



PRESS RELEASE : March 4, 2008

CENTEL FY/2007 earnings increased 28% YoY, compare to last year's profits from normal operation

CENTEL (Central Plaza Hotel Plc) reported net profit of Bht 397 mln, growing by 28% YoY compare to last year's profits from normal operations of Bht 310mn in 2006 (excluding the Bht 107 mln extra ordinary gain from the sale of the floating hotel in Q2/06).

Total FY/2007 revenues increased by 6.5% YoY - to Bht 7,200 mln from Bht 6,700 mln for FY/2006. This was supported by an 11.4% YoY growth for the Hotels Business to Bt2.9bn in 2007; and a 3.5% YoY growth for the Food Business to Bt4.3bn in 2007.

Total FY/2007 EBITDA improved 11.8% YoY - to Bht 1,600 mln versus Bht 1,400 mln for FY/2006; this was a result of the outstanding 22% YoY increase for the Hotel business, while the Foods Business EBITDA maintained the same level as for last year.

This outstanding performance in 2007 was contradictory to the poor macro-business atmosphere that had pressured CENTEL's performance for the last 2 quarters (ie: Q2/07-Q3/07). Despite the poor macro environment, CENTEL's management decided to trade off 5% of total rooms capacity, for the purpose of renovation and upgrading our products during a period of somewhat negative sentiments resulting from the ongoing political turmoil, whereby it is expected that these newly renovated rooms will eventually generate better average room rates (of at least 10%) for each of the properties involved.

The new Bangkok Convention Centre was one of the business growth drivers during 2007, as the new convention facility was successfully opened in July 2007 with the strong response from the convention market. The contribution of new Bangkok Convention Centre's revenue in 2007 was almost double from what was earlier expected - totaling Bht 99 mln compared to the target of Bht 50 mln.

"Pepper Lunch" - another QSR brand that was successfully launched by CENTEL - CRG's Food Business opened during the 3rd week of November 2007. Initial response, for the first 14 days, showed that Pepper Lunch's revenue achieved 9.4% over budget; while for the month of December this new QSR brand performed 65.6% over budget. In response to this very positive and strong consumer demand, CENTEL-CRG plans to accelerate the opening of additional Pepper Lunch outlets during the course of 2008.

For more information, please contact

Khun Ronnachit Mahatanapruet, SVP, Finance & Administration.

THE CENTRAL PLAZA HOTEL plc.
Floor 25, 999/99 Rama 1 Rd., Patumwan, BANGKOK 10300.

Tel : (66) 02 769 1234 (ext 6131)
Fax : (66) 02 100 6231 E-mai: ronnachitma@chr.co.th



บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)



กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติปี 2550 เติบโตขึ้น 28% เมื่อเทียบกับกับปี 2549

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) รายงานว่า ผลการดำเนินงานปี 2550 มีกำไรสุทธิ 397 ล้านบาท เติบโตขึ้น 28% เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของปี 2549 310 ล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการขายโรงแรมลอยน้ำในไตรมาส 2/2549 107 ล้านบาท) แต่หากรวมกำไรจากการขายโรงแรมลอยน้ำแล้ว กำไรสุทธิปี 2550 จะต่ำกว่าปี 2549 เล็กน้อย ประมาณ 20 ล้านบาท หรือที่ 4.8%

รายได้รวมปี 2550 จำนวน 7.2 พันล้านบาท สูงขึ้น 6.5% เมื่อเทียบกับ 6.7 พันล้านบาทของปี 2549 โดยรายได้ในส่วนโรงแรมเพิ่ม 11.4% จาก 2.6 พันล้านบาทในปี 2549 เป็น 2.9 พันล้านบาทในปี 2550 และเพิ่ม 3.5% จากรายได้ธุรกิจอาหาร จาก 4.2 พันล้านบาทในปี 2549 เป็น 4.3 พันล้านบาทในปี 2550

กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาดอกเบี้ยและภาษี (EBITDA) เพิ่มขึ้น 11.8% จาก 1.4 พันล้านบาทในปี 2549 เป็น 1.6 พันล้านบาทในปี 2550 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโรงแรม 22% ในขณะที่ธุรกิจอาหารยังคงรักษาระดับกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาดอกเบี้ยและภาษี (EBITDA) เท่ากับปีที่แล้ว

ผลการดำเนินงานในปี 2550 ดีขึ้นทั้ง ๆ ที่ต้องเผชิญกับปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ตั้งแต่ไตรมาส 2 และไตรมาส 3 และการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในการปิดซ่อมใหญ่โรงแรม 5 แห่งที่สูญเสียและถูกยึด เพื่อเปิดรองรับนักท่องเที่ยวปลายไตรมาส 4 ของปี 2550 ในอัตราค่าห้องพักที่สูงขึ้นประมาณ 10%

ศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเพิ่งเปิดตัวในเดือนกรกฎาคม 2550 ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง มีรายได้ประมาณ 99 ล้านบาท สูงกว่าประมาณการเกือบเท่าตัว

ส่วนธุรกิจอาหารได้ออกตัวแบรนด์ใหม่ “เปปเปอร์ลันซ์” ในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนพฤศจิกายน 2550 ซึ่งประสบความสำเร็จเช่นกัน ยอดรายได้ 14 วันแรก มากกว่าประมาณการ 9.4% ในขณะที่เดือนธันวาคมสูงกว่าประมาณการ 65.6% สำหรับปี 2008 กลุ่มธุรกิจอาหารมีแผนการที่จะเปิดสาขาของ “เปปเปอร์ลันซ์” เพิ่มเติม

กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คุณรณชิต มัทธนะพุทธิ

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด(มหาชน)

ชั้น 25, 999/99 ถนนพระรามที่ 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10300.

หมายเลขโทรศัพท์ : (66) 02 769 1234 (ต่อ 6131)

หมายเลขแฟกซ์ : (66) 02 100 6231, E-mail: ronnachitma@chr.co.th