวกันมีขยายการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้าทุกราย และดำเนินการดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยอยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณาจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ในปี 2562

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2561 บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเจตจำนงในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม ในการร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัทและของคู่ค้าในระยะยาว พร้อมกันนี้ได้จัดทำจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers ที่มุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ และนำไปสู่การประยุกต์ใช้กับบริษัทของคู่ค้าตามความเหมาะสม โดยได้แจ้งให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจทั้งหมดรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า

นอกจากนี้แล้วบริษัทได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลของคู่ค้า ผ่านระบบ BEE SCM Procurement System เพื่ออำนวยความสะดวกและมีการนำระบบการจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สินค้าเดียวราคาเดียวมาใช้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับ 4 โรงแรม คือ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพฯ โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ และโรงแรมเซ็นทาราแอร์พอร์ตโรดพาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อสามารถสั่งซื้อสินค้าในราคาที่ถูกลง และขยายโอกาสในการค้าให้กับคู่ค้าเพิ่มขึ้นด้วย โดยหลังจากมีการปรับเปลี่ยนระบบจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 10

บริษัทได้มีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์คู่ค้าของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารโดยมีการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าจากมูลค่าการสั่งซื้อ คะแนนจากการประเมินคู่ค้า ความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้าที่ดี ทำธุรกิจร่วมกันอย่างเป็นมิตรและจริงใจ ช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยกันเป็นอย่างดี และเป็นคู่ค้าที่ดำเนินกิจการด้วยนโยบายเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจโรงแรม มีการจัดแบ่งกลุ่มคู่ค้าสำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม คือ กลุ่ม Daily Market Lists เนื้อสัตว์ ผักผลไม้ อาหารทะเล กลุ่ม Food Stores ของแห้ง กลุ่ม Beverage Stores เครื่องดื่ม กลุ่ม General Stores & Amenity - Stationary นวัตกรรมต่างๆ กลุ่ม Engineering Stores - เครื่องมือ/อุปกรณ์ช่าง กลุ่ม Yearly Budget - Capex, Operation Equipment และกลุ่ม Uniform

สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ของปี 2561 ของธุรกิจอาหารจำนวน 1,109 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 240 คิดเป็นร้อยละ 27.61 และได้มีการประชุมคู่ค้าหลักของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารประจำปี จำนวน 203 ราย

ในธุรกิจโรงแรมได้มีการกำหนดกฎระเบียบในการสั่งสินค้า การประมูลสินค้า การจัดระเบียบในการส่งสินค้า อาทิเช่นอาหารสด อาหารทะเล และสินค้าประเภทแช่แข็ง ต้องขนส่งโดยรถห้องเย็นควบคุมอุณหภูมิไม่เกิน 8 องศาเซลเซียส และไม่เกิน -12 องศาเซลเซียส ตามลำดับ และต้องส่งสินค้าตามมาตรฐานของ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ISO 22000 : Food Safety management System พร้อมทั้งกำหนดคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เช่นการส่งผักผลไม้ขนาดใหญ่ จะต้องถ่ายใส่ภาชนะที่ทางโรงแรมจัดเตรียมไว้ให้ และนำบรรจุภัณฑ์เช่นถุงพลาสติก ลังกระดาษ กล่องกลับไปด้วยทุกครั้งเพื่อลดปริมาณขยะ และห้ามนำหนังสือพิมพ์ห่อผักและผลไม้ในการจัดส่ง เพื่อป้องกันสารปนเปื้อนจากหมึกพิมพ์ นอกจากนี้กำหนดให้มีการจัดส่งผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (Test Report) โดย Third Party Lab ในทุกปี และมีระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

การสั่งซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจอาหารในปี 2561 ได้เพิ่มยอดการซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (สามารถย่อยสลายได้) ในหลายแบรนด์อาหาร รวมถึงการยอดการซื้อน้ำมันทอดของแบรนด์ KFC ที่เน้นการสั่งซื้อจากเกษตรกรที่ทำการเกษตรโดยไม่บุกรุกป่าและทำลายสิ่งแวดล้อม



ภาพตัวอย่างสินค้าประเภท Packaging ย่อยสลายได้

ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบในธุรกิจอาหาร คู่ค้าที่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารโดยตรง อย่างน้อยต้องผ่านมาตรฐานโรงงาน ด้วย GMP, HACCP, ISO และมีใบรับรองวัตถุดิบที่สามารถสัมผัสอาหารได้อย่างปลอดภัยจากสถาบันรับรองคุณภาพต่าง ๆ เช่น SGS, มตรา 295 กระทรวงสาธารณสุข, Intertek, ALS รวมถึงการมีมาตรฐานของวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่นกระดาษที่ตัดจากป่าปลูก ไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ BRC, FSC

การพัฒนานวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม ในปี 2561 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท สมุย ได้นำเทคโนโลยี ONCE THROUGH BOILER (Water tube boiler) มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการจนประสบผลสำเร็จ สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยการใช้หม้อไอน้ำเพื่อทำไอน้ำใช้ในระบบซักผ้าของ

ทางโรงแรม ระบบเดิม ใช้หม้อไอน้ำแบบ Fire tube ใช้เชื้อเพลิง 10 ถัง/วัน (LPG 48 กก./ถัง) เพื่อติดตั้งระบบใหม่ หม้อไอน้ำแบบ Once-through สามารถลดอัตราการใช้แก๊สของโรงแรมลดลงเหลือ 8 ถัง/วัน คิดเป็นผลประหยัด 20% และได้ทำการติดตั้ง เทคโนโลยี ONCE THROUGH BOILER (Water tube boiler) อีก 2 โรงแรมคือ โรงแรมเขื่อนการาแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่า กระบี่ โรงแรมเขื่อนการาแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เขื่อนถ้ำหลวง

ธุรกิจอาหาร ในปี 2561 ได้มีการนำเทคโนโลยีที่นิยมกันในปัจจุบันคือ LINE Official เพื่อสื่อสารกับลูกค้า เป็นการมอบโปรโมชั่นผ่านช่องทาง LINE เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ และ มาสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พัฒนา E-Coupon สำหรับส่วนลดสินค้าและบริการ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดทรัพยากรในการผลิตอุปกรณ์กระดาษ และลดเวลาในการทำงานของพนักงาน นำระบบ Gen Code มาใช้ในการทำโปรโมชันร่วมกับทาง Partner ต่างๆ ซึ่งทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ และยังได้จัดทำ Food Heaven คือ การรวมแบรนด์อาหารหลายร้านไว้ในพื้นที่เดียวกัน นับว่าเป็นไข่นวัตกรรมของคนรักการกินไปที่เดียวมีอาหารให้เลือกละหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมมารับประทานอาหารด้วยกันเป็นกลุ่มใหญ่ของคนไทย ที่แต่ละคนมีความชอบ และอยากทานอาหารหลายอย่างที่แตกต่างกัน จะได้มีทางเลือกมากขึ้น โดยได้เลือกนำร่องร้านอาหาร 3 แบรนด์ คือ คัดสียะ โยชิโนยะ และเปปเปอร์ลันซ์ มาอยู่ในพื้นที่ Food Heaven เริ่มสาขาแรกที่เอสที โลตัส พลัสมอลล์ บางใหญ่

พนักงาน หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลากรเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

การสรรหาบุคลากร

1. เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่างๆ
2. เปิดโอกาสให้กับพนักงานในองค์กร สามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนากทักษะ และเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ
3. ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อและมโนบายชัดเจนในการไม่จ้างงานบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน
4. พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนด สวัสดิการต่างๆ ก่อนเริ่มทำงาน

การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

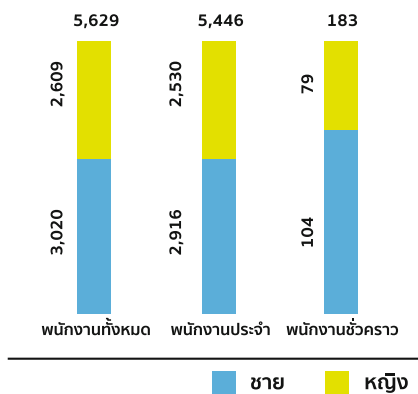
บริษัทได้กำหนดสวัสดิการและผลตอบแทนต่างๆ อย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด อันได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม ประกันสุขภาพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแบบพนักงาน ห้องอาหารพนักงาน ห้องแพทย์ภายในบริษัทฯ ในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยในขณะปฏิบัติงานที่ พร้อมส่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน อีกทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรในปี 2561 สำหรับธุรกิจโรงแรมอยู่ในระดับร้อยละ 77 ธุรกิจอาหารร้อยละ 66 โดยผลการสำรวจดังกล่าวจะทำให้ไปศึกษาและทบทวนเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน จากนั้นนำข้อคิดเห็นและความต้องการต่างๆ ของพนักงานเข้าสู่กระบวนการนำเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาทบทวน ปรับปรุง หรือเพิ่มเติมสวัสดิการให้กับพนักงานตามความเหมาะสมของกลุ่มธุรกิจ

การพิจารณาสวัสดิการและผลตอบแทนทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และแข่งขันกับตลาดแรงงานทั่วไปได้ มีการสำรวจและเทียบเคียงองค์การชั้นนำและกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน และการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสตามเกณฑ์การประเมินของบริษัท เพื่อเป็นการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ความแตกต่างทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ไม่มีผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

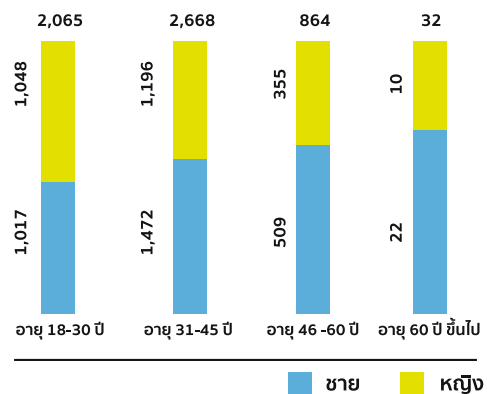
ในปี 2561 กลุ่มธุรกิจโรงแรมได้มีการทบทวนการบริหารจัดการด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร ในการแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการบุคลากรในด้านต่าง ๆ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ฯ ได้มีการพิจารณาปรับโครงสร้างของตำแหน่งงานเพื่อให้เกิดมาตรฐานและความสอดคล้องกันทั้งภายในองค์กรเองและสามารถเปรียบเทียบกับองค์กรภายนอก และเกิดความชัดเจน ในการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของตำแหน่งงานต่างๆ รวมถึงการบริหารและการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารค่าตอบแทนด้วย

ธุรกิจโรงแรม

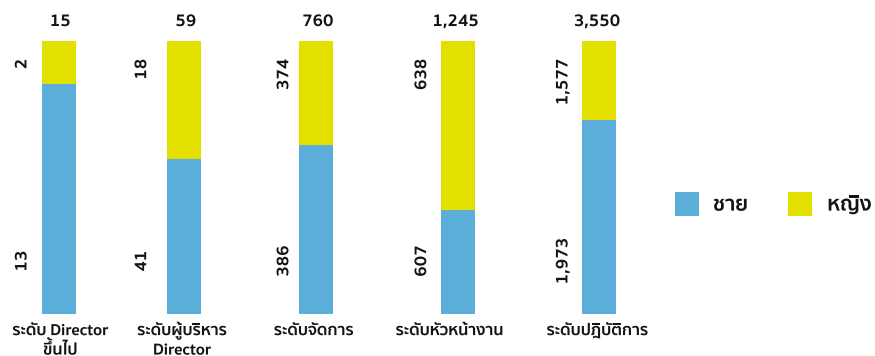
• จำนวนพนักงาน (คน)



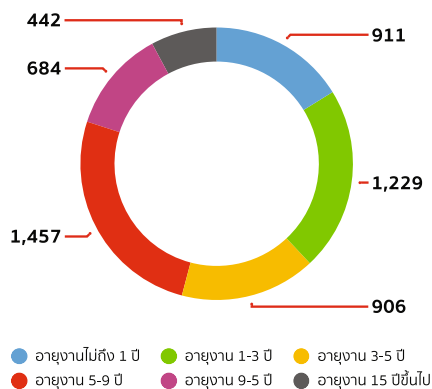
• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ (คน)



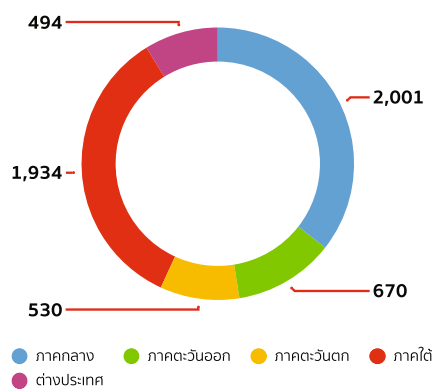
• จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน (คน)



• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน (คน)



• จำนวนพนักงานแบ่งตามภูมิภาค (คน)



• จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ จำนวน 3,942 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทำงาน 13,365 ชั่วโมง (ข้อมูลเฉพาะธุรกิจโรงแรม)

• จำนวนพนักงานลาออก 998 คน แบ่งเป็น



532 คน คิดเป็น 53 %



466 คน คิดเป็น 47 %

• ความปลอดภัยและชีวอนามัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน (คน)



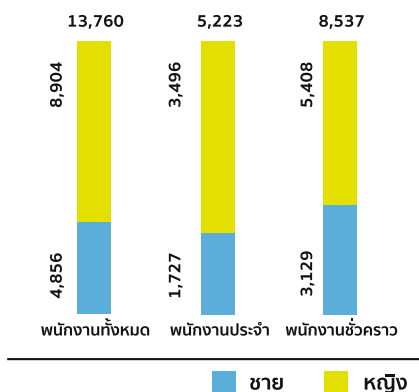
• จำนวนพนักงานลาคลอด 52 คน คิดเป็น 0.95 %

บาดเจ็บแบบไม่ต้องหยุดงาน บาดเจ็บแบบต้องหยุดงาน

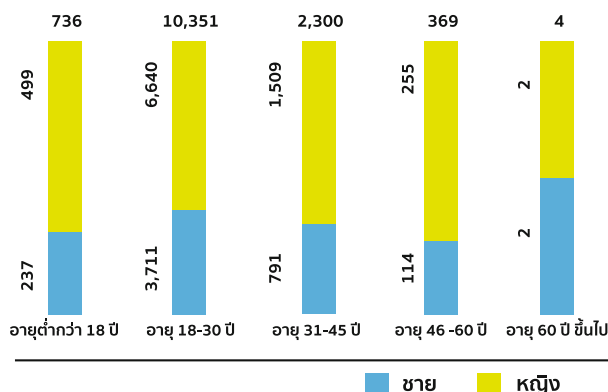
• จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเรื่องความปลอดภัยและชีวอนามัยของธุรกิจโรงแรมคิดเป็น 44 %

ธุรกิจอาหาร

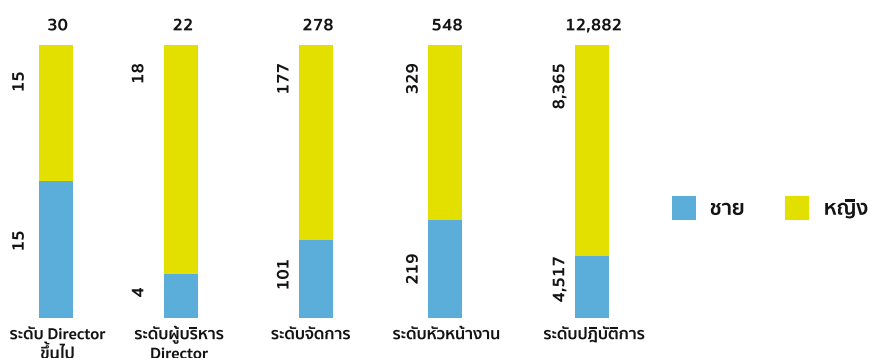
• จำนวนพนักงาน (คน)



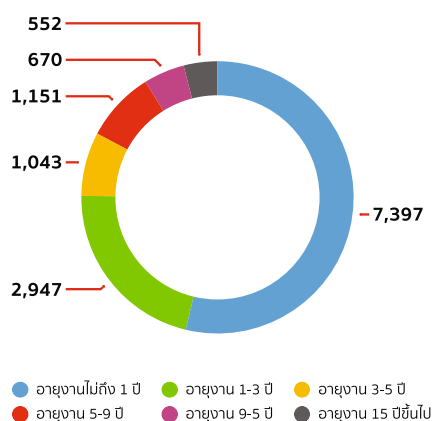
• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ (คน)



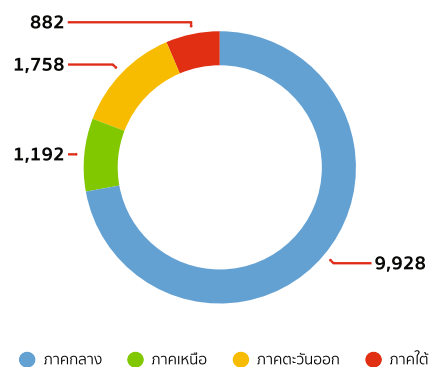
• จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับงาน (คน)



• จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน (คน)



• จำนวนพนักงานแบ่งตามภูมิภาค (คน)



จำนวนพนักงานลาออก 16,986 คน คิดเป็น



6,486 คน คิดเป็น 38 %



10,500 คน คิดเป็น 62 %

• ความปลอดภัยและชีวอนามัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน (คน)

จำนวนพนักงานลาคลอด 261 คน คิดเป็น 1.91 %



จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเรื่องความปลอดภัยและชีวอนามัยของธุรกิจธุรกิจอาหารคิดเป็น 0.23 %

การจ้างงานผู้สูงอายุ

จากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการขยายอายุการจ้างแรงงานผู้สูงวัยในสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่สถานประกอบการอื่นๆ ร่วมกับกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) เมื่อเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้ดำเนินการในโครงการนี้ต่อเนื่องโดยในปี 2561

ธุรกิจโรงแรม มีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 119 คน เป็นชาย 70 คน หญิง 49 คน แบ่งเป็น ระดับพนักงาน 82 คน ระดับผู้บริหาร 37 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 7 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานผู้สูงอายุเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 57 ล้านบาท

ธุรกิจอาหาร มีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 12 คน

การจ้างงานคนพิการ

การเปิดโอกาสให้กับผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท ถือเป็นอีกบทบาทหนึ่งในการช่วยสร้างคุณค่าให้กับผู้พิการและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้ ผลการดำเนินงานปี 2561

ธุรกิจโรงแรม มีการจ้างงานคนพิการในระดับพนักงานจำนวน 68 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานเป็นเงินทั้งสิ้น 13.1 ล้านบาท

ธุรกิจอาหาร มีการจ้างงานคนพิการในระดับพนักงานจำนวน 210 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานเป็นเงินทั้งสิ้น 16.8 ล้านบาท

การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

มีการจัดอบรมความรู้ให้กับพนักงานในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารใน 5 ประเภทหลักสูตรคือ

1. หลักสูตรผู้บริหาร & และผู้นำ (Management & Leadership)
2. หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory)
3. หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional)
4. หลักสูตรทางด้านภาษา (Language)
5. หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน Orientation

และยังมีการจัดอบรมหลักสูตรเพิ่มเติม อาทิ หลักสูตร Getting Things Done และหลักสูตร Turning Negativity into Positivity เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารงานให้กับพนักงานธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้แล้วยังร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อเพิ่มทักษะและแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญจากภายในองค์กร และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกอย่างต่อเนื่อง

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในปี 2561

เป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในปี 2561 คือร้อยละ 80 ของพนักงานเข้ารับฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 พนักงานในธุรกิจโรงแรมร้อยละ 80 และพนักงานในธุรกิจอาหารร้อยละ 83.50 ได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน

ธุรกิจโรงแรม จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 37 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยปี 2560 ร้อยละ 217

ธุรกิจอาหาร จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 4.84 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ลดลงจากค่าเฉลี่ยปี 2560 ร้อยละ 26

ผลการประเมินความพึงพอใจในการอบรมคิดเป็นร้อยละ 92 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 1

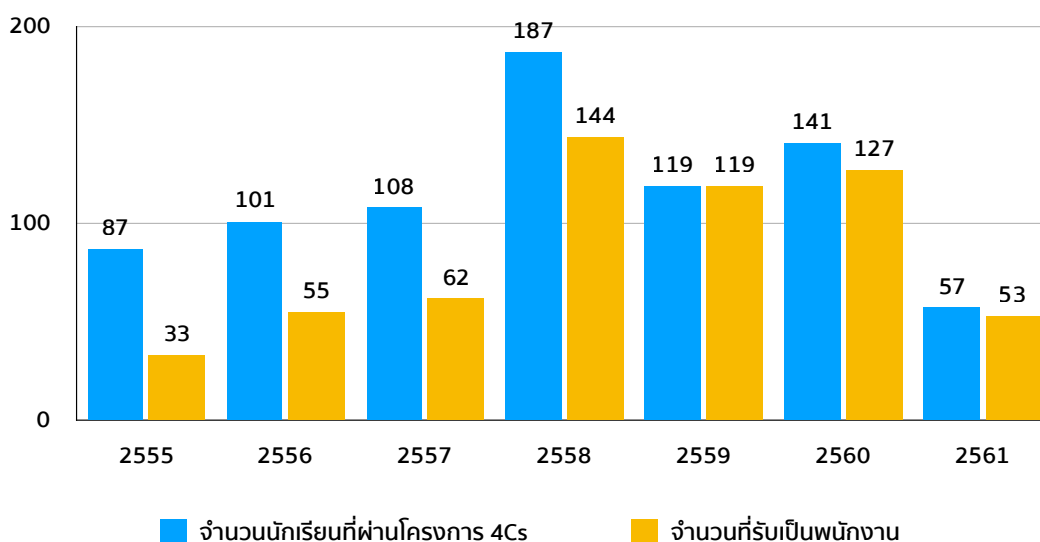
บริษัทได้จัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะเพื่อโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพให้กับพนักงานภายใต้ โครงการ Management Development Program (MDP) เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการโรงแรมเพื่อก้าวขึ้นสู่สายงานการบริหาร จากการเริ่มต้นโครงการ 2546 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 15 รุ่น จำนวน 141 คน ในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 9 คน ปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 59 คน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการต่อเนื่องในการสร้างโอกาส และสนับสนุนการเรียนรู้เสริมสร้างประสบการณ์ในสายอาชีพให้กับของเยาวชนนักเรียน นักศึกษา โดยในปี 2561 มีโครงการที่ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องดังนี้

1. โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเซ็นทารา 4Cs: Centara Career Creative for Children)

จากความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ตั้งแต่ในปี 2554 ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงจากโรงเรียนโสตศึกษา และโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตา เข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับงานบริการในระยะเวลา 5 เดือน โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบ อุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในจังหวัดต่างๆ มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าว 743 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 540 คน จนประมาณสำหรับโครงการนี้รวมทั้งสิ้น 13 ล้านบาท ส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน จำนวน 5.3 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับเยาวชนต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 17,000 บาท สำหรับในปี 2561 มีนักเรียนผ่านเข้าร่วมโครงการ 57 คน ได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 53 คน จากการดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องสามารถสร้างบุคลากรที่มีทักษะงานด้านการโรงแรมเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวม 800 คน ในจำนวนนี้มีเยาวชนที่บกพร่องทางด้านร่างกายจำนวน 55 คน ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งสร้างโอกาส สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับเยาวชนไทย

4 Cs: Centara Career Creation for Child



2. โครงการฝึกงานของนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ เพื่อรับนักศึกษาฝึกงานและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สำหรับการทำงานด้านการโรงแรม เริ่มโครงการโดยตั้งแต่ปี 2554 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งสิ้น 40 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 127 คน ผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา และในปี 2561 ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษาเพิ่มอีก 4 แห่ง รับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 4 คนเข้ารับฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

นอกจากนี้และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เข้ามารับการฝึกงานด้านการโรงแรมในแผนกต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2554 มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 26 แห่งจากหลายหลายประเทศทั่วโลก มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 26 คน ในปี 2561 มีสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 4 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานจำนวน 4 คน

ในส่วนธุรกิจอาหาร ในปี 2561 เข้านักศึกษาเข้าฝึกงานจำนวน 615 คน ในจำนวนนี้หลังจากจบการฝึกงานได้รับเข้าเป็นพนักงานในธุรกิจอาหารจำนวนทั้งสิ้น 14 คน

3.โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG

กลุ่มธุรกิจอาหารโดยเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ได้เริ่มโครงการในปี 2547 โดยความร่วมมือกับสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน 317 แห่งทั่วประเทศ มีรูปแบบการศึกษาคือ แบบฝึกอาชีพในภูมิภาคที่ศึกษาอยู่ ฝึกงานแบบ Block Course ฝึกอาชีพระยะสั้นในกทม. ฝึกอาชีพระยะสั้นในกทม.และเรียนออนไลน์ และฝึกอาชีพระยะยาวในกทม.โดยแบ่งวันเรียนและวันฝึกอาชีพตามรูปแบบการศึกษา และนักเรียนทุกคนจะได้รับสวัสดิการด้านทุนการศึกษา เบี้ยเลี้ยง ชุดยูนิฟอร์ม ค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยเหลือค่าที่พักและสวัสดิการอื่นๆที่กำหนดตามรูปแบบการศึกษา ปัจจุบันมีนักเรียนที่กำลังศึกษาในโครงการนี้ 900 คน มีจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาแล้วทั้งสิ้นกว่า 9,000 คน โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช.และปวส. แล้วทั้งสิ้น 12 รุ่น และส่งเสริมการศึกษอย่างต่อเนื่องไปสู่ระดับปริญญาตรี โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้ว 5 รุ่น จากนั้นมีนโยบายขยายโครงการสู่พนักงาน ภายใต้ชื่อโครงการ “ไตรภาคี” เพื่อเป็นการต่อยอดทางการศึกษาในการสร้างและพัฒนาพนักงานระดับจัดการของฝ่ายปฏิบัติการเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดแรงงาน

การดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลในการมุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่างๆ ภายใต้แนวคิดเพื่อมุ่งสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืน โดยภายใต้โครงการเซ็นทรัลทำ ที่แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของคน (PEOPLE) ด้านการพัฒนาสินค้าชุมชน (COMMUNITY) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT) และด้านความสงบสุขและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (PEACE & CULTURES) รวมเป็นงบประมาณกว่า 13.5 ล้านบาทโดยมีรายละเอียดโครงการต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนาการศึกษา

- สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างอาคารเรียนอนุบาล โรงเรียนวัดวารีวง จ.ตรัง
- สนับสนุนการปรับปรุงห้องอนุบาล รร.บ้านตากแดด จ. พังงา
- สนับสนุนงบประมาณก่อสร้างอาคารเรียนประถมศึกษาหลังใหม่ และปรับปรุงอาคารเรียนอนุบาล ให้เป็นอาคารเรียนอนุบาลต้นแบบ ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านหินจอก อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง
- สนับสนุนโครงการนักกีฬาทุนโรงเรียนอัสสัมชัญ
- สนับสนุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ขาดโอกาสสานฝันการศึกษาปีที่ 1 จำนวน 13 ทุน ทุนละ 5,000 บาท จำนวน 12 โรงเรียน ดังนี้ โรงเรียนชุมชนบ้านตาบกลางฯ โรงเรียนบ้านโกนเกน โรงเรียนแม่ภูวิทยาكم โรงเรียนสรรพวิทยาคม โรงเรียนแม่ปะวิทยาคม จังหวัดตาก โรงเรียนบ้านหนองนาคำ โรงเรียนบ้านหมากแข้ง โรงเรียนบ้านหนองบัว โรงเรียนบ้านดงอุดม โรงเรียนบ้านหนองขุนเหล่าหลักวิทยา โรงเรียนมัธยมสิริวัณวรี 1 อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และโรงเรียนอำมาตย์พานิชนุกูล จังหวัดกระบี่
- รวมทั้งการสนับสนุนการทำโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาพระราชรัฐ (โรงเรียนบ้านบางคราม โรงเรียนบ้านย่านอุดมจังหวัดกระบี่)



โครงการกลุ่มเซ็นทรัลร่วมใจด้านกีฬารัฐชาติ ร่วมสนับสนุนผ้าห่มกันหนาวให้กับประชาชนในพื้นที่ประสบภัยต่างๆ

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (3 อาร์)

กลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนากีฬา ร่วมสนับสนุนงานด้านกีฬา ดังนี้ สนับสนุนจัดงาน Central Table Tennis Cup 2018 สนับสนุนงาน SET All Thailand Table Tennis Championships 2018 Circuit3 และสนับสนุนงาน BBG Princess Cup 2018 เป็นต้น

กลุ่มเซ็นทรัลสร้างกุศลช่วยเหลือสังคม

- สนับสนุนการจัดงาน “สังคมสุขใจ ครั้งที่ 5” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เท่นอกกรอบ...ขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์สู่ชีวิตที่สมดุล” ที่สวนสามพราน จ.นครปฐม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับประชาชนที่สนใจ
- สนับสนุนโครงการพัฒนาพื้นที่สีเขียว “OUR คุ้งบางกระเจ้า” พื้นที่จำนวน 20 ไร่ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่คุ้งบางกระเจ้าอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงสถานที่ “ศูนย์พึ่งได้โรงพยาบาลตำรวจ” ภายใต้โครงการ Because We Care ศูนย์ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี และผู้ถูกรังแกทางสังคม เป็น One Stop Service ซึ่งภายในศูนย์แห่งนี้จะมีแพทย์ พยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา รุณการติดตามเรื่องคดี ทำงานประสานกันเพื่อช่วยเหลือประชาชน

กลุ่มเซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน

- สนับสนุนการดำเนินการ “ก่อสร้างโรงคัดแยกผลผลิตมาตรฐาน GMP พร้อมอุปกรณ์และกองทุนพัฒนابرรจกัณฑ์” จ.พิษณุโลก
- สนับสนุนการปรับปรุงอาคารคัดบรรจุพักและทำพื้นซีเมนต์ และอุปกรณ์แปรรูปเครื่องแกง วิชากิจชุมชน อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
- สนับสนุนเมล็ดกาแฟ 5,000 กก. จากวิชากิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย
- สนับสนุนชุมชนเกษตรอินทรีย์ สหกรณ์การเกษตรยั่งยืนแม่ทา จ.เชียงใหม่

- สนับสนุนโครงการปรับปรุงลานตะวันยิ้ม สวนลุมพินี เพื่อคนไทยทุกคน ทั้งเด็ก คนพิการ คนชรา และบุคคลทั่วไป ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน ในการออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ

กลุ่มเซ็นทรัลสร้างกุศลช่วยเหลือสังคม

- สนับสนุนการจัดงาน “สังคมสุขใจ ครั้งที่ 5” ภายใต้คอนเซปต์ “แทนที่นอกกรอบ...ขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์สู่ชีวิตที่สมดุล” ที่สวนสามพราน จ.นครปฐม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับประชาชนที่สนใจ
- สนับสนุนโครงการพัฒนาพื้นที่สีเขียว “OUR ค้างคาวกระเจา” พื้นที่จำนวน 20 ไร่ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่คางคาวกระเจาอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงสถานที่ “ศูนย์พึ่งได้โรงพยาบาลตำรวจ” ภายใต้โครงการ Because We Care ศูนย์ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี และผู้ถูกกระทำ ความรุนแรงทางสังคม เป็น One Stop Service ซึ่งภายในศูนย์แห่งนี้จะมีแพทย์ พยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา รุกรการ ติดตามเรื่องคดี ทำงานประสานกันเพื่อช่วยเหลือประชาชน

กลุ่มเซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน

- สนับสนุนการดำเนินการ “ก่อสร้างโรงคัดแยกผลผลิตมาตรฐาน GMP พร้อมอุปกรณ์และกองทุนพัฒนาบรรจุภัณฑ์” จ.พิษณุโลก
- สนับสนุนการปรับปรุงอาคารคัดบรรจุผักและทำพื้นที่ซีเมนต์ และอุปกรณ์แปรรูปเครื่องแกง วิทยาลัยชุมชน อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
- สนับสนุนเมล็ดกาแฟ 5,000 กก. จากวิทยาลัยชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย
- สนับสนุนชุมชนเกษตรอินทรีย์ สหกรณ์การเกษตรยั่งยืนแม่ทา จ.เชียงใหม่
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงลานตะวันยิ้ม สวนลุมพินี เพื่อคนไทยทุกคน ทั้งเด็ก คนพิการ คนชรา และบุคคลทั่วไป ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน ในการออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ



โครงการกลุ่มเซ็นทรัลสืบสานศาสนาและวัฒนธรรม โครงการกฐินพระราชทานปี 2561 ณ วัดชุมพลนิกายารามราชวรวิหาร ต.บ้านเลน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้บริหาร พนักงาน พร้อมด้วยประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียง

นอกจากนี้ในแต่ละโรงแรมและแบรนด์อาหารยังมีเป้าหมายในการจัดทำโครงการสนับสนุนและพัฒนชุมชนในพื้นที่โดยรอบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม อีกทั้งยังเป็นการสานสัมพันธ์อันดีต่อกันในชุมชนใกล้เคียง ดังนั้น โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ได้ร่วมกับภาคเอกชนในพื้นที่จัดโครงการขับขี่ยานยนต์ในเมืองหัวหิน โดยมอบหมวกนิรภัยจำนวน 400 ใบให้กับเยาวชนในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและพื้นที่ใกล้เคียง

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาดพร้าว ได้ร่วมกับฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพฯ จัดพื้นที่ให้ชุมชนมาจำหน่ายสินค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ยังคงสนับสนุนพื้นที่ของโรงแรมบริเวณลิโตนีสำหรับการจัดแสดงงานศิลปะของศิลปินรุ่นใหม่โดยไม่จำกัดรูปแบบ ปีละ 4 ครั้ง โดยรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะในแต่ละครั้งจะบริจาคให้กับมูลนิธิหรือองค์กรการกุศลที่ต้องการความช่วยเหลือ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชแอนด์รีสอร์ทวิลลาสุราษฎร์ธานี โรงแรมเซ็นทาราอันดาเทวีรีสอร์ทและสปา กระบี่ และโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเก็ต ได้ติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านหาดยาว จังหวัดกระบี่ เพื่อให้ให้นักเรียนจำนวน 47 คน ได้ดื่มน้ำสะอาด



Mister Donut ได้เข้าร่วมโครงการ The Power of Pink ในการผลิตและจำหน่ายโดนัทสีชมพูใน 339 สาขา เพื่อนำเงินร่วมบริจาคให้กับโครงการ “บ้านพึ่งพิง” สถานดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย ภายใต้นุโลมธรรมะเร่งด่วนมเด็จพระเกียรติฯ ระยะเวลาดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน ถึง 31 ตุลาคม 2561 รวมยอดบริจาคเป็นเงิน 75,125 บาท

Auntie Anne's ส่งต่อความสุขสุดพิเศษฉลอง 20 ปี กับช่วงเวลาดีๆ ที่มีแต่ความผูกพัน ทุกก้าวคือการทำดี แบ่งปันความสุข ความอร่อย ให้กับน้องๆ มูลนิธิสถานสงเคราะห์เด็กต่างๆ จำนวน 20 บ้าน โดยมีเด็กได้รับประทานเพรทเชลอบร้อนส่งตรงจากเตาจำนวน 2,272 คน

โอโตยะ (Ootoya Japanese Restaurant) การสนับสนุนเกษตรกรรมและรับซื้อผักสด จากชุมชนต่างๆ ทั้งกลุ่มสหกรณ์ผลิตผักน้ำตกใต้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านพันเสา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักตำบลนาดี และวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผักอินทรีย์อุดรธานี



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอนครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

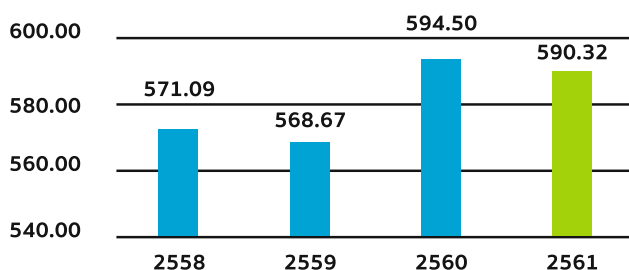
1. ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารจัดการของเสียจากกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบเพื่อให้มั่นใจว่า ทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานการใส่ใจ ดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. ส่งเสริมให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
4. ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

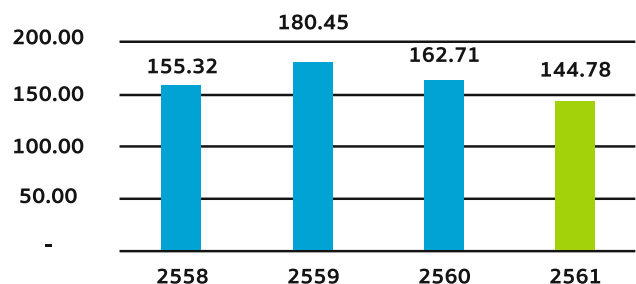
กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีการตั้งเป้าหมายการลดใช้ไฟฟ้าลง ร้อยละ 3 อย่างไรก็ตามเนื่องจากจำนวนโรงแรมที่เพิ่มขึ้นจาก 36 เป็น 38 แห่งในปี 2561 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจึงเพิ่มขึ้น 3.44% เมื่อเทียบกับปี 2560 แต่ในขณะเดียวกัน การใช้ไฟฟ้าต่อห้องพักได้ลดลง ร้อยละ 7.37 หรือโดยเฉลี่ย 55.39 กิโลวัตต์

ตามระบบการรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานโดยรวมของโปรแกรมเอิร์ธเช็ก (EarthCheck) ซึ่งประกอบด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้า, การเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบอยู่กับที่, การเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่ (ทางถนน) ในบางโรงแรมยังรวมถึงการใช้พลังงานการเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่ (ทางน้ำ), การขนส่งแขก และการขนส่งพนักงานขึ้นอยู่กับขอบเขตของแต่ละโรงแรม การใช้พลังงานโดยรวมลดลง ร้อยละ 11% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งโดยเฉลี่ย 144.78 เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน หรือ 590.32 กิโลจูล โดยรวม

การใช้พลังงาน (กิโลจูล)



การใช้พลังงาน (เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน)



หม้อไอน้ำแบบ Once-through

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและสปา เทคโนโลยีหม้อไอน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “Once Through Boiler” โดยการทำไอน้ำสำหรับระบบซักล้างของโรงแรมแทนหม้อไอน้ำรุ่นเก่า โรงแรมได้ลดจำนวนการใช้แก๊ส 8 ถึง 10 ถัง หรือประหยัดได้ ร้อยละ 20% ซึ่งเทคโนโลยีนี้ยังติดตั้งที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลลากระบี่ และที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอนด์บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เอกชัยกรวิลด์เช่นกัน

ระบบควบคุมโดรฟ์ตัวแปรความถี่

โรงแรมเซ็นทาราบีชเซ็นเตอร์และสปา ศรีลังกา ได้ติดตั้งระบบควบคุมโดรฟ์ตัวแปรความถี่ (Variable Frequency Drive Controller) เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้าโดยการควบคุมปริมาณแรงดันไฟฟ้า ความถี่ของมอเตอร์และปั๊มต่างๆ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นและเครื่องสูบน้ำที่ใช้ระบบควบคุมนี้ได้ 30% ถึง 50% โดยการติดตั้งระบบควบคุมนี้จะให้ผลตอบแทนการลงทุนภายในระยะเวลาสองเดือน



Earth Hour แสงพลังปิดไฟเพื่อลดโลกร้อน

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้เข้าร่วมและจัดกิจกรรม Earth Hour ในปี 2561 เราช่วยประหยัดพลังงานในช่วง Earth Hour 1 ชั่วโมง ได้กว่า 8,400 กิโลวัตต์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 5,940 กิโลกรัม (CO₂-e) โดยกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการมีส่วนร่วมของพนักงานและแขกของโรงแรมจำนวนกว่า 1,300 คน



พลังงานทดแทน

เครื่องผลิตก๊าซชีวภาพ

ในเดือนกรกฎาคม 2561 โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารามารีสอร์ทจอมเทียนติดตั้งเครื่องผลิตปุ๋ยหมัก (Cowtech) เพื่อช่วยบริหารจัดการขยะอินทรีย์จากห้องครัว โรงอาหารของพนักงาน จากการทำสวน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการหมักหมมของเศษอาหาร รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายจากก๊าซหุงต้ม จนถึงสิ้นปี โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารามารีสอร์ทจอมเทียนสามารถกำจัดขยะอินทรีย์รวมทั้งสิ้น 5,700 กิโลกรัม หรือ 30 กิโลกรัมต่อวัน และผลิตก๊าซชีวภาพได้ถึง 262.2 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับก๊าซหุงต้ม 1.38 กิโลกรัมต่อวัน โดยก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้ ถูกนำมาใช้ทำอาหารว่าง “กล้วยทอดชีวภาพ” ให้กับแขกของโรงแรม และจากการแปลงขยะอินทรีย์ให้เป็นพลังงานทดแทน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,830 กิโลกรัม (CO₂-e)

สถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์

เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีสถานีชาร์จไฟฟ้ารถยนต์บริการสำหรับแขกที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าซึ่งถือเป็นโรงแรมต้นแบบของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

การเปลี่ยนความร้อนเป็นพลังงาน

โรงแรมเซ็นทาราในกรุงเทพฯ, อุดรธานี, สมุยและมัลดีฟส์ ได้นำเอาความร้อนส่วนเกินจากการทำงานผ่านกระบวนการต่างๆมาใช้ในการผลิตน้ำร้อนเพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานในการผลิตน้ำร้อน

พลังงานแสงอาทิตย์

พลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมัน ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ถูกนำมาใช้ในการสร้างกระแสไฟฟ้าก่อให้เกิดก๊าซพิษที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอากาศ น้ำและดิน ซึ่งในทางตรงกันข้าม พลังงานแสงอาทิตย์นั้นปลอดภัยและไม่มีก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจโรงแรมจึงได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับเครื่องทำน้ำอุ่นและไฟฟ้าทางเดิน สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 12 แห่งทั่วประเทศไทยและมัลดีฟส์

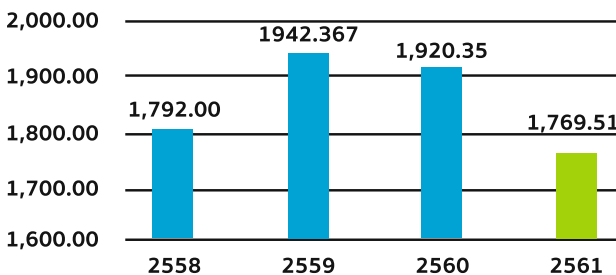
โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์แปลงแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้า และในปี 2561 แผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ผลิตกระแสไฟฟ้า 335,664 กิโลวัตต์ ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 67.83 เมื่อเทียบกับปี 2560 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 161,449 กิโลกรัม (Co₂-e)

การจัดการน้ำใช้

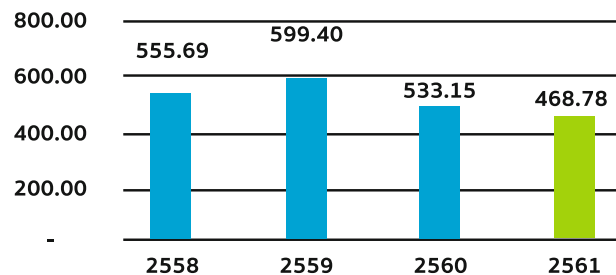
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้จัดทำโครงการประหยัดน้ำสำหรับพนักงานและแขกที่เข้าพัก ซึ่งทำให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง ร้อยละ 7.86% เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือค่าโดยเฉลี่ย 468.78 ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน



การใช้น้ำทั้งหมด (เมกกะลิตร)



การใช้น้ำ (ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน)



โครงการ 'โกอิจ กรีนเนอร์' และ 'มาย กรีน เดย์'

กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีวัตถุประสงค์ในการลดปริมาณการใช้น้ำและการใช้สารเคมีสำหรับการซักผ้า โดยนำผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนกลับมาใช้ซ้ำในห้องพักมากกว่าหนึ่งครั้ง เรามีการสื่อสารกับแขกที่เข้าร่วมในโครงการ 'โกอิจ กรีนเนอร์' และ 'มาย กรีน เดย์' เพื่อประหยัดการใช้ทรัพยากรเหล่านี้ ในปี 2561 การมีส่วนร่วมของแขกโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 38.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 100% เมื่อเทียบกับปี 2560 และพวกเขาได้ช่วยประหยัดน้ำมากกว่า 790,000 ลูกบาศก์เมตรหรือเทียบเท่าสระโอลิมปิก 317 สระ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทแอนดวิลล่ากระบี่ จัดกิจกรรมที่เรียกว่า "กรีนช้อยกรีนรีวอร์ด" กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้ผู้เข้าพักแจ้งงดการทำความสะอาดห้องพักและเปลี่ยนผ้าปูที่นอนใหม่ในช่วงวันหยุดสงกรานต์ (13 เมษายนถึง 15 เมษายน 2561) แขกที่เข้าพักหนึ่งวันที่เข้าร่วมโครงการงดการทำความสะอาดห้องพักและเปลี่ยนผ้าปูที่นอนจะได้รับบัตรกำนัลเครื่องดื่มมูลค่า 150 บาท แขกที่เข้าร่วมกิจกรรมสองวันต่อเนื่องจะได้รับบัตรกำนัลเครื่องดื่มมูลค่า 150 บาท และกระเป๋าผ้าฝ้ายทอซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากชุมชน กิจกรรมครั้งนี้มีจำนวนห้องพัก 32 ห้อง ที่เข้าร่วมแบบหนึ่งวัน และจำนวน 26 ห้องเข้าร่วมกิจกรรมแบบสองวันต่อเนื่อง



การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่

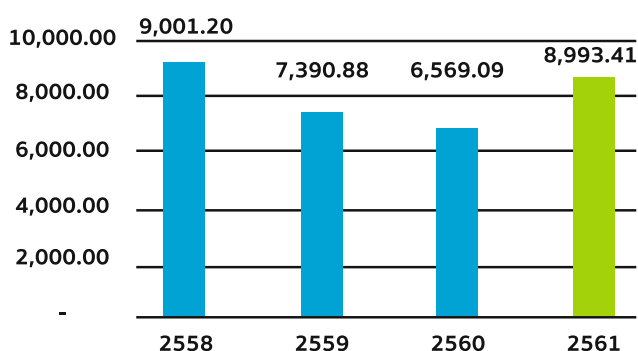
ในกลุ่มโรงแรมประเภทรีสอร์ทของเซ็นทารามีการดำเนินงานด้านการนำน้ำเสียจากกระบวนการให้บริการที่ผ่านการบำบัดแล้วเอากลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณรอบๆ รีสอร์ท ทำให้สามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าร้อยละ 80 เช่นเดียวกับปีที่ผ่านม



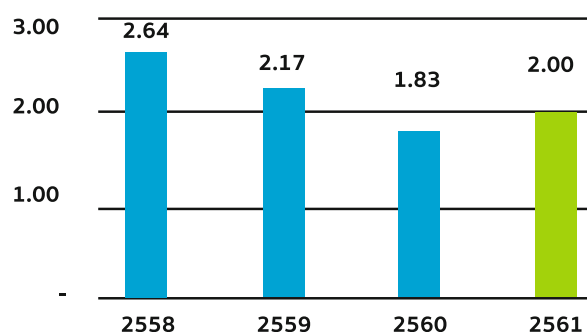
การจัดการขยะฝังกลบ

การจัดการขยะและวัสดุที่ใช้แล้วทิ้งอย่างไม่เหมาะสมไม่เพียงแต่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มความเสี่ยงของการปนเปื้อนของน้ำและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากขึ้นจากกระบวนการย่อยสลาย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีระบบการจัดการขยะเหล่านี้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เนื่องจากในปี 2561 มีการเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขยะทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบคิดเป็นจำนวน 8,993.41 ลูกบาศก์เมตร หรือเฉลี่ย 2 ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.02 ลิตร ซึ่งในจำนวนนี้ไม่รวมขยะรีไซเคิล, น้ำกลับมาใช้ใหม่, ขยะย่อยสลายได้ หรือขยะที่ถูกส่งไปกำจัดโดยการเผา

ขยะฝังกลบทั้งหมด (ลูกบาศก์เมตร)



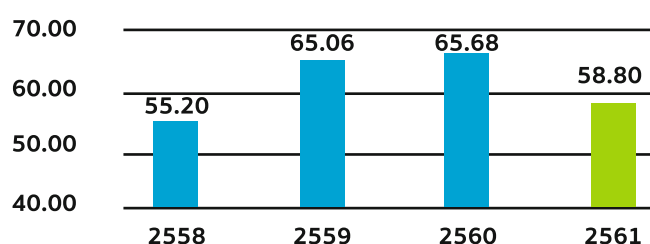
ขยะฝังกลบ (ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน)



ขยะรีไซเคิล / น้ำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้

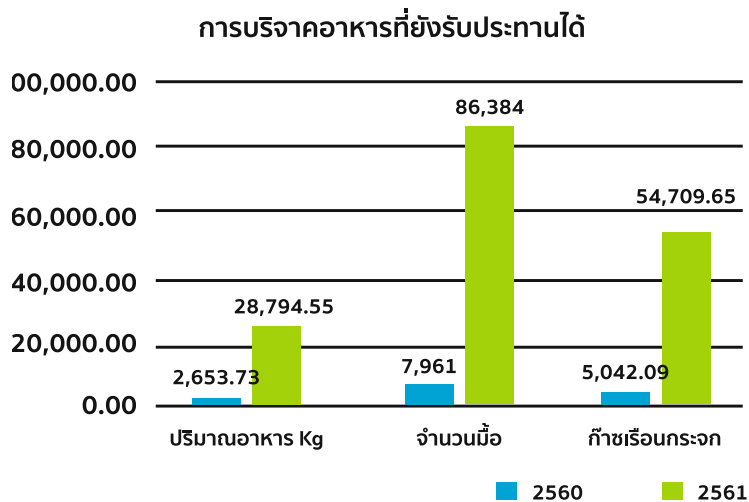
ปริมาณโดยเฉลี่ยของขยะรีไซเคิล / น้ำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้ อยู่ที่ร้อยละ 58.80

ขยะรีไซเคิล / น้ำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้



การบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้

จากจุดเริ่มต้นของโครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในปี 2560 ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ดังนั้นในปี 2561 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ที่เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าวกรุงเทพฯ และโรงแรมเซ็นทาราอเวนิวเกทพาวีลีเยนกรุงเทพฯ ได้เข้าร่วมโครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับ มูลนิธิเอสไอเอส ประเทศไทย ในการรวบรวมและแจกจ่ายอาหารส่วนเกินจากห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง เพื่อประโยชน์ต่อผู้ที่ขาดแคลน ภารกิจหลักของโครงการ คือการกำจัดความหิวโหยและของเสียจากอาหารผ่านการบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพดี ในปี 2561 เราบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพดีทั้งสิ้น 28,794.55 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับ 86,384 มื้อให้กับผู้ที่ต้องการ นอกจากนี้ยังช่วยทำให้เราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เทียบเท่าประมาณ 54,709.65 กิโลกรัม (CO₂-e)



การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม “Centara EarthCare” เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจเรื่องสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดีให้กับสังคมและคนรุ่นต่อไปในอนาคต โดยมุ่งส่งเสริมให้แขกและนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการลดขยะพลาสติกและเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 39 แห่ง ได้เริ่มดำเนินการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในปี 2561 ได้ดำเนินการดังนี้

ระยะที่ 1 ในเดือนสิงหาคม 2561 ได้ออกมาตรการงดใช้หลอดพลาสติกซึ่งสามารถลดการใช้หลอดพลาสติกประมาณ 2.2 ล้านหลอดต่อปี

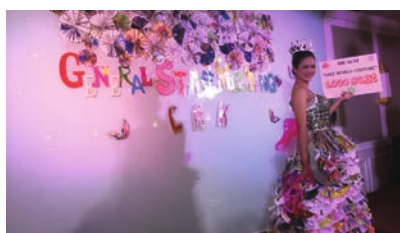
ระยะที่ 2 ในเดือนธันวาคม 2561 ออกมาตรการงดการใช้ถุงช๊อปปิ้งแบบพลาสติก ซึ่งนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานในการให้บริการสำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือปัจจุบันและกำลังจะเปิดใหม่ทั้งหมด

และแผนในอนาคต ระยะที่ 3 กล้องและแก้วพลาสติกที่ใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม, ระยะที่ 4 ขวดน้ำพลาสติกในฟิตเนสและริมสระว่ายน้ำ และระยะที่ 5 บรรจุภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกในห้องที่เป็นพลาสติก ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกแทนที่ด้วยผลิตภัณฑ์ทางเลือก และทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในปี 2562

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยเซ็นทารา

การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกบริษัทในทุกอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเรายึดถือแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนในทุกด้านของธุรกิจ ในปี 2561 เราได้ผลิตหลอดดูดแบบนำกลับมาใช้ใหม่และกระเป๋าวางคาถาที่ผลิตจากขวดน้ำพลาสติกรีไซเคิลเพื่อจำหน่าย และในปี 2562 มีแผนจะเปิดตัว “Centara EarthCare Corner” ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืน

กิจกรรมสีเขียว



โรงแรมเชิกรารากรณดบิธีสรอกรกเก็ดริเริ่มกิจกรรมสีเขียว “Green Friday” เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการแยกขยะและลดมลภาวะให้กับแขกของโรงแรม พนักงานแต่งกายด้วยชุดที่ทำจากวัสดุเหลือใช้และพลาสติกรีไซเคิลเพื่อดึงดูดความสนใจและประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะประโยชน์ของกิจกรรม และการเชิญชวนให้ทุกคนปฏิเสธผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก โดยแขกของโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีความสุข

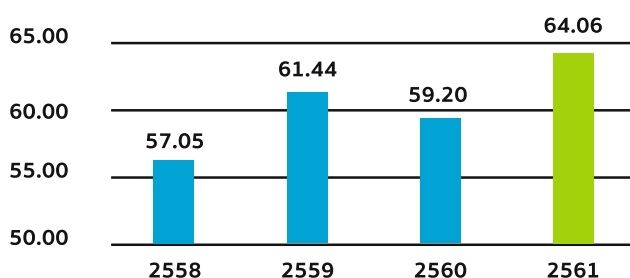
โรงแรมเชิกรารากรณดบิธีสรอกรกเก็ดริเริ่มได้จัดกิจกรรมที่เรียกว่า “การประกวดคอสตูมรักษ์โลก” เพื่อหาผู้ชนะที่สามารถผลิตเครื่องแต่งกายที่สวยงามที่สุดจากขยะที่เกิดขึ้นในแผนกต่างๆ ของตัวเอง จุดประสงค์ของการประกวดครั้งนี้คือเพื่อแสดงให้เห็นว่าพวกเขาสามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

นอกจากการประกวดแต่งกายแล้ว โรงแรมเชิกรารากรณดบิธีสรอกรกเก็ดริเริ่มยังจัดงานเลี้ยงประจำปีของพนักงานแบบความยั่งยืน โดยการออกคำเชิญและประชาสัมพันธ์งานแบบการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในวันงานผู้เข้าร่วมงานจะได้รับแจกแก้วที่ย่อยสลายทางชีวภาพได้เพียงคนละหนึ่งใบเท่านั้น จากหลังเวทีและของตกแต่งอื่นๆ ทำจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือ หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมนี้พนักงานของโรงแรมต่างตระหนักถึงวิธีดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

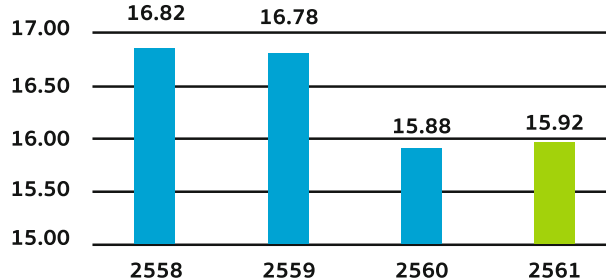
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรงและทางอ้อม)

ในปี 2561 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิกรารากร 19 แห่งภายใต้โปรแกรมเอิร์ธเช็ก (EarthCheck) ได้มีการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (แบบทางตรงและทางอ้อม) 64.06 กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือโดยเฉลี่ย 15.92 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน แม้ว่าค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรงและทางอ้อม) ต่อแขกเข้าพักต่อคืนในปี 2561 นั้นสูงกว่าปี 2560 เล็กน้อย แต่ค่าเฉลี่ยของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิกรารากรยังคงดีกว่าค่าเฉลี่ยพื้นฐานและค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุดของโปรแกรมเอิร์ธเช็กทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ 40.12 กิโลกรัม (CO₂-e) และ 28.22 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืนตามลำดับ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด กิโลตัน (CO₂-e)



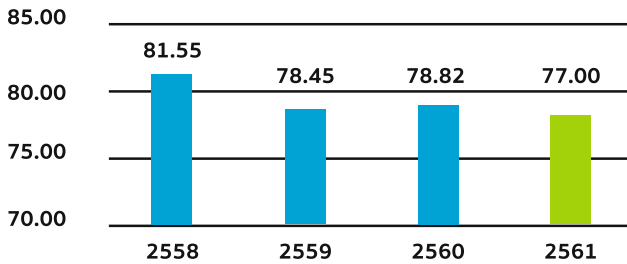
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก กิโลกรัมต่อแขกเข้าพักต่อคืน (CO₂-e)



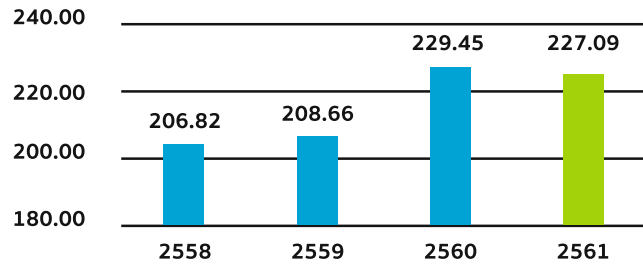
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางตรง: การปล่อยโดยตรงจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง เช่น ดีเซล ก๊าซธรรมชาติ หรือก๊าซแอลพีจี ไม่ หรือจากการบำบัดน้ำเสียนอกสถานที่ ในปี 2561 เราได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรง) ร้อยละ 2.31 เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือโดยเฉลี่ย 77 กิโลกรัม CO₂-e ต่อแขกเข้าพักต่อคืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางอ้อม: โดยทั่วไปแล้วการปล่อยมลพิษทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าที่สร้างขึ้นนอกสถานที่ (เช่น ไฟฟ้าที่จัดหาโดยบริษัทพลังงาน) ในปี 2561 เราได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางอ้อม) ร้อยละ 1.03 เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือโดยเฉลี่ย 227.09 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางตรง
กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางอ้อม
กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน



การกักเก็บคาร์บอน

โครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ

การชดเชยคาร์บอนเป็นวิธีการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมหรือก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ซึ่งการปลูกต้นไม้เป็นวิธีที่ดีในการช่วยดูดซับการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอากาศ โรงแรมเชรทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในระยะยาว ในระหว่างโครงการนี้โรงแรมเชรทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจะปลูกต้นไม้ท้องถิ่น 400 ชนิดบนพื้นที่ 2 ไร่ในอำเภอตาตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการนี้จะช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 8,600 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อปี

การปลูกป่าชายเลน

กลุ่มโรงแรมเชรทาราประเภทรีสอร์ทตามแนวชายฝั่งทะเลในภูเก็ตได้จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนร่วมกับทีมอนุรักษ์ป่าชายเลนของการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ (สถานีที่ 23) ที่อ่าวมะขามเพื่อย้ายป่าชายเลนและเพื่อรักษาระบบนิเวศ

การจัดการและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

เป้าหมายของโครงการฟื้นฟูป่าการังที่โรงแรมเชรทารา ราส พูซี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์ คือการพัฒนาการเจริญเติบโตของปะการัง ซึ่งแนวปะการังเทียมเป็นรูปแบบหนึ่งของการฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของปะการัง ในโครงการฟื้นฟูปะการังนี้เปิดโอกาสให้แขกของรีสอร์ทได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมในการเจริญเติบโตของแนวปะการังแห่งใหม่ เราได้จัดให้มีการปลูกปะการังกว่า 5,000 ต้นซึ่งเป็นการฟื้นฟูธรรมชาติอย่างเป็นกระบวนการต่อเนื่องซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 10 - 30 ปี

โรงแรมเชรทารารีสอร์ทสามแห่งในจังหวัดกระบี่ได้จัดกิจกรรม "Back Orchid" ในวัน Earth Day ประจำปี 2561 โดยการทำกิจกรรมปลูกกล้วยไม้สกุลรองเท้านารี ซึ่งเป็นสายพันธุ์หายากที่สามารถพบได้เฉพาะในพื้นที่ของจังหวัดกระบี่แต่ก็จะถูกลักลอบนำออกมาจากป่า พนักงานของโรงแรมได้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งนอกจากจะได้สัมผัสกับธรรมชาติและเรียนรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่แล้ว ยังได้ช่วยเหลือชาวบ้านในการปลูกและฟื้นฟูกล้วยไม้ใหม่เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไป

โรงแรมเชรทาราแกรนด์บีชีรีสอร์ทภูเก็ตได้ติดตั้งป้ายบอกทางเพื่อให้แขกใช้ทางเดินไปชายหาดตามที่กำหนดไว้ แทนที่จะเดินเหยียบผ่านพืชพื้นเมือง (ผักบุ้งทะเล) ที่ปลูกไว้เพื่อช่วยป้องกันการกัดเซาะชายหาด

การจัดการของเสียอันตราย

ตามนโยบายการจัดการขยะของธุรกิจโรงแรม ขยะประเภทของเสียอันตรายนี้จะมีการบริหารจัดการอย่างถูกต้องตามมาตรฐานของโรงแรม ซึ่งแตกต่างจากขยะทั่วไปและจะต้องอยู่ในถังขยะอันตรายโดยเฉพาะ โดยตั้งอยู่ในส่วนสำนักงานวิศวกรรมของโรงแรม และเป็นผู้รับผิดชอบการจัดของเสียอันตราย โดยแต่ละเดือนจะส่งไปกำจัดอย่างเหมาะสมผ่านตัวแทนในท้องถิ่นที่มีใบรับรอง และในปี 2562 มีแผนที่จะกำหนดนโยบายการจัดการของเสียอันตรายที่แยกเฉพาะสำหรับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

การจัดการสารเคมีอันตราย

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญหลายอย่างเกิดจากการจัดการสารเคมีที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งนำไปสู่การส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ ระบบนิเวศ





และคุณภาพอากาศภายในอาคาร การควบคุมสารเคมีในธุรกิจโรงแรมเป็นสิ่งสำคัญ ในการลดความเสี่ยงให้กับแขกและพนักงานตลอดจนป้องกันอันตรายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ธุรกิจโรงแรมได้นำสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ไม่มีสารตกค้าง) มาใช้ โดยมีการกำหนดนโยบายการจัดการและการจัดเก็บสารที่เป็นอันตรายให้ถูกต้อง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราที่มุ่งเน้นจะลดผลกระทบในการให้บริการ และเป็นการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงลดความรุนแรงของอุบัติเหตุในที่ทำงาน

การรับรองมาตรฐานระดับสากลจากอีิร์ธเช็ค (EarthCheck)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องจากอีิร์ธเช็ค ซึ่งเป็นเป็นองค์กรมาตรฐานการรับรองและที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ชั้นนำของโลกเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม ในปีพ. ศ. 2561 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือ 5 แห่ง ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรเหรียญทอง ซึ่งในขณะที่เรามีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั้งสิ้น 15 แห่ง ที่ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรจากอีิร์ธเช็ค และอีก 2 แห่ง ที่อยู่ภายใต้โปรแกรมประเมินผลของอีิร์ธเช็ค โดยโปรแกรมการเปรียบเทียบเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองของอีิร์ธเช็ค สามารถช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้มีการจัดการวางแผนการออกแบบและมาตรฐานการปฏิบัติงาน การเก็บข้อมูลและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

โปรแกรมรับรองประกาศนียบัตร

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 4)
เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลาส หัวหิน	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สุมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 2)
เซ็นทารากระแสน้ำรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 2)
เซ็นทารา แกรนด์ แอควีเซียม เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพฯ	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เซ็นทาราแกรนด์โอเชียนรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เซ็นทาราแกรนด์มีราชมบีชรีสอร์ท พัทยา	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เซ็นทาราเกาะเตี๋ยรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เซ็นทาราสาฟารีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เซ็นทาราวิลลา สุมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เซ็นทาราหาดใหญ่	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เซ็นทาราอันดามันบีชรีสอร์ทและสปา กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 1)

โปรแกรมประเมินผล

เซ็นทาราเกาะช้างทอปปิคานารีรีสอร์ท	โปรแกรมประเมินผล
เซ็นทาราเวอเตอร์เกตพาลาเลเซียน กรุงเทพฯ	โปรแกรมประเมินผล
เซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	โปรแกรมประเมินผล
เซ็นทารา โดยเซ็นทารามารีสอร์ทจอมเทียน	โปรแกรมประเมินผล



รางวัลอื่น ๆ

รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) เป็นการรับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีระยะเวลาการรับรอง 2 ปี เป้าหมายของโครงการคือการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานและพัฒนามาตรฐานการบริการแก่โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตั้งแต่ปี 2558 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับรางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวนทั้งสิ้น 12 โรงแรม ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 8 โรงแรมที่ยังคงได้รับการรับรอง และในปี 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือมีแผนที่จะสมัครเพื่อเข้ารับคัดเลือกโรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกจำนวน 15 โรงแรม

ธุรกิจอาหาร

ได้กำหนดเป้าหมายในการลดใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2561 ไว้ที่ 2 % ผลการดำเนินงานสามารถลดอัตราการใช้พลังงานลงที่ 4.82 % โดยผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการปรับเปลี่ยนตู้ Freezer Box เป็นรุ่นใหม่สำหรับ แบนด์ KFC จำนวน 20 สาขา มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 16,884 หน่วย (kWh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 84,420 บาท/ปี ซึ่งลดการปล่อย CO₂ ได้ประมาณ 9,472 Kg CO₂ e / Kwh

2. โครงการติดตั้งตู้กระจกและเปลี่ยนหลอดให้ความร้อนเครื่อง Heat Lamp Warmer สำหรับแบรนด์ Yoshinoya จำนวน 5 สาขา มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 7,128 หน่วย (kWh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 35,640 บาท/ปี ซึ่งลดการปล่อย CO₂ ได้ประมาณ 3,998 Kg CO₂ e / Kwh

3. โครงการด้านประหยัดพลังงานแก๊ส เป็นโครงการทำความสะอาดหัวจ่ายแก๊ส เพื่อให้เกิดการใช้แก๊สอย่างคุ้มค่า สำหรับแบรนด์ Chabuton จำนวน 6 สาขา ซึ่งหลังจากการดำเนินการแล้วหน่วยการใช้แก๊สต่อยอดขาย (m³/Sales 100 Baht) มีแนวโน้มลดลงทำให้มีการใช้แก๊สอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

4. โครงการด้านส่งเสริมความรู้ด้านการประหยัดพลังงาน

ในส่วนของธุรกิจอาหารได้จัดทำโครงการสื่อ VDO แนะนำแนวทางการประหยัดพลังงานของอุปกรณ์หลักๆภายในร้านอาหารของ CRG เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน โดยสื่อ VDO ต่างๆ เหล่านี้ได้ถูกจัดเก็บและเผยแพร่ให้แก่พนักงาน CRG ใน Website: info.crg.co.th เพื่อความสะดวกของพนักงานสาขาต่างทั่วประเทศในการเรียนรู้ และยังมีการจัดอบรมผู้จัดการร้านของสาขาต่างๆในแต่ละแบรนด์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและนำความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไปประยุกต์ใช้ โดยเริ่มต้นที่แบรนด์ Chabuton Katsuya Ootoya และ KFC

นอกจากนี้ Mister Donut ทั่วประเทศ จำนวน 354 สาขาได้ร่วมรณรงค์การงดใช้พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะ ด้วยการช่วยประชาสัมพันธ์วางสื่อที่ครอบคลุมหลอด say no plastic



ตู้ Freezer Box เดิม ตู้ Freezer Box รุ่นใหม่



เครื่อง Heat Lamp Warmer เดิม

ตู้กระจกและหลอดให้ความร้อน
เครื่อง Heat Lamp Warmer



หัวจ่ายแก๊สก่อนทำความสะอาด

หัวจ่ายแก๊สหลังทำความสะอาด



