



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายสุขภาพและโภชนาการ

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568
เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568

จัดทำโดย ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน

PUBLIC

นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นด้านสุขภาพและโภชนาการซึ่งมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับหลายมิติ จึงมีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ โดยผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการคัดเลือกวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยและภาวะสุขภาพที่หลากหลาย รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ใส่ใจสุขภาพ และกลุ่มเปราะบางอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมความรู้ด้านโภชนาการที่ถูกต้อง และการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างสมดุล โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ผ่านความร่วมมือกับบุคลากรภายในองค์กรและพันธมิตรภายนอก
2. เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกันและปรับให้เหมาะสมกับความต้องการด้านโภชนาการตามช่วงวัยและข้อกำหนดเฉพาะกลุ่ม
3. เพื่อส่งเสริมสังคมที่มีสุขภาพดีผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ ควบคู่ไปกับการโฆษณาและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ ใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

คำนิยาม

- “บริษัท” หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
- “พนักงาน” หมายถึง พนักงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้บริหาร พนักงานสัญญาจ้าง และที่ปรึกษา
- “นโยบาย” หมายถึง นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ
- “โภชนาการ” หมายถึง องค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อสุขภาพและการพัฒนา โดยโภชนาการที่ดีมีความเชื่อมโยงกับสุขภาพที่ดีของทารก เด็ก และมารดา การมีระบบภูมิคุ้มกันที่แข็งแรง การตั้งครรภ์และการคลอดที่ปลอดภัย รวมถึงการลดลงของความเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจ และหลอดเลือด (อ้างอิงจาก องค์การอนามัยโลก)

แนวปฏิบัติ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านสุขภาพและโภชนาการ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท รับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ

บริษัทแสวงหาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงสูตรอาหาร ใช้วิธีการปรุงที่หลากหลาย และขยายทางเลือกของวัตถุดิบ ทั้งนี้โดยคงไว้ซึ่งคุณภาพและรสชาติที่ดี นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมการเพิ่มทางเลือกอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่สมดุล สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และรองรับผู้ที่มีความเสี่ยงหรือได้รับผลกระทบจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง และโรคอ้วน เช่น เมนูสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน เมนูเพื่อสุขภาพหัวใจ เมนูปลอดกลูเตน เมนูโซเดียมต่ำ เมนูแคลอรีต่ำ เมนูสำหรับเด็ก และเมนูมังสวิรัติ

2. ความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร โดยให้ความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์อาหารทุกชนิดได้มีการควบคุมการผลิตและจัดจำหน่ายตามมาตรฐานของแบรนด์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาเมนูที่มีคุณค่าทางโภชนาการ โดยเน้นการใช้วัตถุดิบสดใหม่ตามฤดูกาล เพื่อยกระดับคุณภาพและความสดใหม่ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าในการพัฒนาเมนูทางเลือกที่เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ

3. การส่งเสริมการเข้าถึงอาหารและโภชนาการ

บริษัทมุ่งมั่นขยายเมนูอาหารให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ที่ใส่ใจสุขภาพ และกลุ่มเปราะบางอื่นๆ พร้อมทั้งมีสนับสนุนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับความตระหนักรู้ด้านโภชนาการและส่งเสริมการเข้าถึงอาหารเพื่อสุขภาพ

บริษัทมุ่งพัฒนาเมนูที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการได้สะดวกขึ้น โดยคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึง ราคาที่เหมาะสม และลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพอย่างรอบด้าน

4. การตลาดและการสื่อสารด้านโภชนาการอย่างมีจริยธรรม

บริษัทดำเนินงานตามนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ไม่บิดเบือนหรือชี้นำในลักษณะที่อาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดสรรข้อมูลส่งเสริมการบริโภคอาหารอย่างสมดุลและมีคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมพนักงานเพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง และดำเนินการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการฉบับปี 2568 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัท ครั้งที่ 5/2568 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ได้รับการอนุมัติเป็นต้นไป

-ลงนาม-

นายนครชิต สิงห์เสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)