



**CENTEL ANNOUNCES Q3/09 OPERATING PERFORMANCE :
WHILE HOTEL REVENUES INCREASED 8.9% YoY,
NET RESULTS IS IMPACTED BY ONE-TIME EXTRAORDINARY PROVISIONS
RELATING TO THE GUARANTEE FOR THE CTARAF PROPERTY FUND**

Despite apparent evidences of a recovery in the global economy since Q2/09 and spilling over into Q3/09, as yet a full recovery and return to the pre-U.S. financial crisis norm is still not absolutely clear - resulting in the fact that international tourist arrival into Thailand has still not yet increased steeply to return to its traditionally high levels. Rather, there has been more of a gradual increase in overseas travelers since June this year, whereby only in September (the last month for the Q3 period) was the total international tourist arrivals been higher than September last year.

Thus, overall, the hotel business sector here is still being impacted by the global economic crisis as well as by the ongoing unsettled political situation in Thailand itself (which although has shown signs of improving but no end in sight); and the business is also being affected by the new round of H1N1 2009 flu cases seen recently in the USA, the UK, Mexico and China which have seen increased numbers of sick and dead people – resulting in the Thai Hotels Industry's Average Occupancy Rate (AoC) achieved being only at 49% and 16.5% decrease for the average RevPAR when compared to the same period last year; due mainly to most hotel operators deploying sharp pricing strategies and reduction campaigns.

However, CENTEL continues to be able to achieve higher AoC than the overall industry average – at 60.7% (not including its recently opened new Centara Grand Mirage Beach Resort, Pattaya; but, if included, the AoC achieved is at 56.8% - which is still better than the industry average); while CENTEL's RevPAR has increased by 1% when compared to last year.

For the Q3/2009 period, CENTEL achieved the following operating results :

- **Total revenues of Baht 1,967.8 million - more or less the same as last year Baht 1,971.2 million** (or at only Baht 0.5 million less). This is due CRG's discontinuation of the Pizza Hut operations (since Q1/09) as well as of another brand (during Q2/09), resulting in a 6.8% decrease in overall Food Business revenues. While overall Hotels Business revenues increased by 8.9% YoY, mostly due to the soft opening (in August 2009) of the new Centara Grand Mirage Beach Resort, Pattaya as well as continuing increased revenues for Centara Grand at the CentralWorld.
- **Overall EBITDA of Baht 269.3 million – a decrease of 21.7% YoY**, due to the fact that the new Centara Grand Mirage Beach Resort, Pattaya is still in its initial soft opening phase incurring substantial operating expenses occurring, which is normal in the hotel business.
- **Food service Business' EBITDA Margin has, in fact, increased YoY** - as a result of the discontinuation of the Pizza Hut and other brands, and also due to successful cost control measures taken.
- **Net Q3/09 Results : a loss of Baht 166.2 million (or a increased loss of Baht 118.5 million compared to last year)** – due to the an extraordinary expense item being booked in this period - namely a estimated provision of Baht 117 million (net, after the 25% vested share of the profits) was made relating to the guarantee for the CTARAF Property Fund.

As at the end of Q3/2009, CENTEL has a total of 482 food services outlets in operation together with a total of 22 hotels (with 4,992 rooms – consisting 10 owned hotels, four joint venture hotels, and eight managed hotels).

Lastly, an improved Hotel business operating environment is anticipated for the Q4/2009 period which is traditionally a 'high tourist season' period; and similarly an improved market environment is also expected for the Food service business due to the traditional year-end festivities.

For more information, please contact

Khun Ronnachit Mahatanapruet, SVP, Finance & Administration.

THE CENTRAL PLAZA HOTEL plc.
Floor 25, 999/99 Rama 1 Rd., Patumwan, BANGKOK 10300.
Tel : (66) 02 769 1234 (ext 6131)
Fax : (66) 02 100 6231 E-mai: ronnachitma@chr.co.th

บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ประกาศผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2552 : รายได้โรงแรมโต 8.9% แต่ผลประกอบการได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองการค้าประกันกองทุนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์

ถึงแม้เริ่มจะมีสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกตั้งแต่ปลายไตรมาส 2 และต่อเนื่องถึงไตรมาส 3 แต่ก็ยังไม่ชัดเจนและยังไม่กลับไปสู่สภาพตามปกติก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจโลก ผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยไม่ได้เพิ่มสูงขึ้นทันที แม้ค่อนขันในอดีต แต่มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไปตั้งแต่เดือน มิ.ย. และเริ่มมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่แล้วในเดือน ก.ย. ซึ่งเป็นเดือนสุดท้ายของไตรมาสที่ 3 ดังนั้นโดยภาพรวมธุรกิจโรงแรมยังคงได้รับผลกระทบจากวิกฤติทางด้านเศรษฐกิจโลก และปัจจัยทางด้านการเมืองของประเทศไทยที่ยังไม่แน่ใจว่าจะยุติอย่างไรและเมื่อไร รวมทั้งการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2009 รอบใหม่ในสหรัฐอเมริกา ลังกุช เม็กซิโก และในจีน ที่มีจำนวนผู้ป่วยและสถิติผู้ติดเชื้อจำนวนมากขึ้น ทำให้ตัวเลขอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของอุตสาหกรรมโรงแรมไทย (Thai Hotel Industry average occupancy rate) อยู่ที่ 46.9% และมีรายได้เฉลี่ยต่อจำนวนห้องทั้งหมด (REVPAR) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึง 16.5% เนื่องจากการแข่งขันตัดราคาของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตามกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลพลาซ่าสามารถรักษาระดับอัตราการเข้าพักเหนือกว่าอุตสาหกรรมอยู่ที่ 60.7% (ไม่รวมโรงแรมเปิดใหม่ - โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าแกรนด์มิราจ พัทยา ห้ากرومจะอยู่ที่ 56.8% ซึ่งก็ยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม) และมีรายได้เฉลี่ยต่อจำนวนห้องทั้งหมด (REVPAR) เพิ่มขึ้น 1.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ในไตรมาส 3/2552 มีรายได้รวม 1,965.7 บาท ใกล้เคียงกับปีที่แล้วที่มีรายได้รวม 1,971.2 ล้านบาท ต่ำกว่าปีที่แล้วเพียง 0.5 ล้านบาท สาเหตุจากการปิดตัวของพิชช่า อีท (ในไตรมาส 1/2552) และการทยอยปิดตัวของธุรกิจอาหารอีกแบรนด์หนึ่งในไตรมาสที่ 2 ทำให้รายได้รวมของธุรกิจอาหารในไตรมาส 3 ลดลง 6.8% ในขณะที่รายได้รวมธุรกิจโรงแรมในไตรมาส 3 เพิ่มขึ้น 8.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปิดดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าแกรนด์มิราจ พัทยา บางส่วนตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 และรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นของโรงแรมเซ็นทรัลพิลาร์ เซ็นทรัลวิลล์

EBITDA ในไตรมาส 3 มีมูลค่า 269.3 ล้านบาท ลดลง 21.7% ซึ่งเกิดจากโรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าแกรนด์ มิราจปีชีรีสอร์ท พัทยา ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดให้บริการ จึงมีค่าใช้จ่ายในช่วงแรกสูงตามภาวะปกติของธุรกิจโรงแรม ในขณะที่ EBITDA Margin ของธุรกิจอาหารกลับเพิ่มสูงขึ้น

เนื่องจากการปิดพิชช่า อีท และธุรกิจอาหารบางแบรนด์ รวมทั้งการที่สามารถประยุคต์ใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจอาหาร

สำหรับกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 บริษัทได้ประมาณการและบันทึกรายการพิเศษ-ขาดทุนจากสำรองการค้ำประกันต่อคงทุนสิทธิการซื้อสัมภารัมทรัพย์โลงแรมและรีสอร์ทในเครือเช็นทาก้า (CTARAF) สุทธิจำนวน 117 ล้านบาท (หลังหักเงินส่วนแบ่งกำไรลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย 25%) ทำให้บริษัทขาดทุนสุทธิ 166.2 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่แล้ว 118.5 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 3/2552 ธุรกิจอาหารมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 482 สาขา ธุรกิจโลงแรมมีจำนวน 22 โลงแรม จำนวน 4,990 ห้อง แบ่งเป็นของตนเอง 10 โลงแรม ร่วมทุน 4 โลงแรม และรับบริหาร 8 โลงแรม

ส่วนแนวโน้มของธุรกิจโลงแรมในไตรมาส 4 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเพราะเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เช่นเดียวกับธุรกิจอาหารซึ่งจะมีรายได้สูงขึ้นเนื่องจากกิจกรรมช่วงใกล้สิ้นปี

กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ
คุณวนิชิต มหัทธนพกุล
รองประธานอาชูสฝ่ายการเงินและบริหาร
บริษัท โลงแรมเช็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน)
ชั้น 25, 999/99 ถนนพระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10300.
หมายเลขโทรศัพท์ : (66) 02 769 1234 (ต่อ 6131)
หมายเลขแฟกซ์ : (66) 02 100 6231, E-mail: ronnachitma@chr.co.th