

CENTEL ANNOUNCED TOTAL Q1/09 NET PROFITS OF BAHT 125 MILLION

Given the current adverse business environment for the Hotels Industry - due to the local political situation and global economic downturn - has resulted in many hotels facing operational as well as financial difficulties; while at the same time the Centara Hotels and Resorts sees many opportunities within this critical business situation. CENTEL believes that this year will demonstrate both the strengths and capabilities of the Hotels Industry in Thailand, whereby only those operationally strong hotels will be well-positioned to survive the current crisis.

For the Q1/09 period, The Centara Hotels and Resorts has been able to sustain a satisfactory average occupancy rate (AOC) of approximately 70.5% and to limit the decline in its REVPAR to 16% YoY - while Thailand's hotels industry has seen an overall decline in AOC to 53.5% and a decrease in REVPAR of 21% when compared to the same period last year.

In having been able to successfully and continuously develop the effectiveness of its hotels management process, the Centara Hotels and Resorts is focusing on expanding its hotels management services whereby during the past year the company has signed up a total of 5 new hotel properties to be managed by the group (with 4 being located in Thailand and 1 in the Himalayan Mountain Region of India). This has resulted in a 79% YoY growth in hotels management services fees for Q1/09 - totaling Baht 20 million or equal to 16% of total Net Profits. For FY 2009, the Centara Hotels and Resorts plans to increase the total number of managed hotel properties in its portfolio to 24 to achieve a total of Baht 75 million in management fees revenue (or 70% increase YoY)

As for the CENTRAL RESTAURANT GROUP's (CRG) Food Business, it has been significantly affected by decline in consumer confidence during the Q1/09 -partly because of the current political situation coupled with the continuing economic downturn that has resulted in a more cautious consumer's spending and purchasing trends. Thus, average 'same store sales' has declined 8.8% YoY, while there has been a 2.5% decline in the average growth of total system sales.

Total Q1/09 revenues for the company has increased by 1% YoY to Baht 2,156 million - resulting from a growth of 5.2% in the Hotels Business (totaling Baht 1,054 million) together with total Food Business revenues of Baht 1,102 million. Total Q1/09 Net Profits was Baht 125 million -an increase of 79% compared to Q4/08, but a decrease when compared to the same period last year, again due to the ongoing political situation and ongoing adverse global economic condition

For more information, please contact

Khun Ronnachit Mahatanapruet, SVP, Finance & Administration.

THE CENTRAL PLAZA HOTEL plc.
Floor 25, 999/99 Rama 1 Rd., Patumwan, BANGKOK 10300.

Tel : (66) 02 769 1234
Fax : (66) 02 100 6231 E-mai: ronnachitma@chr.co.th

บมจ. เช็นทรัลพลาซา ประกาศผลกำไรไตรมาส 1 ปี 52 เป็นวง 125 ล้านบาท

ในสภาวะที่ธุรกิจโรงแรมไทยได้รับปัจจัยลบรุนแรงจากปัญหาทางการเมือง และ สถานะเศรษฐกิจโลกที่ชบเช้า ทำให้ หดตัวของโรงแรมต้องตอกย้ำในสภาวะด้านนี้ แต่ในสถานะการณ์เดียวกันกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเช็นทรัลพลาซ่ากลับมีอัตราการเติบโตเป็น โอกาส โดยชี้ว่าปีนี้จะเป็นปีที่หดตัวของธุรกิจโรงแรมไทย โดยกลุ่มโรงแรมที่มีความ แข็งแกร่งเท่านั้นที่จะสามารถผ่านพ้นวิกฤตในปีนี้

สำหรับผลประกอบการในไตรมาสแรกของกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเช็นทรัลพลาซ่า ไตรมาสที่ 1 ปี 52 ได้รับผลประกอบการที่ดีกว่าปีก่อน ด้วยรายได้ทั้งหมด 1,250 ล้านบาท กำไรสุทธิ 125 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อห้องพัก 1,000 บาท กำไรสุทธิต่อห้องพัก 16% จากราคาห้องพักเฉลี่ย 70.5% และมีรายได้ต่อห้องพักลดลงเพียง 16% จากราคาห้องพักเฉลี่ย 53.5% และมีรายได้ต่อห้องพักลดลงเพียง 21% จากราคาห้องพักเฉลี่ย

จากการพัฒนาระบบบริหาร โรงแรมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเช็นทรัลพลาซ่า จึงมุ่งเน้น การขยายธุรกิจบริหาร โรงแรมให้มากขึ้น โดยยังตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา บริษัทได้เชื่อมสัญญาธุรกิจ โรงแรมใหม่ทั้งหมด 5 แห่ง โดย 4 แห่งอยู่ในประเทศไทย และ อีกหนึ่งแห่งอยู่ในประเทศอินเดีย ที่อินเดีย 4 แห่ง ผลจากขยายธุรกิจทางด้านการบริหาร โรงแรมทำให้รายได้จากการบริหาร โรงแรมในไตรมาส 1 ปี 2552 โตขึ้นถึง 79% เป็น 20 ล้านบาท หรือประมาณ 16% ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ในปี 2552 บริษัทมีแผนการเพิ่มจำนวน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเช็นทรัลพลาซ่าเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อย 24 แห่ง และคาดว่าจะมีรายได้จากการบริหาร โตขึ้นประมาณ 70% จากราคาห้องพักเฉลี่ยเป็น 75 ล้านบาท

สำหรับผลประกอบการของธุรกิจอาหาร ในไตรมาส 1 ปี 2552 ธุรกิจอาหารได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากการใช้จ่ายที่ลดลงของผู้บริโภค ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเกิดจากปัญหาทางการเมือง ก่อประท้วงสหภาพทางเศรษฐกิจ ทำให้ผู้บริโภค มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้ยังคงขายเฉลี่ยต่อสาขาจากสาขาเดียวกัน (Same-Store-Sales) มีอัตราลดลง 8.8% ขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายรวม (Total-System-Sales) ลดลง 2.5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

โดยรวมบริษัทมีรายได้ทั้งหมด ประจำไตรมาส 1 ปี 2552 เพิ่มขึ้น 1% เป็น 2,156 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลจากการเติบโตของ ธุรกิจโรงแรมที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 5.2% เป็น 1,054 ล้านบาท และ รายได้จากการขายธุรกิจ 1,102 ล้านบาท สำหรับผลกำไรประจำไตรมาส นี้ บริษัทประกาศผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว 79% แต่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ในปีที่แล้วซึ่งเป็นผลมาจากการเมือง และ สถานะเศรษฐกิจโลกที่ชบเช้าถังกล่าว

กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คุณวนิชิต มหัทธนพุทธิ์

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

บริษัท โรงแรมเช็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน)

ชั้น 25, 999/99 ถนนพระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10300.

หมายเลขโทรศัพท์ : (66) 02 769 1234 (ต่อ 6131)

หมายเลขแฟกซ์ : (66) 02 100 6231, E-mail: ronnachitma@chr.co.th