



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568
เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568

จัดทำโดย ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน

PUBLIC

นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์แบบดั้งเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งความซับซ้อนในการกำจัดพลาสติกและวัสดุอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมประเด็น การเพิ่มการใช้วัสดุที่ได้รับการรับรอง เช่น บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ การลดการเกิดของเสีย และเพิ่มอัตราการรีไซเคิล นโยบายนี้ยังส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานแบรนด์ และเกณฑ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายในองค์กร
2. เพื่อผลักดันการลดและจัดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวตลอดทุกขั้นตอนของการให้บริการแก่ลูกค้า
3. เพื่อผลักดันการลดบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นและส่งเสริมคุณค่าในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
4. เพิ่มเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองสามารถย่อยสลาย รีไซเคิลได้ หรือมีส่วนประกอบจากวัสดุรีไซเคิล เพื่อใช้แทนบรรจุภัณฑ์แบบดั้งเดิม

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ ใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และครอบคลุมไปยังกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner)

คำนิยาม

- “บริษัท” หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
- “พนักงาน” หมายถึง พนักงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้บริหาร พนักงานสัญญาจ้าง และที่ปรึกษา
- “นโยบาย” หมายถึง นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน” หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบให้เกิดประโยชน์ มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยมีการจัดหา ผลิต และนำกลับมาใช้ใหม่โดยใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีสะอาด ผลิตจากวัสดุหมุนเวียนหรือวัสดุรีไซเคิล ตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านประสิทธิภาพและต้นทุน และมีการปรับให้เหมาะสมเพื่อประสิทธิภาพในการใช้วัสดุและพลังงานเพื่อให้

สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในระบบชีวภาพหรืออุตสาหกรรมแบบวงปิด (อ้างอิงจาก Sustainable Packaging Coalition)

แนวปฏิบัติ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท รับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติดังนี้

1. ประเมินและระบุวัสดุบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และแสวงหาโอกาสในการเปลี่ยนมาใช้วัสดุทางเลือกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้
2. ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล ย่อยสลายได้ หรือพลาสติกชีวภาพที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ (เช่น บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ พลาสติกจากพืช หรือพลาสติกชีวภาพ PLA) พร้อมทั้งลดการพึ่งพาพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
3. ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม รวมถึงบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มากเกินไปจนจำเป็น
4. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถส่งคืนและนำกลับมาใช้ใหม่
5. สำรวจโอกาสในการร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาและวิจัยทางเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนแทนการใช้แบบครั้งเดียว
6. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในกลุ่มพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ
7. ติดตามผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐานของแบรนด์และการตรวจสอบด้านความยั่งยืนภายใน และรายงานผลการดำเนินงานด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
8. เปิดเผยผลการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน หรือช่องทางการสื่อสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนฉบับปี 2568 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ได้รับการอนุมัติ เป็นต้นไป

-ลงนาม-

นายณรัชต์ สิงหเสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)