

CENTEL reported its core profit grew 9.1% in 2008 operation

CENTEL announced the company's 2008 core profit increased 9.1% YoY to Bt434.1mn from Bt397mn last year, while its net profit dropped to Bt324mn from the extra ordinary items such as impairment of assets and provision guarantee of PFPO.

The total revenue increased 13.8%YoY to Bt8.17bn from Bt7.18bn which supported by 20.2% grew on hotel revenue and 9.5% grew from food business. Hotel revenue increased 20.2% YoY to Bt3.47bn from Bt2.89bn. The outstanding growth on hotel revenue was partly due to the full opening of the Centara Grand @ Central World hotel and Bangkok Convention Centre. Overall, the company hotel performance improved from 62.1% occupancy rate to 64.2% occupancy rate, while the average room rate went up to Bt3,367 per room night from Bt3,295 per room night.

For Central Restaurant Group (CRG), the total revenue from food business grew 9.5%YoY to Bt4.7bn from Bt4.3bn in 2007. The key growth brands are KFC, Mister Donut, and Auntie Anne's. Overall the Same-Store-Sales grew 1.5%, while the Total-System-Sales grew 9.1% compare to 2007 operation. At the year end, CRG expanded its outlets to totally 511 outlets, +38 outlets from last year operation.

For the 4th quarter earnings results, the company performance had been impacted from the closing of Suvarnabhumi Airport during the late November until early December. The operational profit in 4 quarter came out Bt113.5mn (dropped 30.8% compare to the same period last year), while the net profit came out Bt69.8mn from an extra ordinary items.

For more information, please contact

Khun Ronnachit Mahatanapruet, SVP, Finance & Administration.

THE CENTRAL PLAZA HOTEL plc.

Floor 25, 999/99 Rama 1 Rd., Patumwan, BANGKOK 10300.

Tel : (66) 02 769 1234

Fax : (66) 02 100 6231 E-mai: ronnachitma@chr.co.th

บมจ. เซ็นทรัลพลาซาประกาศผลกำไรจากการดำเนินงานหลักประจำปี 2551 โตกว่า 9%

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน) ประกาศผลกำไรจากการดำเนินงานหลักโตเพิ่มขึ้นกว่า 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานหลักเพิ่มเป็น 434.1 ล้านบาท จาก 397 ล้านบาทในปีที่แล้ว ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทลดลงเหลือ 324 ล้านบาท อันเป็นผลจากรายการพิเศษ อาทิเช่น การด้อยค่าของสินทรัพย์ และการตั้งสำรองของกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ฯ

บริษัทมีรายได้รวมทั้งปีเพิ่มขึ้น 13.8% เป็น 8.17 พันล้านบาท จากเดิม 7.18 พันล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและอาหาร ในส่วนธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 20.2% จากเดิม 2.89 พันล้านบาท เพิ่มเป็น 3.47 พันล้านบาท โดยปัจจัยบวกส่วนหนึ่งมาจากเปิดของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลเวิลด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ และการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งอัตราการเข้าพักได้ปรับเพิ่มขึ้นจาก 62.1% เป็น 64.2% ในขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 3,367 บาท/ห้อง/คืน จาก 3,295 บาท/ห้อง/คืน

สำหรับธุรกิจอาหารมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 9.5% เป็น 4.7 พันล้านบาท จากเดิม 4.3 พันล้านบาท อันเป็นผลจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 38 สาขา โดย ณ สิ้นปีมีจำนวนสาขารวม 511 สาขา ประกอบกับการเติบโตของยอดขายจากร้านเดียวกัน (Same-Store-Sales) ที่เพิ่มขึ้น 1.5% ขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายรวม (Total-System-Sales) เพิ่มขึ้น 9.1% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยแบรนด์ที่เป็นตัวขับเคลื่อนหลักได้แก่เคเอฟซี มิสเตอร์ดอนัท และอานตี้แอนส์

สำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 4/2551 ของบริษัทนั้นได้รับผลกระทบจากการปิดสนามบิงซูวรรณภูมิ ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานหลัก ลดลงเหลือ 113.5 ล้านบาทเมื่อรวมผลจากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นแล้วทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2551 ลดลงเหลือ 69.8 ล้านบาท

กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คุณรณชิต มหัทธนะพฤทธิ

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน)

ชั้น 25, 999/99 ถนนพระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10300.

หมายเลขโทรศัพท์ : (66) 02 769 1234 (ต่อ 6131)

หมายเลขแฟกซ์ : (66) 02 100 6231, E-mail: ronnachitma@chr.co.th