



CENTEL profit boosted 31% YoY, after renovated hotels are fully opened

CENTEL (Central Plaza Hotel Plc) announced its 1Q08 earnings growth of 31% YoY and 66% QoQ to Bt271mn. Total revenue improved 17% YoY to Bt2.2bn from Bt1.8bn compare to the same period last year. While company's EBITDA grew 18% YoY to Bt626mn from Bt529mn in 1Q07.

For the hotel business, hotel's net profit hiked 35% YoY to Bt211mn from Bt157mn last year. Hotel's total revenue and EBITDA improved 20% YoY to Bt1,023mn and Bt452mn in 1Q08. This is supported by a huge 6% increased on hotel occupancy and 5% growth on Average Room Rate. The outstanding performance was partly supported by the full opening on 5 of our renovated hotels, while the mean of room rate and revenue per available room of these hotels improved 15.2% and 16.6% YoY.

Excludes the impact of the opening of 5-renovated hotels, Centara Grand Beach Resort & Villas Krabi, and the new Bangkok Convention Centre @ Central World remained the key growth driver in this quarter. Both of these properties have a marvelous response from our precious customers. For the last quarter, the occupancy rate in Krabi property increased to 81% from 68% during the same period last year. While the convention revenue reach Bt63mn in this quarter, already achieved 30% of our full year expectations.

For the food business, CRG (Central Restaurant Group) net profit improved 19% YoY to Bt59mn from Bt50mn last year. Food's total revenue jumped 14% YoY to Bt1.1bn from Bt994mn, while its EBITDA increased 13.6% to Bt174mn from Bt153mn during the same period last year. In term of operation, CRG had expanded its outlets from 473 outlets to 478 outlets during the last quarter. In this quarter, Same-Store-Sales growth improved to 7.0% compare to last quarter of 3.3%, while Total-System-Sales increased to 13.2% in this quarter from 11.4% in 4Q07. KFC and MD remained the key growth brand for this quarter.

For more information, please contact

Khun Ronnachit Mahattanapruet, SVP, Finance & Administration.

THE CENTRAL PLAZA HOTEL plc.
Floor 25, 999/99 Rama 1 Rd., Patumwan, BANGKOK 10300.

Tel : (66) 02 769 1234
Fax : (66) 02 100 6231 E-mai: ronnachitma@chr.co.th



บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)



บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกาศผลกำไรไตรมาสแรกโตก้าวกระโดด 31%

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกาศผลประกอบการไตรมาส 1 ประจำปี 2551 ด้วยผลกำไรสุทธิ 271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วในช่วงเวลาเดียวกัน และเพิ่มขึ้น 66% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยรายได้รวมปรับตัวเพิ่มขึ้น 17% เป็น 2.2 พันล้านบาทจาก 1.8 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปีที่แล้ว ในขณะที่ผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 18% จาก 529 ล้านบาทเป็น 626 ล้านบาท

ในส่วนของธุรกิจโรงแรม บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินการเพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในช่วงเวลาเดียวกันเป็น 211 ล้านบาท จาก 157 ล้านบาท โดยรายได้รวมและกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมในส่วนของธุรกิจโรงแรมปรับเพิ่มสูงขึ้น 20% เป็น 1,023 ล้านบาท และ 452 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลมาจากการปรับตัวสูงขึ้นของอัตราการเข้าพักถึง 6% และการเพิ่มขึ้นของค่าห้องพักเฉลี่ยอีก 5% ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการเปิดดำเนินงานตามปกติของห้องพักในโรงแรม 5 แห่ง ที่ได้ปิดเพื่อปรับปรุงในปีที่แล้ว ทำให้ค่าห้องพักเฉลี่ยและรายได้ต่อห้องพักที่มีอยู่ (RevPar) ของทั้ง 5 โรงแรมเฉลี่ยแล้วปรับเพิ่มขึ้น 15.2% และ 16.6% ตามลำดับ

นอกจากนี้โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่ากระบี่ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอทเซ็นทรัลเวิลด์ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่ก่อให้เกิดการเจริญเติบโตในไตรมาสนี้ ซึ่งทั้งสองแห่งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า โดยในส่วนของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่ากระบี่มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเป็น 81% ในไตรมาส 1 ปีนี้ จาก 68% ในไตรมาสที่ 1 ปีที่แล้ว ขณะที่รายได้ของบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอทเซ็นทรัลเวิลด์ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 63 ล้านบาท คิดเป็น 30% จากยอดคาดการณ์ทั้งปี

ในส่วนของธุรกิจอาหาร บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินการเพิ่มขึ้น 19% เป็น 59 ล้านบาทในไตรมาสนี้ จาก 50 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปีที่แล้ว โดยรายได้รวมจากธุรกิจอาหารได้มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วเท่ากับ 14% มาอยู่ที่ 1.1 พันล้านบาท จาก 994 ล้านบาทใน

ปีที่แล้ว ส่วนรายได้ก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคาสำหรับธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น13.6% เป็น 174 ล้านบาทในปี นี้ จาก 153 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่จำนวนสาขา เพิ่มขึ้นเป็น 478 สาขาจากเดิมที่มีอยู่ 473 สาขา โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายรวม (Total-System-Sales) และอัตราการเติบโตของยอดขายจากร้านเดียวกัน (Same-Store-Sales) เพิ่มขึ้น 13.2% และ 11.4% ตามลำดับ โดยมีเคเอฟซี และมีสเตอร์ โคน์ที่ยังคงเป็นแบรนด์ที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ

กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คุณรณชิต มัทธนะพุทธิ

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด(มหาชน)

ชั้น 25, 999/99 ถนนพระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10300.

หมายเลขโทรศัพท์ : (66) 02 769 1234 (ต่อ 6131)

หมายเลขแฟกซ์ : (66) 02 100 6231, E-mail: ronnachitma@chr.co.th