

ภาพรวมธุรกิจ

แบ่งเป็น 2 ธุรกิจ คือ 1. ธุรกิจโรงแรม ในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ของตนเองได้แก่ เซ็นทารา รีเซิร์ฟ (Centara Reserve), เดอะ เซ็นทารา คอลเลกชัน (The Centara Collection), เซ็นทารา แกรนด์ (Centara Grand), เซ็นทารา (Centara), เซ็นทารา โลฟ (Centara Life) และ โคสซี(COSI) รวมถึงธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม 2. ธุรกิจอาหาร ในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ของตนเอง คือ เดอะ เทอเรส, อาริกาโตะ และแฟรนไชส์ คือ มิสเตอร์โดนัท, เคเอฟซี, อานตี้แอนด์ส, เปปเปอร์สันช์, ซาบูตง, โคล สโตน ครีมเมอรี่, โยชิโนยะ, โอโตะยะ, โอโตะยะ โอโก คัตสึยะ, รามัน คาเกทสึ อารากิ และแบรนด์ร่วมค้าอื่นๆ ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	6,974.68	6,752.06	25,300.01	24,239.32
ค่าใช้จ่าย	6,170.35	5,567.58	21,904.45	21,139.87
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,142.54	747.85	1,992.90	1,752.99

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	64,226.03	60,445.47	62,728.02	60,760.63
หนี้สิน	39,113.99	38,732.93	40,113.55	39,810.90
ส่วนผู้ถือหุ้น	24,880.50	21,461.88	22,407.84	20,713.99

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	1,873.63	1,423.14	6,196.38	6,622.37
กิจกรรมลงทุน	-149.33	-849.47	-3,706.53	-7,306.43
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,200.34	-956.91	-2,162.30	1,022.79

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.59	0.55	1.48	1.30
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	50.44	47.21	44.24	41.76
อัตรากำไรสุทธิ (%)	31.02	11.28	7.76	7.00
D/E Ratio (เท่า)	1.56	1.78	1.77	1.90
ROE (%)	14.62	8.26	9.24	8.68
ROA (%)	7.99	5.72	5.89	5.63

แผนธุรกิจ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้มีบทบาทยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำให้เซ็นทาราก้าวสู่การเป็นหนึ่งใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลก โดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้างการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน และได้ติดตาม ทบทวน และพัฒนาแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปีอย่างต่อเนื่อง และสำหรับธุรกิจอาหารมีการวางแผนการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีศักยภาพ อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในพอร์ตโฟลิโอ รวมถึงการร่วมมือแบบ Win-Win กับพาร์ทเนอร์เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจขณะเดียวกันการรักษายอดขาย โดยการผสมผสานระหว่างช่องทางการขายผ่านทั้งออนไลน์หรือเดลิเวอรี่ และออฟไลน์ผ่านหน้าร้าน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยมีเป้าหมายระยะยาว 2563-2572 ลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำ ของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจก ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 เดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ธุรกิจโรงแรมได้รับรางวัล Thailand Best Employer Awards 2026
- ธุรกิจอาหารได้รับรางวัล Thailand Best Employer Brand Awards 2026 และ รางวัล Top Most HR Leader – Thailand
- Mister Donut (Thailand) และ Auntie Anne's Thailand ครีว Influential Brands Award 2025 ต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน
- Mister Donut ครีว 2 รางวัลทรงเกียรติ ได้แก่ รางวัล Thailand's Most Admired Awards 2026 จัดขึ้นโดยนิตยสาร BrandAge

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจโรงแรม: ในไตรมาส 1/2569 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 9.3 ล้านคน ลดลง 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียเป็นสำคัญ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่ จีน 16%, มาเลเซีย 10% และ รัสเซีย 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในขณะที่มีสถิติที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวทางตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน, ดูไบมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนมกราคม 2569 เพิ่มขึ้น 3% (ยังไม่มีข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2569) และญี่ปุ่น มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 1% เทียบกับปีก่อน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทามีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 90 โรงแรม แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 52 โรงแรม และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 38 โรงแรม ในส่วน 52 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 22 โรงแรม เป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 30 โรงแรมเป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ธุรกิจอาหาร: ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,488 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) เพิ่มขึ้นสุทธิ 59 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 ส่วนหนึ่งเกิดจากการเริ่มนับรวมจำนวนสาขาของร้านลัคกี้ จำนวน 36 สาขา ขณะที่แบรนด์ที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ อานตี้ แอนด์ (+22) ซินคันทัน ซูชิ (+20) มิสเตอร์ โดนัท (+8) คัตสึยะ (+5) และสลัดแคททอรี่ (+5) โดยมีการปิดสาขาและแบรนด์ที่ไม่ทำกำไรเพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯให้ดีขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทมีรายได้รวม 6,975 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 54% : 46% ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 4,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เทียบกับปีก่อน บริษัทมี EBIT คิดจำนวนเงิน 1,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 2,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 186% เทียบกับปีก่อน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว) โดยมีสาเหตุหลักจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของกิจการร่วมค้า Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha ในวันที่ 27 มีนาคม 2569 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การหมุนเวียนเงินลงทุนของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวนสุทธิ 1,087 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจโรงแรม: ในไตรมาส 1/2569 มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% เทียบกับปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,530 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เทียบกับปีก่อน มีภาพรวมอัตราการใช้ห้องพัก (OCC) เฉลี่ย เพิ่มขึ้นจาก 77% เป็น 78% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 6,849 บาท เพิ่มขึ้น 9% เทียบกับปีก่อน ได้รับผลบวกจากการเติบโตของผลประกอบการของโรงแรมในมัลติพล์เป็นสำคัญ

ธุรกิจอาหาร: ในไตรมาส 1/2569 มีรายได้รวม 3,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน มีกำไรขั้นต้น 1,801 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% และมีกำไรสุทธิ 232 ล้านบาท เติบโต 50% เทียบกับปีก่อน จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่ต่อเนื่อง และการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2569 ธุรกิจอาหาร มีอัตราการใช้ห้องพักของยอดขายสาขาเดิม (%SSS) และอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (%TSS) อยู่ที่ 1% เทียบกับปีก่อน (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร) โดยแบรนด์ที่มีการเติบโตของรายได้ค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้แก่แบรนด์ คัตสึยะ และคิอานี

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

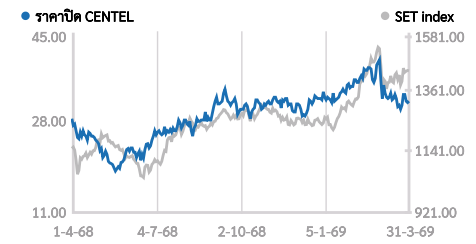
บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร โดยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารปฏิบัติการประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการป้องกันทั้งภาคประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดการการควบคุมความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงที่ไม่อาจยอมรับได้ตลอดจนมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม	54%
ธุรกิจอาหาร	46%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / SERVICE / TOURISM



ณ วันที่ 31/03/69	CENTEL	TOURISM	SET
P/E (เท่า)	22.02	21.84	16.56
P/BV (เท่า)	1.96	1.27	1.36
Dividend yield (%)	2.06	2.70	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	43,875.00	46,237.50	46,575.00
ราคา (บาท/หุ้น)	32.50	34.25	34.50
P/E (เท่า)	22.02	27.43	30.83
P/BV (เท่า)	1.96	2.14	2.37

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2569



- บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด (5.00%)
- UBS AG SINGAPORE BRANCH - FOR CLIENTS' ACCOUNTS (3.79%)
- นาย นิติ โสกลางนคร (3.06%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (2.92%)
- นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2.31%)
- อื่น ๆ (82.92%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.centarahotelsresorts.com>
- ✉ ir@chr.co.th
- ☎ 0-2769-1234
- 🏢 999/99 ถ. พระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=CENTEL