



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายจริยธรรมทางการตลาดและการโฆษณา

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568
เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568

PUBLIC

นโยบายจริยธรรมทางการตลาดและการโฆษณา บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและการโฆษณาอย่างมีจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ ความจงรักภักดี และความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การสื่อสารที่โปร่งใสและซื่อสัตย์ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความรับผิดชอบขององค์กร แต่ยังช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง กฎหมาย และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า อันอาจเกิดจากการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ขัดต่อหลักจริยธรรมหรือข้อกำหนด ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดนโยบายจริยธรรมทางการตลาดและการโฆษณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง ชัดเจน และไม่บิดเบือน รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเป็นธรรมในการแข่งขัน ทั้งนี้เพื่อยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ และยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุดในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารแบรนด์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการตลาดและโฆษณาอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐานการสื่อสารที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล
2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
3. เพื่อช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในแง่ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและการเงินจากการสื่อสารและการตลาดที่ไม่เหมาะสม

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ ใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

คำนิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

“พนักงาน” หมายถึง พนักงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้บริหาร พนักงานสัญญาจ้าง และที่ปรึกษา

“กลุ่มเปราะบาง” หมายถึง เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ขาดโอกาสทางการศึกษา ผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านการตลาด และกลุ่มอื่น ๆ ที่อาจขาดทักษะและประสบการณ์ในการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อหรือโฆษณาอย่างอิสระ

“นโยบาย” หมายถึง นโยบายจริยธรรมทางการตลาดและการโฆษณา

“จริยธรรมการตลาดและการโฆษณา” หมายถึง การประพฤติปฏิบัติในธุรกิจและการตลาดที่ต้องปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย โดยเน้นความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม

แนวปฏิบัติ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านการกำหนดนโยบายการตลาด และการโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนใน บริษัท รับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิญาณว่าจะดำเนินงานด้านการตลาดอย่างซื่อสัตย์

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดด้วยความสุจริต โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ของลูกค้า บริษัท จะกำหนดเป้าประสงค์ในการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อกลุ่มเป้าหมาย ณ เวลาและสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างองค์กรและผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทจะ ดำเนินการตรวจสอบและคัดกรองเนื้อหาในสื่อโฆษณาอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม วัฒนธรรม และข้อกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

2. นำเสนอข้อเท็จจริงและปฏิเสธการกล่าวอ้างเกินจริงเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักความ โปร่งใสและความซื่อตรงในการสื่อสารทางการตลาด ทั้งในด้านแบรนด์ เครื่องหมายการค้า ภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัท บริษัทจะไม่กล่าวอ้างเกินจริงหรือสื่อสารในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณลักษณะหรือประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการ นำเสนอข้อมูลที่สะท้อนถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างตรงไปตรงมา โดยเฉพาะผลกระทบเชิง บวกที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะต้องผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบและนำเสนอด้วยความ รับผิดชอบ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและส่งเสริมความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

3. ให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านความอ่อนไหวทางจริยธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านความอ่อนไหวทางจริยธรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ เสีย โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคที่เปราะบาง ด้วยความตระหนักถึงความแตกต่างทางสังคม วัฒนธรรม ศาสนา และความเชื่อ บริษัทจึงมีนโยบายในการป้องกันไม่ให้เกิดรูปแบบการตลาดและการ โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือผลกระทบในทางลบต่อกลุ่มดังกล่าว บริษัทจะไม่ดำเนิน กิจกรรมที่เอาเปรียบหรือสร้างความเสียหายต่อกลุ่มเปราะบางทุกประเภท เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ขาดโอกาสทางการศึกษา ผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านการตลาด และกลุ่มอื่น ๆ ที่อาจขาดทักษะหรือประสบการณ์ในการ วิเคราะห์เนื้อหาสื่ออย่างอิสระ

4. สนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมบรรยากาศการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยยึดหลัก จริยธรรมในการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและการโฆษณาอย่างเคร่งครัด บริษัทมีนโยบายไม่ใช้วิธีการ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือหลอกลวงลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของคู่แข่ง รวมถึงการ หลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือบิดเบือนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ หรือภาพลักษณ์ของ

คู่แข่งในทุกกรณี นอกจากนี้ บริษัทจะไม่สนับสนุนหรือใช้บุคคลที่มีอิทธิพลทางความคิด หรือบุคคลอื่น ๆ ในลักษณะที่อาจสร้างความเสียหายหรือผลกระทบในทางลบต่อคู่แข่ง

5. ส่งเสริมการอบรมและการสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของพนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดและการโฆษณา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและ สอดคล้องกับแนวทางจริยธรรมที่บริษัทกำหนด บริษัทจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและแนวปฏิบัติผ่านสื่อการ เรียนรู้หลากหลายรูปแบบ รวมถึงการใช้ระบบสารสนเทศดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและ เข้าถึงได้ง่าย การอบรมและการสื่อสารภายในองค์กรจะดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความ เข้าใจในหลักจริยธรรมด้านการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารแบรนด์ ตลอดจนเตรียมความพร้อมให้ พนักงานสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อ และแนวโน้มการตลาดในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบ

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมายังบริษัท ได้ตาม ช่องทางดังต่อไปนี้

- เว็บไซต์: <https://investor.centarahotelsresorts.com/en/sustainability/whistleblowing>
- อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th
- ไปรษณีย์: ฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารความเสี่ยง
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ชั้น 25 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

นโยบายจริยธรรมทางการตลาดและการโฆษณาฉบับปี 2568 ได้รับการอนุมัติจากที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ได้รับการ อนุมัติเป็นต้นไป

-ลงนาม-

นายนครชิต สิงหเสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)