

CENTEL's Q2/09 OPERATING PERFORMANCE RESULTS REMAINS POSITIVE

Despite it being the 'low season' and even with the negative impacts from the ongoing economic environment as well as from the local political situation, CENTARA Hotels and Resorts have managed to achieve an overall occupancy rate of 54.7% while its average "Revenue per Available Room" (REVPAR) has decreased by only 10.9% when compared to the same period last year. In Q2/2009, hotels in Thailand registered an average occupancy rate of 41.7%, while REVPAR declined by as much as 25.9% YoY.

CENTRAL PLAZA HOTEL Plc.'s overall operating performance results remained in positive territory for the Q2/09 period, viz:

- CENTEL registered consolidated net profits of Baht 21.5 million
- Achieved an overall 2.4% increase in revenues, when compared to the same quarter last year; with total revenues of Baht 1,992.8 million,

The above positive results were derived from a 4% YoY increase in HOTEL division revenues which totalled Baht 765 million (vs. Baht 735 million in Q2/08), and from a 1.3% YoY increase in total FOOD SERVICES division revenues which totalled Baht 1,228 million.

As for the key operating indicators for the FOOD SERVICES division, "same-store-sales" showed a much more *positive* trend when compared to the previous quarter; improving from a decline of 8.8% in Q1/09 to a decline of only 2.5% in Q2/09; while "total systems sales" showed 1.3% YoY increase (from a 2.2% YoY decrease) when compared to the same quarter last year; with total number of outlets of 493 as at end Q2/09, after having sold/closed all its *Pizza Hut* outlets.

The expected trend for the HOTEL Business during Q3/09 and Q4/09 is overall positive improvement; as we are now coming into the 'high season' periods. The same positive trend is also true for the FOOD SERVICES Business, as we are approaching the traditional yearend festive season.

For more information, please contact

Khun Ronnachit Mahatanapruet, SVP, Finance & Administration.

THE CENTRAL PLAZA HOTEL plc.
Floor 25, 999/99 Rama 1 Rd., Patumwan, BANGKOK 10300.

Tel : (66) 02 769 1234 (ext 6131)
Fax : (66) 02 100 6231 E-mai: ronnachitma@chr.co.th

บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ยังมีผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2552 เป็นบวก

แม้ว่าธุรกิจ โรงแรมเป็นช่วงโควิดซั่น ประกอบกับได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง อย่างไรก็ตามทางกลุ่ม โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลพลาซารักษาระดับอัตราการเข้าพักที่ 54.7% โดยรายได้เฉลี่ยต่อจำนวนห้องทั้งหมด (REVPAR) ลดลงเพียง 10.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อุตสาหกรรมมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (occupancy rate) อยู่ที่ 41.65% และมีรายได้เฉลี่ยต่อจำนวนห้องทั้งหมด (REVPAR) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึง 25.9%

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ยังมีผลดำเนินงานในไตรมาส 2/2552 เป็นบวกกล่าวคือมีกำไร 21.5 ล้านบาท โดยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 2.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว เป็น 1,992.8 ล้านบาท ยังเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในส่วนธุรกิจโรงแรมที่เพิ่มขึ้นกว่า 4% เป็น 765.0 ล้านบาท จากเดิม 734.8 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจอาหารมีรายได้โตขึ้น 1.3% เป็น 1,227.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว

สำหรับผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/2552 มียอดขายเฉลี่ยต่อสาขาจากสาขาเดียวกัน (Same-Store-Sales) มีแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นจากเดิมในไตรมาส 1/2552 ซึ่งลดลง 8.8% เป็นลบ 2.5% ในไตรมาส 2/2552 ขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายรวม (Total-System-Sales) จากเดิมลด 2.2% เพิ่มขึ้นเป็นบวก 1.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และมีจำนวนสาขาวรุ่น ณ ลิ้นไตรมาส หลังจากได้ปิดสาขาของพิชช่าชั้ทแล้ว ทั้งสิ้น 493 สาขา

ส่วนแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น เพราะเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เช่นเดียวกับธุรกิจอาหารซึ่งจะมีรายได้สูงขึ้นเนื่องจากกิจกรรมช่วงไฮลักซ์สีปี

กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คุณวนิชิต มหัทธอนะพุทธ์

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน)

ชั้น 25, 999/99 ถนนพระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10300.

หมายเลขโทรศัพท์ : (66) 02 769 1234 (ต่อ 6131)

หมายเลขแฟกซ์ : (66) 02 100 6231, E-mail: ronnachitma@chr.co.th