



CENTEL profit hiked 58% YoY, against the economics downtrend

Despite the poor economics situation around the world and Thailand, CENTEL (Central Plaza Hotel Plc) announced its 2Q08 earnings growth of 58% YoY to Bt30mn, increase its 1H08 profit to Bt301mn growth 33% from 1H07. With total revenue improved 16% YoY to Bt1.9bn from Bt1.7bn and company's EBITDA grew 9.9% YoY to Bt325mn from Bt296mn in 2Q07.

For our hotel business, total revenue grew 31.4% YoY to Bt735mn from Bt559mn supported by strong hotel occupancy leaped of 10.6% YoY and a minor slip on average room rate, giving a strong RevPAR growth of 18% YoY. A strong performance during the poor macro situation are supported by

- 1) Improvement from last year renovated hotel, which in this quarter the average growth on revenue per available room (RevPAR) had shoot up 42% YoY.
- 2) The opening of Centara Grand and Bangkok Convention Center @ Central World. In the quarter we booked Bt87.3mn revenue from this property, breakdown into convention revenue of Bt49mn and another Bt38mn from the soft launch of Centara Grand @ Central World Hotel.

For the food business, food's total revenue improved 8.3% YoY to Bt1.2bn from Bt1.1bn, while its EBITDA slipped 9.7% to Bt172mn from Bt190mn due to lower margins impact from the rising of food cost. In term of operation, CRG had expanded its outlets to 488 from 478 outlets during this quarter. In the quarter, Same-Store-Sales growth decelerated from last quarter to 1.2% from 7.0%, while Total-System-Sales decelerate to 8.6% from 13.2% in 1Q08. KFC and MD remain the key growth brand for this quarter.

For more information, please contact

Khun Ronnachit Mahatanapruet, SVP, Finance & Administration.

THE CENTRAL PLAZA HOTEL plc.
Floor 25, 999/99 Rama 1 Rd., Patumwan, BANGKOK 10300.

Tel : (66) 02 769 1234

Fax : (66) 02 100 6231 E-mai: ronnachitma@chr.co.th



มจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ประกาศผลประกอบการประจำไตรมาส 2 โต 58% สวนกระแสเศรษฐกิจขาลง

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน) ประกาศผลกำไรประจำไตรมาส 2/2551 ด้วยผลกำไร 30.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วคิดเป็นร้อยละ 58 โตโดดเด่นสวนภาวะเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลประกอบการครึ่งปีแรกโตขึ้นเป็น 301 ล้านบาท โตขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับผลประกอบการครึ่งปีที่ผ่านมา ในขณะที่มีกำไรก่อนดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา โตขึ้นเป็น 325 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปีที่แล้ว 9.9% โดยมีรายได้รวมในไตรมาสนี้กว่า 1.9 พันล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ในส่วนของธุรกิจโรงแรม 735 ล้านบาทและธุรกิจอาหารประมาณ 1.2 พันล้านบาท

รายได้ของธุรกิจโรงแรมในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้น 31.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วเป็น 735 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2 อัตราเข้าพักเฉลี่ยของธุรกิจโรงแรมได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 11% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยมีค่าใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักทั้งหมด (RevPar) เพิ่มขึ้น 18% ทั้งนี้ปัจจัยบวกที่ทำให้ธุรกิจโรงแรมมีผลดำเนินงานที่ดีขึ้นคือ

- 1) การเติบโตของรายได้จาก 5 โรงแรมที่ได้มีการปิดปรับปรุงเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งในไตรมาสนี้ รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักทั้งหมด (RevPar) ของทั้ง 5 โรงแรมได้โตเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 42%
- 2) การเปิดตัวของบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งในไตรมาสนี้บริษัทได้รับรู้รายได้ไปกว่า 87 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากคอนเวนชัน 49 ล้านบาท และรายได้จากการเปิดให้บริการบางส่วนของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ 38 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจอาหารมีรายได้รวมเพิ่มเป็น 1.2 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.3% ในขณะที่กำไรก่อนดอกเบี้ยและค่าเสื่อมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 9.7% จากเดิม 190 ล้านบาทเป็น 172 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากต้นทุนอาหารที่เพิ่มขึ้น ในไตรมาสนี้มีการขยายจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีอยู่ 478 สาขาเพิ่มเป็น 488 สาขา และมีอัตราการเติบโตของยอดขายรวม (Total-System-Sales) และอัตราการเติบโตของยอดขายจากร้านเดียวกัน (Same-Store-Sales) คิดเป็น 8.6% และ 1.2% ตามลำดับ โดยเคเอฟซีและมิสเตอร์โดนัทยังคงเป็น 2 แแบรนด์หลักที่เป็นตัวขับเคลื่อน

กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ:

คุณรณชิต มหัทธนะพฤทธิ

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน)

ชั้น 25, 999/99 ถนนพระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10300.

หมายเลขโทรศัพท์ : (66) 02 769 1234 (ต่อ 6131)

หมายเลขแฟกซ์ : (66) 02 100 6231, E-mail: ronnachitma@chr.co.th