ความรับผิดชอบต่อสังคม

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธุรกิจโรงแรม

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
เราจะมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทย ที่ใหญ่ที่สุด ในระดับสากล	เราจะมุ่งมั่นในการมอบบริการที่เป็นเลิศ บนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพ และความอบอุ่นจากทุก ๆ คนในเซ็นทารา ด้วยมาตรฐานการบริการ ในระดับสากล และ แฝงไว้ด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเองอย่างครอบครัวไทย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับแขกทุกท่าน และบรรลุผลประกอบการ ที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด

ธุรกิจอาหาร

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย ในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน	มุ่งเน้นการนำเสนอคุณภาพอาหาร และมาตรฐานการบริการที่ดีเลิศ สร้างการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน และนำความพึงพอใจมาสู่ผู้เกี่ยวข้อง ทางธุรกิจทุกคน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม : ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจในระยะ 5 ปี เพื่อให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราก้าวขึ้นมีบทบาทที่โดดเด่นในระดับภูมิภาค ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. 1.พัฒนาธุรกิจในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาสมุทรอินเดีย และตะวันออกกลาง และขยายตลาดไปสู่เอเชียตะวันออก แอฟริกา และทะเลแคริบเบียน
2. 2.ขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการ
3. 3.พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับกระบวนการดำเนินงานในการบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ธุรกิจอาหาร : มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยการขยายสาขาของแบรนด์เดิมที่บริษัทมีอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งการขยายธุรกิจออกสู่ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอยู่เสมอรวมถึงการเพิ่มแบรนด์ใหม่ๆเข้ามาใน Portfolio ของบริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถและความผูกพันของพนักงาน การบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจอันจะนำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อรักษาให้ลูกค้าคงอยู่และชื่นชมต่อการเข้ามารับบริการจาก แบรนด์ต่างๆ ของ CRG อย่างมั่นคงตลอดไปทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

I·CARE
CENTRAL Group

ค่านิยมองค์กร – "I C.A.R.E." ตามแนวปฏิบัติของกลุ่มเซ็นทรัล

Innovation: สร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงสร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาสและความท้าทาย เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.

Customer: ใส่ใจในลูกค้า – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาด้านการบริการสู่ความเป็นเลิศโดยมุ่งเน้นและใส่ใจลูกค้าเป็นสำคัญ

Alliance: ก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงเคารพคุณค่าความแตกต่างและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ

Relationship: Mental commitment – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมีจิตผูกพันพึ่งพา กับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้าและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Ethic: มุ่งรักษาจริยธรรม – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งรักษาจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ

เกี่ยวกับรายงานการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการจัดทำรายงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่เป็นสาระสำคัญ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ ซึ่งข้อมูลในการรายงานนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม2560 โดยจัดทำรายงานตามแนวทางการจัดทำรายงานของศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการดำเนินงานของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ลูกค้า	ตอบสนองความต้องการในทุกด้าน	• นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทย • ความหลายหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้า • พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ • รับฟังความคิดเห็นจากช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ
คู่ค้า	ขยายโอกาสทางธุรกิจ	• ยกระดับอุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการ • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
พนักงาน	สร้างบุคลากรมืออาชีพ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	• พัฒนาความรู้และฝึกอบรมเพื่อยกระดับบุคลากรให้มีความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ • ดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัว เพื่อสร้างความภักดีต่อองค์กร • ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม • เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
ชุมชน สังคม	สร้างคุณค่าให้ชุมชน และสังคม	• ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่า • แบ่งปันความรู้ เพื่อสร้างชุมชมให้เข้มแข็ง และเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัท • สร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต
สิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด • ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ • ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน
ผู้ถือหุ้น	ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน	• มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจ • มีกิจกรรมพบปะนักลงทุน ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ
ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	• กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมภิบาลภายใต้ข้อกฎหมาย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals SDGs)17 ข้อ และ 169 ประสงค์ และประเทศไทยได้เข้าร่วมลงนามให้การรับรองที่จะดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ 15 ปี

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจดังนี้

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุน และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจำนวน 9 เป้าหมายจาก17 เป้าหมายหลักในประเด็นดังนี้ การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง (เป้าหมายที่ 4) บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง (เป้าหมายที่ 5) การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (เป้าหมายที่ 6) พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (เป้าหมายที่ 7) การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (เป้าหมายที่ 8) แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 12) การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เป้าหมายที่ 13) การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (เป้าหมายที่ 14) การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

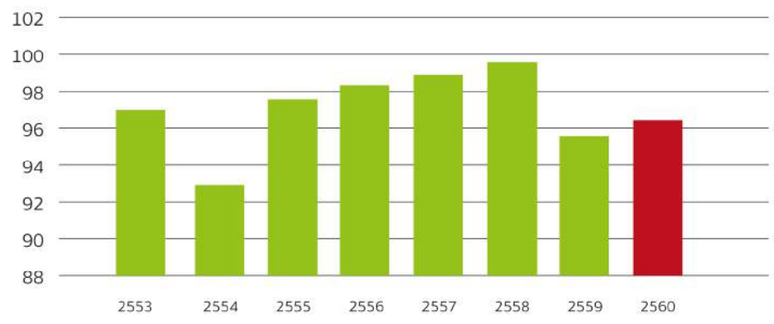
การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด คือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (รายละเอียด ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2560 การประเมินการกำกับการดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทดีรับคะแนนในระดับดีมาก

ในส่วนของการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย ได้คะแนนร้อยละ 96.5

คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชั่นที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกคนของบริษัทยึดถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในการปฏิบัติงาน และได้กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมและรับทราบแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชั่น ในปี 2560 มีพนักงานใหม่ผ่านการอบรมจำนวน 958 คน บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้ในหน้าเวบไซต์ของบริษัท http://centel-th.listedcompany.com/cg.html และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมในทุกด้าน ไม่มีการเลือกปฏิบัติใดๆ แม้จะมีความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษาก็ตาม มีการส่งเสริมให้มีการจ้างงานในท้องถิ่น มีสวัสดิการและการดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

มุ่งเน้นการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้ตรงตามความต้องการ หรือเป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้บริโภคภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม รักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการและลูกค้าทุกคน

สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

มีกระบวนการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าในทุกกระบวนการให้บริการและการดำเนินธุรกิจนั้นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากรต่างๆพร้อมติดตามผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัยในการดำเนินงานเป็นสำคัญ

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

ส่งเสริมกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่า มีส่วนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนต่างๆ ครอบคลุมทุกบริบท

การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและสร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

การสรรหาบุคลากร

1. เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่างๆ
2. เปิดโอกาสให้กับพนักงานในองค์กร สามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ
3. ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อและมีนโยบายชัดเจนในการไม่จ้างงานบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน
4. พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนด สวัสดิการต่าง ๆ ก่อนเริ่มทำงาน

การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทได้กำหนดสวัสดิการและผลตอบแทนต่างๆ อย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด อันได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม ประกันสุขภาพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแบบพนักงาน ห้องอาหารพนักงาน ห้องแพทย์ภายในบริษัทฯในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยในขณะปฏิบัติหน้าที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน อีกทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรในปี 2560 อยู่ในระดับร้อยละ 91.69

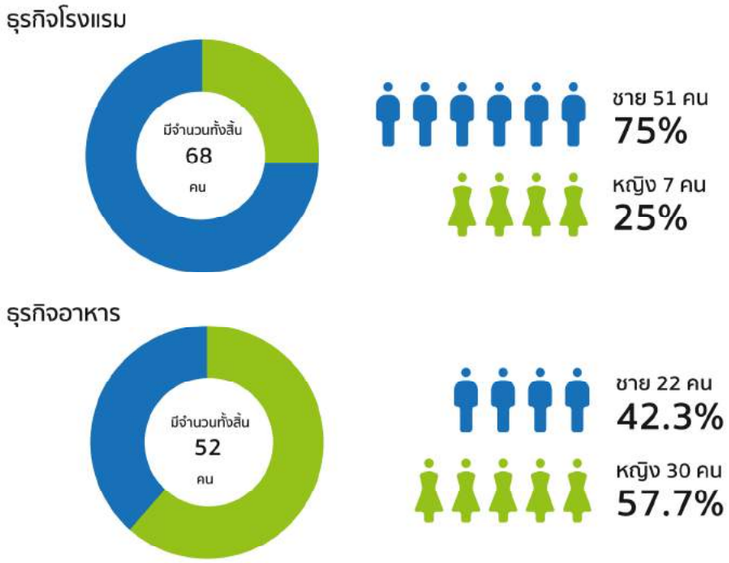
ข้อมูลด้านบุคลากร

1. จำนวนพนักงาน รวม 17,621 คน

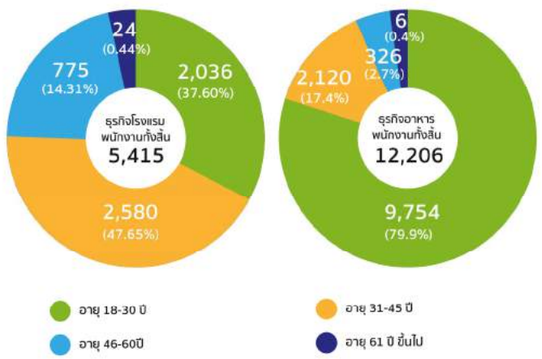
ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอาหาร

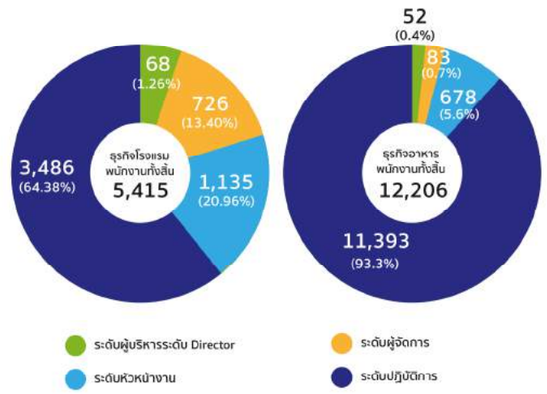
2. จำนวนผู้บริหารระดับ Director ขึ้นไปรวม 120 คน



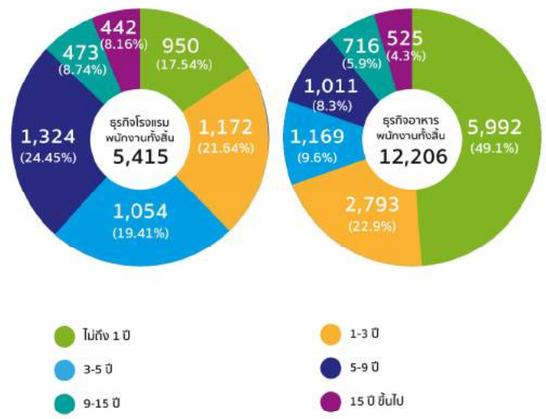
3. จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ



4. จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ



5. จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน



6. จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ 6,541 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทำงาน 12,526 ชั่วโมง

6,541 คน = **12,526 ชั่วโมง**

7. ข้อมูลพนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุขณะปฏิบัติหน้าที่ในปี 2560 เป็นจำนวน 78 คน แยกเป็นบาดเจ็บแบบหยุดงาน 63 คน แบบไม่หยุดงาน 15 คน
**ข้อมูลเฉพาะพนักงานในส่วนธุรกิจโรงแรม

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัท ฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการขยายอายุการจ้างแรงงานผู้สูงวัยในสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่สถานประกอบการอื่นๆ ร่วมกับกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) เนื่องจากได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของแรงงานสูงวัยที่มีประสบการณ์ทั้งยังมีศักยภาพอีกทั้งยังมีประสบการณ์ซึ่งถือเป็นบุคคลากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ และสามารถแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงานรุ่นใหม่ๆ ได้อีกด้วย ในปี 2560 บริษัทยังคงนโยบายในการสนับสนุนการจ้างงานผู้สูงวัยโดยยึดระบบการเกษียณอายุของพนักงานจากปัจจุบันอายุ 55 ปี เป็นอายุ 60 ปี รวมไปถึงมีสวัสดิการรองรับเช่นเดียวกับพนักงานทั่วไป โดยมีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 112 คน ในทุกระดับสายงานทั้งผู้บริหาร ระดับผู้จัดการ ระดับหัวหน้างาน และระกับปฏิบัติการ สร้างรายได้ให้กับผู้สูงวัยเป็นเงินรวมทั้งสิ้นกว่า 50 ล้านบาท และได้รับรางวัลในฐานะองค์กรสนับสนุนการดำเนินงานด้านผู้สูงอายุ จากกระทรงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

นอกจากนี้ยังให้โอกาสผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2560 ธุรกิจโรงแรมมีการจ้างงานคนพิการทั้งสิ้น 67 คน เกินจำนวนตามที่กฎหมายกำหนด คิดเป็น 34 % ซึ่งเป็นการจ้างงานในแผนกต่างๆ ดังนี้ Laundry, Housekeeping, Engineering, IT, Humana Resources, Kitchen, Stewarding, Spa, Front Office, Accounting ที่คนพิการสามารถทำงานร่วมกับพนักงานทั่วไปได้อย่างเต็มความสามารถ ในส่วนของงบประมาณที่ใช้ในการจ้างงานคนพิการของปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท

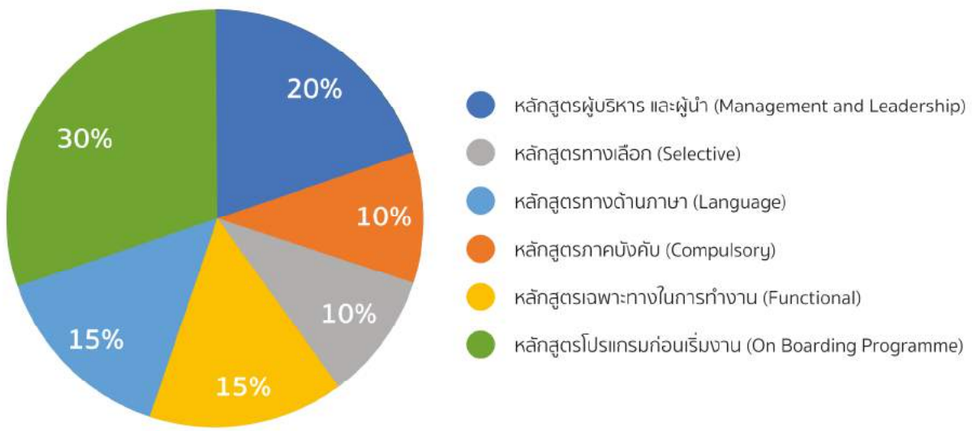
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า จึงมีนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และความก้าวหน้าของพนักงาน

ในส่วนของธุรกิจโรงแรม มีการจัดอบรมความรู้เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานทั้งหมด 370 หลักสูตร โดยแบ่งประเภทของการอบรมดังนี้

1. หลักสูตรผู้บริหาร & และผู้นำ (Management & Leadership) 20%
2. หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) 10%
3. หลักสูตรทางเลือก (Selective) 10%
4. หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) 15%
5. หลักสูตรทางด้านภาษา (Language) 15%
6. หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน (On Boarding Program) 30%

มีพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างคิดเป็น 91 % จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมโดยรวมเท่ากับ 90 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 % และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในธุรกิจโรงแรมเท่ากับ 17 ชม.ต่อคนต่อปี

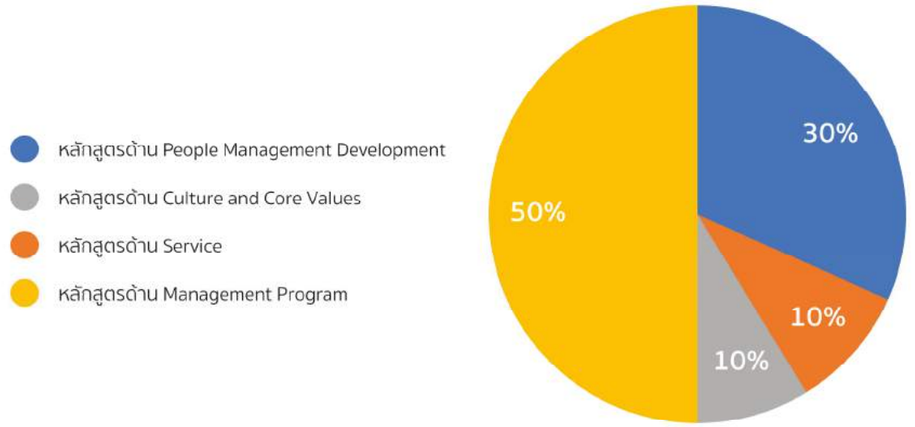


สำหรับธุรกิจอาหารมีการจัดอบรมความรู้เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานทั้งหมด 78 หลักสูตร

โดยแบ่งประเภทของการอบรม ดังนี้

1. หลักสูตรด้าน People Management Development 30 %
2. หลักสูตรด้าน Culture & Core Values 10%
3. หลักสูตรด้าน Service 10%
4. หลักสูตรด้าน Management Program 50%

จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างคิดเป็น 90 % จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมโดยรวมเท่ากับ 93 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 % และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในธุรกิจอาหารเท่ากับ 18 ชม.ต่อคนต่อปี



นอกจากนี้แล้วยังร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล ในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะและแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญจากภายในองค์กรต่างและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกอย่างต่อเนื่องโดยหลักสูตรที่จัดโดยกลุ่มเซ็นทรัล คิดเป็น 43 % ของหลักสูตรทั้งหมด

พนักงานทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการได้รับการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ ผลงานที่ผ่านมา บริษัทได้จัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะเพื่อโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพดังนี้

1. **โครงการ Management Development Program (MDP)** เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการโรงแรม เพื่อก้าวขึ้นสู่สายงานการบริหาร จากการเริ่มต้นโครงการ 2546 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 14 รุ่น จำนวน 132 คน ในปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 9 คน ปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 72 คน
2. **โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ (Succession Plan)** เพื่อคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง โดยเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อฝึกอบรมด้านทักษะความเป็นผู้นำ และการฝึกอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการโครงการ จากจุดเริ่มต้นเมื่อปี 2557 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 372 คน สำหรับปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว 76 คน
3. **โครงการ RMT (Restaurant Management Training)** จำนวน3 โครงการ แบ่งเป็น RMTI สำหรับเตรียมพนักงานระดับ Shift Supervisor ขึ้นเป็น ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา RMTII สำหรับเตรียมพนักงานระดับ ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา ขึ้นเป็น ผู้จัดการสาขา และ RMTIII สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการสาขา เพื่อให้มีความรู้ในด้านการบริหาร และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน Operations มากขึ้น
4. **โครงการ Pool Potential for Store Manager** เพื่อคัดเลือกผู้จัดการสาขาที่มีศักยภาพ และให้การพัฒนาเพื่อเตรียมเป็นผู้จัดการเขต
5. **โครงการ Talent Management** เพื่อพัฒนาพนักงานในธุรกิจอาหารที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการเติบโตในความรับผิดชอบที่สูงขึ้น

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังมีโครงการที่สร้างโอกาส และสนับสนุนการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ในสายอาชีพให้กับของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา โดยในปี 2560 มีโครงการที่ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. **โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเซ็นทารา 4Cs (Centara Career Creative for Children).**

เริ่มต้นโครงการในปี2554 โดยเป็นความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงจากโรงเรียนโสตศึกษา และโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตา เข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับงานบริการในระยะเวลา 5 เดือน โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบอุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในจังหวัดต่างๆ มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าว 718 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 515 คน งบประมาณสำหรับโครงการนี้รวมทั้งสิ้น 9.2 ล้านบาท ส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน จำนวน 4.7 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับ เยาวชนต่อเดือนไม่น้อยกว่า 17,000 บาท สำหรับในปี 2560 มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 118 คน ได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 102 คน จากความตั้งใจในการดำเนินโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ ให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานสานพลังบริษัทจดทะเบียน เพื่อสังคมไทยยั่งยืน เพื่อเผยแพร่กิจการเพื่อสังคมที่มีความโดดเด่นเรื่องการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาเยาวชน เมื่อที่ 29 กันยายน 2560 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

2. **โครงการฝึกงานของนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ เพื่อรับนักศึกษาฝึกงานและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สำหรับการทำงานด้านการโรงแรม เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2554 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถานศึกษามาทั้งสิ้น 32 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 101 คน ผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา และในปี 2560 ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษาเพิ่มอีก 8 แห่ง รับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 26 คนเข้ารับฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเข้ามารับการฝึกงานในแผนกต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2554 มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 21 แห่งจากหลายหลายประเทศทั่วโลก มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 21คน ในปี 2560 มีสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 5 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานจำนวน 5 คน

การสนับสนุนชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลในการมุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่างๆ รวมเป็นงบประมาณ 12.2 ล้านบาทดังนี้

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนาการศึกษา

- ร่วมสนับสนุนสนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียน,อาคารสุขา ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวณชายแดนบ้านจะนู อ.เมือง จ.เชียงราย
- สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อบ่มเพาะคุณลักษณะอยู่อย่างพอเพียง รุ่น 1-2 โดยกองทุนศูนย์สถานศึกษาพอเพียง มูลนิธิยุวสถิรคุณ
- สนับสนุนเพื่อพัฒนาการศึกษาประชารัฐ ในโครงการโรงเรียนประชารัฐ 3 โครงการ คือ กองทุนโรงเรียนประชารัฐ โรงเรียนบ้านพรุดินนา โรงเรียนบ้านบางคราม โรงเรียนบ้านหนองน้ำแดง

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลร่วมใจต้านภัยธรรมชาติ

- ร่วมบริจาคกองยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมปี 2560 ในจังหวัดภาคใต้ นจังหวัดชุมพร จังหวัดร้อยเอ็ด และร่วมบริจาคผ้าห่มกันหนาว

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลรักษ์สิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (มูลนิธิ 3R)
- ร่วมโครงการเทิด ด้วย ทำ : CENTRAL GREEN Project @ Vibhavadi ภายใต้ โครงการ CENTRAL GROUP LOVES THE EARTH เพื่อบูรณาการพื้นที่ปรับทัศนียภาพโดยรอบและบำบัดน้ำเสียในคูคลองเสียบถนนวิภาวดีรังสิต โดยการปลูกต้นไม้ สร้างแพบำบัด ทำถังดักไขมันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่โดยรอย เพื่อสร้างสมดุลให้กับพื้นที่โดยรอบคลองวิภาวดีรังสิต

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลสร้างกุศลช่วยเหลือสังคม

- บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่มูลนิธิโรคไตแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปมอบให้กับโรงพยาบาล ดังนี้
- บริจาคกล้องส่องตรวจผ่าตัดทางท่อปัสสาวะและกระเพาะปัสสาวะให้แก่โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา บริจาคชุดเครื่องกระแทกนิ่ว Dual Action พร้อมชุด Mini PCNL ให้แก่โรงพยาบาลอุดรธานี
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะสวนลุมพินี จำนวน 2 ห้อง ซึ่งเป็นห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำคนพิการด้นแบบ เพื่อทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
- สนับโครงการบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย โดยในปี 2560 ได้ร่วมบริจาคโลหิตกับกลุ่มเซ็นทรัล เป็นจำนวน 663,120 ซีซี พนักงานอาสาร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 1,658 คน

โครงการเซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน

"แบรนด์เดอะ เทอเรส" มีส่วนร่วมสนับสนุนพี่น้องเกษตรกรไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้นำผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนมาแปรรูป และจำหน่ายภายในร้าน อาทิเช่น สัปปะรดนางแลจากจังหวัดเชียงราย ข้าวสังข์หยดจากจังหวัดพัทลุง ข้าวไรซ์เบอรี่จากจังหวัดชัยนาท และข้าวเหนียวลืมผัวจากจังหวัดตาก โดยปริมาณการสนับสนุนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนหรือท้องถิ่นที่อยู่ใกล้กับพื้นที่ให้บริการเพิ่มขึ้น 3.61 %

อีกทั้งยังสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้ด้านโภชนาการ และ เสริมสร้างสุขอนามัยให้กับเยาวชนในท้องถิ่นห่างไกล โดยจัดกิจกรรมที่โรงเรียนสะแกราชวิทยาคม อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา โรงเรียนบ้านควนเงิน อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอาชีวศึกษา อ.เชียงของ จ.เชียงราย

และร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลพัฒนาวัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ วัดขุนเมืองใจ วัดธรรมิการาม อีกทั้งยังสนับสนุนโครงการส่งเสริมการกีฬา Central Football Airforce อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้แล้วโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้สนับสนุนพื้นที่ของโรงแรมบริเวณล็อบบี้สำหรับการจัดแสดงงานศิลปะของศิลปินรุ่นใหม่โดยไม่จำกัดรูปแบบ ได้จัดนิทรรศการผลงาน ปีละ 4 ครั้ง โดยรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะในแต่ละครั้งจะบริจาคให้กับมูลนิธิหรือองค์กรการกุศลที่ต้องการความช่วยเหลือ

การสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีรายได้นอกเหนือจากการจ้างงานผู้สูงอายุตามนโยบายของบริษัทฯ ตามที่กล่าวมาแล้ว ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้สูงอายุในแต่ละชุมชน นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างที่ผลิตขึ้นมาทั้งอาหาร ของใช้ งานฝีมือต่างๆ มาจำหน่ายในพื้นที่ของแต่ละโรงแรม โดยได้นับการตอบรับจากพนักงานในการช่วยสนับสนุนสินค้าของกลุ่มผู้สูงอายุเป็นอย่างดี

การสร้างสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีระบบจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมรอบข้าง โดยสินค้ากว่าร้อยละ 80 ที่ใช้ในธุรกิจโรงแรมเป็นสินค้าจากภายในประเทศ อีกร้อยละ 20 เป็นสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากไม่สามารถหาสินค้าในท้องถิ่นมาทดแทนได้

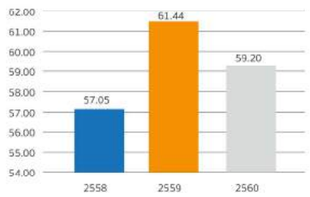
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีนโยบายบริหารจัดการระบบสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นไปที่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการในการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการจัดการขยะ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนของการส่งไปฝังกลบ และหาวิธีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในการย่อยสลายขยะอินทรีย์ อีกทั้งยังส่งเสริมในเรื่องการรีไซเคิลขยะที่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการนำกลับไปใช้ใหม่ได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดการขยะอันตรายอย่างถูกวิธีเพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาการปนเปื้อนตามแหล่งน้ำลำคลอง การบริหารจัดการน้ำใช้ก็นับเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่เราให้ความสำคัญรวมถึงบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะดูแลระบบนิเวศน์ทั้งบนบกและทางทะเล โดยได้มีการจัดตั้ง“กรีนทีม (Green Team)” ของแต่ละโรงแรมเพื่อดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจสอบจากทั้งองค์กรภายนอกและภายในตามมาตราฐานที่วางไว้

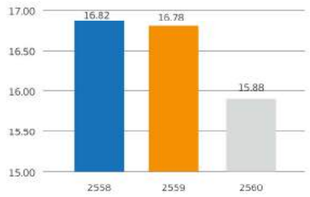
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม

ในปี 2560 โรงแรมทั้งหมด 18 โรงแรม ได้มีการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม รวมแล้ว 59.20 กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเฉลี่ยอยู่ที่ 15.88 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก ทั้งนี้ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 3 จากปีที่แล้วหรือลดลง 0.9 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก จากข้อมูลของเอริธเช็ค ค่าเฉลี่ยสากลของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพักอยู่ที่ 38 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุดอยู่ที่ 27 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก ซึ่งนับได้ว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุด.

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม
(กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม
(กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อแขกที่เข้าพัก)



การบริหารจัดการการใช้พลังงานหมุนเวียน

การนำความร้อนกลับมาใช้ซ้ำ

ความร้อนที่เกิดจากกระบวนการทำงานของเครื่องทำความเย็นและเครื่องผลิตไอน้ำสามารถนำกลับไปใช้ในการผลิตน้ำร้อนเพื่อใช้ในครัวของโรงแรมในกรุงเทพฯ อุดรธานี สมุยและมัลดีฟส์

พลังงานแสงอาทิตย์

จากนโยบายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน โดยติดตั้งแผงโซล่าเซลใน 16 โรงแรมทั้งในและต่างประเทศ สำหรับใช้กับเครื่องทำน้ำอุ่น และที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต ในห้องอาหารเดอะโคส บีชบาร์แอนด์กริว มีการใช้ตะเกียงโซล่าแทนตะเกียงน้ำมันเพื่อให้แสงสว่างที่โต๊ะอาหาร ทั้งนี้สามารถลดการใช้น้ำมันไปได้กว่า 720 ลิตรต่อปี อีกทั้งยังสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 2,038 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ ได้ติดตั้งแผงโซล่าเซลเพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าสำหรับการใช้งานในศูนย์ประชุม โดยโรงแรมสามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 200,000 กิโลวัตต์ฮาว์ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 102,240 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สถานีชาร์ตไฟฟ้ารถยนต์

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้ติดตั้งสถานีบริการชาร์ตไฟฟ้าให้กับรถยนต์ประเภทขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า เพื่อตอบสนองนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานและ” สิ่งแวดล้อมของภาครัฐที่สนับสนุนให้ประเทศไทยเดินหน้าใช้พลังงานทางเลือก

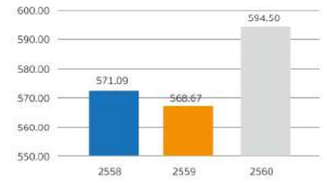
การกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีกิจกรรมที่ทำอย่างต่อเนื่องทุกปี คือการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนพื้นที่ที่ทำธุรกิจอยู่ ประโยชน์ของการปลูกต้นไม้คือการช่วยกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยเฉพาะต้นไม้ใหญ่ เช่น ต้นสัก ต้นหางนกยูง รวมถึงต้นแสมหรือโกงกางที่ปลูกตามป่าชายเลน นอกจากจะดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แล้วยังเป็นหัวใจหลักของระบบนิเวศน์ซึ่งถือว่าเป็นการช่วยฟื้นฟูป่า ทั้งนี้ยังเป็นการเพิ่มโอกาสที่ดีให้กับโรงแรมและรีสอร์ทในการสนับสนุนและสร้างสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทยไทย เช่น ภูเก็ต หาดใหญ่ อุดรธานี และพัทยา ร่วมมือกันปลูกต้นไม้กว่า 1,000 ต้นตามโอกาสสำคัญต่างๆ เช่นวันคุ้มครองโลก ในเดือนเมษายน และวันสิ่งแวดล้อมโลกในเดือนมิถุนายน ในปี 2560 จำนวนต้นไม้ที่ปลูกไว้ สามารถคำนวนการช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 4,000 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

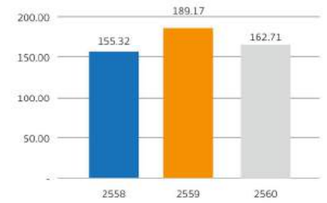
การใช้พลังงาน

ในแต่ละปี ทางสำนักงานใหญ่มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าสำหรับทุกโรงแรม และมีการตรวจสอบทุกเดือนจากทีมเจ้าหน้าตรวจสอบภายใน โดยการใช้ไฟฟ้าของปี 2560 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยเฉลี่ย 59.8 กิโลวัตต์ต่อห้องที่มีการใช้งาน (ตัวเลขเฉลี่ยรวมโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ) ทั้งนี้การใช้พลังงานทั้งหมดในปี 2560 รวมทั้งสิ้น 595 เทระจูลหรือเฉลี่ยที่ 162.71 เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน

การใช้พลังงาน (เทระจูล)



การใช้พลังงานต่อกิจกรรม (เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน)



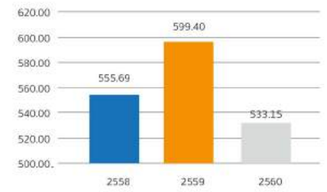
จากนโยบายดังกล่าวในการควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลลาดพร้าวกรุงเทพฯ ได้รับรางวัลจากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) จากกิจกรรม “อาคารประหยัดพลังงานของกฟน. โดยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลลาดพร้าวสามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 798,920 กิโลวัตต์หรือลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ 448.79 ตัน ซึ่งเป็นผลมาจากโครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED และการใช้ระบบจัดการพลังงาน โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพลังงานซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559

การบริการจัดการการน้ำใช้

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการใช้เป็นอย่างมาก โดยมีการวางแผนเรื่องการประหยัดการใช้น้ำ ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง 6% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 533.15 ลิตรต่อคืนต่อการเข้าพักของแขก และมีการจัดการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ การรีไซเคิลน้ำเสียเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ในสวน มีการติดตั้งตัวควบคุมการไหลเวียนของน้ำ และการใช้ถังชักโครกประหยัดน้ำแบบสองปุ่ม ซึ่งสามารถประหยัดน้ำได้ถึง 11.4 ลิตรต่อนาที (จาก 22.2 ลิตรถึง 10.80 ลิตรต่อนาที) และมีการตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำทุกวัน

การใช้พลังงาน (เทระจูล)

การใช้พลังงานต่อกิจกรรม (เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน)



โครงการโกอิ้งกรีนเนอร์และมายด์กรีนเดย์

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นที่จะลดการใช้น้ำและการใช้สารเคมีที่ใช้ซักผ้าและทำความสะอาดห้องพัก โดยการรณรงค์ให้แขกใช้ผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนมากกว่าหนึ่งครั้งต่อการเข้าพัก ในปี 2560 แขกที่เข้าพักเข้าร่วมโครงการนี้เฉลี่ยทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 19 ซึ่งช่วยให้โรงแรมสามารถประหยัดน้ำได้มากกว่า 401,000 ลูกบาศก์เมตรหรือเทียบเท่าสระโอลิมปิกจำนวน 160 สระ

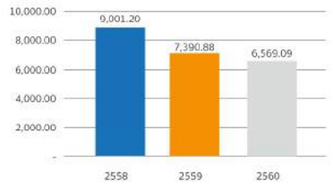
การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่

โรงแรมประเภทรีสอร์ทมีนโยบายนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ในบริเวณพื้นที่สีเขียวทั้งหมด ส่งผลให้โรงแรมสามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าร้อยละ 80

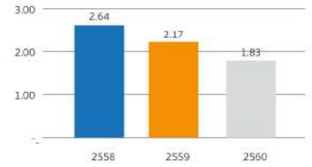
การจัดการขยะฝังกลบ

ปัญหาขยะยังคงสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใหญ่หลวง และก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีกมากมายซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกลิ่น หรือก๊าซมีเทนที่อาจจะกระทบต่อก๊าซเรือนกระจก โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีการจัดการเรื่องขยะอย่างเป็นระบบมาตั้งแต่ปี 2556 โดยในปี 2560 ปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2559 (822 ลูกบาศก์เมตร) หรือเฉลี่ยอยู่ที่ 1.83 ลิตรต่อแขกต่อการเข้าพัก

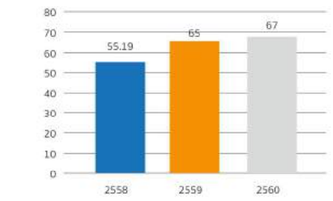
ขยะฝังกลบ ลูกบาศก์เมตร



ขยะฝังกลบ ลิตรต่อแขกต่อการเข้าพัก



การรีไซเคิลขยะทั้งหมด
ปริมาณเฉลี่ยรวมขยะรีไซเคิล / นำกลับมาใช้ใหม่
ที่ย่อยสลายได้อยู่ที่ร้อยละ 67



เซ็นทาราสามารีสอร์ทจอมเทียนใช้ขวดแก้ว 360 สำหรับตกแต่งต้นคริสต์มาส พร้อมไฟ LED ซึ่งสามารถประหยัดเงินได้มากกว่า 15,000 บาทและประหยัดไฟฟ้าที่ 1,815.28 กิโลวัตต์สำหรับกิจกรรมนี้ และสามารถกระตุ้นให้แขกและพนักงานได้รับทราบเรื่องการจัดการขยะและการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้กิจกรรมนี้ยังได้รับการยอมรับจากกรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชลบุรี เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่ากระบี่ใช้มะพร้าวแห้งเป็นสัญลักษณ์ของภาคใต้เป็นต้นคริสต์มาสที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากนั้นพวกเขาก็สามารถนำมาใช้เป็นปุ๋ยในสวนของโรงแรมได้

โรงแรมเซ็นทาราสองแห่งในมัลดีฟส์ ต้องเดินทางด้วยเรือ เช่นเดียวกับการขนย้ายขยะออกจากเกาะ สิ่งที่ทางกรีนทีมทำได้คือ การใช้ประโยชน์จากขยะให้ได้มากที่สุดจากการสร้างมูลค่าให้กับขยะ เช่นการนำลังไม้มาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์หรือป้ายต่าง ๆ ขวดแก้วสามารถนำเข้าเครื่องบดแล้วผสมกับปูนซีเมนต์เพื่อทำพื้นทางเดิน

ในปัจจุบันปัญหาความมั่นคงทางอาหาร เป็นประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญมากขึ้น โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาร่วมมือกับไทย ฮาร์เวสท์ เอสโอเอส สาขาประจำประเทศไทย บริจาคอาหารที่เหลือจากห้องอาหารหรืองานจัดเลี้ยงขนาดใหญ่และยังสามารถรับประทานได้เพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ให้กับผู้ไร้ที่อยู่อาศัย ยากไร้ และองค์กรการกุศลหรือมูลนิธิช่วยเหลือสังคมต่างๆ โดยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ได้บริจาคอาหารที่เหลือจากห้องอาหารตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 รวม 2,653.73 กิโลกรัม คิดเป็นจำนวนมื้ออาหารมากกว่า 7,961 มื้อ โดยการลดขยะอาหารนี้ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Co_2-e (กก.) ได้มากถึง 5,042.09 กิโลกรัม ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของการลดปริมาณขยะอาหารและสร้างประดยชน์ให้กับผู้ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย

การจัดการของเสียอันตราย

ของเสียอันตรายคือของเสียที่ปนเปื้อนวัสดุอันตรายหรือมีลักษณะที่เป็นอันตราย ไวไฟ มีฤทธิ์กัดกร่อน มีปฏิกิริยาเป็นพิษ หรือมีองค์ประกอบของสารอันตรายตามที่กล่าวมา โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีการคัดแยกและจัดเก็บของเสียอันตรายทั้งหมดและเก็บข้อมูลปริมาณที่จัดส่งให้กับหน่อยงานที่จัดการของเสียอันตรายโดยเฉพาะ ซึ่งเฉลี่ยจะอยู่ที่ 2,000-5,000 กิโลกรัม ส่งไปยังแผนกขยะอันตรายในท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการที่ถูกต้องประมาณ 2,000-5,000 กิโลกรัมต่อโรงแรมต่อปี

การจัดการและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

สวนสมุนไพร – ทั้งโรงแรมในเมืองและรีสอร์ทมีนโยบายใช้พื้นที่ภายในโรงแรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการปลูกพืชผักสมุนไพรพื้นเมืองสำหรับใช้ในห้องอาหารพนักงานและสปา อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้กับการสอนทำอาหารไทยให้กับลูกค้าได้ด้วย ประโยชน์ของสวนสมุนไพรคือการส่งเสริมการใช้สมุนไพรพื้นบ้านและเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้าน นอกจากนี้แล้วลูกค้ายังมีโอกาสได้ทดลองเครื่องดื่มสมุนไพรที่ทำจากสมุนไพรที่โรงแรมปลูกไว้เอง สำหรับการต้อนรับเมื่อมาถึงโรงแรมด้วย

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่าหัวหินไม่เพียงแต่ปลูกผักออร์แกนิกไว้ในรีสอร์ท แต่พนักงานยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ปลูกและผลิตเองในครัวเรือนมาจำหน่ายในตลาดสีเขียวของโรงแรมที่จัดขึ้นทุกสิ้นเดือน กิจกรรมตลาดสีเขียวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพนักงานรวมถึงแขกที่มาพัก

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทสมุยและเซ็นทาราวิลล่าสมุยมีกิจกรรมเชิญชวนลูกค้าที่จัดงานแต่งงานในโรงแรมปลูกต้นไม้ในสวนของโรงแรมเพื่อเป็นอนุสรณ์แห่งความรัก เป็นการช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโรงแรม และสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้า

โรงแรมสองแห่งในมัลดีฟส์ มีโครงการสนับสนุนการทำประมงพื้นบ้าน โดยทางโรงแรมติดต่อเพื่อซื้ออาหารทะเลจากประมงท้องถิ่นโดยตรง นอกจากจะสนับสนุนอาชีพของคนในชุมชนแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศทางทะเล เนื่องจากชาวประมงมัลดีฟส์ทำประมงอย่างยั่งยืนและมีจิตสำนึกด้วยการจับปลาทูน่าทีละทีละตัวโดยไม่ใช้อวน ทำให้มีปริมาณปลาเพียงพอต่อการบริโภคในอนาคต การฟื้นฟูปะการังเป็นโครงการที่ดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่องในมัลดีฟส์ สืบเนื่องจากปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวซึ่งเป็นสาเหตุจากภาวะโลกร้อน (ร้อยละ 93 ของความร้อนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถูกดูดซึมโดยทะเล) ที่ผ่านมากรีนทีมและลูกค้าที่มาพักได้ร่วมกันฟื้นฟูและปลูกปะการังรวมกว่า 5,000 ต้น และมีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยนักชีววิทยาทางทะเล

การจัดการสารเคมีอันตราย

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้ดำเนินการตามขั้นตอนของการจัดการและการจัดเก็บสารที่เป็นอันตราย ซึ่งไม่เพียงแต่การคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ยังคำนึงถึงผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับระบบนิเวศ ห้องเก็บเคมีภัณฑ์ทั้งหมดจะต้องสอดคล้องกับมาตราฐานความปลอดภัยตามข้อกำหนดท้องถิ่นและสากล การป้องกันการรั่วไหลจะต้องได้รับการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดเพื่อให้แน่ใจว่าสารเคมีที่จัดเก็บจะไม่ปนเปื้อนต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้โรงแรมมีมาตราการในการเลือกซื้อสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ไม่มีสารตกค้าง)ในกระบวนการจัดซื้อ

การรับรองโดยมาตราฐานระดับสากลจากเอิร์ทเช็ค

เอิร์ทเช็คเป็นองค์กรมาตรฐานการรับรองและที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ชั้นนำของโลกเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมซึ่งได้รับการยอมรับจาก GSTC (Global Sustainable Tourism Council) ปัจจุบันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งที่เป็นเจ้าของและรับบริหารได้ทำงานร่วมกับ เอิร์ทเช็ค เพื่อจัดการระบบสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 10 ปี ทั้งนี้โรงแรมที่รับบริหารจะได้รับการแนะนำให้เข้าโปรแกรมนี้ด้วยเพื่อให้ได้มาตราฐานเดียวกัน

ปัจจุบันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราที่ผ่านการรับรองมาตราฐานจากเอิร์ทเช็คเป็นเวลาต่อเนื่อง จำนวน 18 โรงแรม

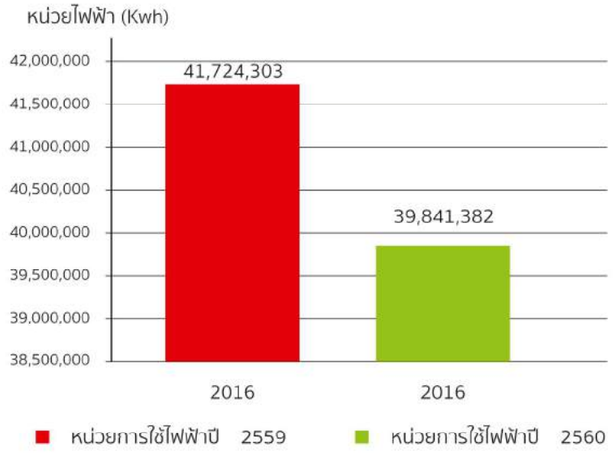
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	ประกาศณียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 3)
เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลาส์ หัวหิน	ประกาศณียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย	ประกาศณียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	ประกาศณียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 1)
เซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศณียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 1)
เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพ	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราสฟูชิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 3)
เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราวิลลา สมุย	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่	ประกาศณียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราอันดาเทวีรีสอร์ทและสปา กระบี่	ประกาศณียบัตรเหรียญทองแดงประจำปี 2560 (ปีที่ 1)
เซ็นทาราเกาะช้างทรอปิคานารีสอร์ท	ระบบประเมินผลเริ่มปี 2556
โรงแรมเซ็นทาราวอเตอร์เกตพาวิลเลียน กรุงเทพฯ	ระบบประเมินผลเริ่มปี 2558
โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	ระบบประเมินผลเริ่มปี 2560

นอกเหนือจาก เอิร์ทเช็ค แล้วเซ็นทาราซีวิวรีสอร์ทเขาหลักยังได้รับการรับรองมาตารฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ทพัทยาประสบความสำเร็จในการใช้ ISO 50001 – การจัดการพลังงาน

เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ได้รับประกาศณียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 โดยการเปิดตัวแพคเกจ Green Meeting และได้รับการรับรองจาก ISO 20121 - ระบบบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการด้านพลังงานของธุรกิจอาหารในปี 2560

ผู้รับผิดชอบในส่วนงานด้านพลังงาน ฝ่ายก่อสร้างและซ่อมบำรุง มีการบริหารจัดการด้านพลังงานของธุรกิจ โดยได้จัดทำข้อมูลด้านการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของทุกหน่วยงานในปี 2559 เทียบกับปี 2560 ดังนี้



จากผลรวมหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้าปี 2560 มีการดำเนินโครงการและมาตรการด้านประหยัดพลังงานต่างๆ ดังนี้

1. ด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ได้จัดทำโครงการติดตั้งแผ่นอะคริลิคที่เครื่อง Dipping Cabinet แบรนด์ Cold Stone Creamery ทั้งหมด 10 สาขา ซึ่งจากข้อมูลในเดือน กันยายน- ตุลาคม 2560 มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 3,528 หน่วย (Kwh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 16,106 บาท ซึ่งลดการปล่อย CO2 ได้ประมาณ 1,979 Kg CO2 e / Kwh

2. ด้านการประหยัดพลังงานแก๊ส

จัดทำโครงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดแก๊สของแบรนด์ Chabuton ในปี 2560 ได้เข้าทดสอบติดตั้งอุปกรณ์

ประหยัดแก๊ส ร้าน Chabuton ทั้งหมด 4 สาขา เป็นระยะเวลา 4 เดือน ดังนี้ คือ สาขาเทอมินอล 21 สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว สาขาเซ็นทรัลศาลายา และสาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

เมื่อเปรียบเทียบกับหน่วยแก๊สปี 2559 หน่วยแก๊สลดลง ประมาณ 390 หน่วย คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 47,568 บาท หรือลดการใช้พลังงานความร้อนของประเทศได้ประมาณ 10,381,800 MJ/UNIT

โดยในปี 2561 ได้มีแผนขยายผลการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดแก๊สของร้าน Cabuton ทั้งหมด 18 สาขา

3. ด้านส่งเสริมการประหยัดพลังงาน

3.1 โครงการจัดทำสื่อ VDO แนะนำแนวทางการประหยัดพลังงานแต่ละอุปกรณ์ภายในร้านอาหารของ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน ได้แก่ อุปกรณ์เตาทอดไฟฟ้า เครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องล้างจาน ตู้แช่เย็น เครื่องปรับอากาศ โดยสื่อ VDO ต่าง ๆ เหล่านี้ได้ถูกจัดเก็บและเผยแพร่ให้แก่พนักงานใน Website: info.crg.co.th

3.2 โครงการจัดการอบรมผู้จัดการร้านของสาขาต่างๆในแต่ละแบรนด์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้จัดการร้านต่างๆในการนำความรู้ในการประหยัดพลังงานไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การอบรมให้กับผู้จัดการร้าน Cold Stone Creamery, Ootoya, The Terrace, Auntie Anne's, Yoshinoya ของแต่ละสาขา

กิจกรรมถวายดอกดาวเรืองสักการะหน้าพระบรมฉายาลักษณ์
ในพิธีน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในวันคล้ายวันสวรรคต ครบ 1 ปี
เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 บริเวณด้านหน้าเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์