

ภาพรวมธุรกิจ

แบ่งเป็น 2 ธุรกิจ คือ 1. ธุรกิจโรงแรม ในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ของตนเองได้แก่ เซ็นทารา รีเซิร์ฟ (Centara Reserve), เดอะ เซ็นทารา คอลเลกชัน (The Centara Collection), เซ็นทารา แกรนด์ (Centara Grand), เซ็นทารา (Centara), เซ็นทารา โลฟ (Centara Life) และ โคซี่(COSI) รวมถึงธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม 2. ธุรกิจอาหาร ในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ของตนเอง คือ เดอะ เทอเรส, อารีกาโตะ และแพนไรซ์ คือ มิสเตอร์โดนัท, เคเอฟซี, อานตี้แอนส์, เปปเปอร์สันซ์, ซาบูตง, โคล สโตน ครีมเมอร์, โยชิโนยะ, โอโตะยะ, โอโตะยะ โอกิ คัตสึยะ, รามัน คาเกทชิ อาราชิ และแบรนด์ร่วมค้าอื่นๆ ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ

งบการเงิน

Table with 4 columns: 2568, 2567, 2566, 2565

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้มีบทบาทยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำให้เซ็นทาราก้าวสู่การเป็นหนึ่งใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลก โดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้างการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน และได้ติดตาม ทบทวน และพัฒนาแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปีอย่างต่อเนื่อง และสำหรับธุรกิจอาหารมีการวางแผนการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีศักยภาพ อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในพอร์ตโฟลิโอ รวมถึงการร่วมมือแบบ Win -Win กับพาร์ทเนอร์เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจขณะเดียวกันการรักษายอดขาย โดยการผสมผสานระหว่างช่องทางขายผ่านทั้งออนไลน์หรือเดลิเวอรี่ และออฟไลน์ผ่านหน้าร้าน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยมีเป้าหมายระยะยาว 2563-2572 ลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำ ของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจก ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 เดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ - องค์กร (1/2)

- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก Sustainability Yearbook Member 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
CAC Change Agent Award 2025 และใบรับรองการต่อสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3
IAA Awards for Listed Companies 2025 (Outstanding CEO: คุณณิธิยุทธ จิราธิวัฒน์, Best CFO, Outstanding Investor Relations)
ผ่านการประเมินความยั่งยืนด้านกรรท่งเทียบตามเกณฑ์ของ GSTC ครบ 100%
รางวัล Leader of the Leader และ The Most Future Brand

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจโรงแรม: ปี 2568 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 33 ล้านคน ลดลง 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากนักท่องเที่ยวจีนลดลง 2.3 ล้านคน นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่ มาเลเซีย 14%, จีน 14% และอินเดีย 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในขณะที่มัลดีฟส์, คูไบ และญี่ปุ่น มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 10%, 5 และ 10% ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2568 บริษัทฯได้เปิดให้บริการโรงแรมแห่งใหม่คือโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ และในเดือนกันยายน 2568 บริษัทฯ เข้าลงทุนในโรงแรมเซ็นทารา โลฟ โอซาก้า โดยเข้าซื้อกิจการโรงแรมที่มีอยู่เดิมในประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาเป็นโรงแรมขนาดประมาณ 300 ห้อง คาดว่า จะเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 2/2569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯมีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้นจำนวน 84 โรงแรม แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 51 โรงแรม และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 33 โรงแรม ในส่วน 51 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 22 โรงแรม เป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 29 โรงแรมเป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ธุรกิจอาหาร: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,429 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดยแบรนด์ที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ อานตี้ แอนส์ (+20) ซินคินเซ็น ซูชิ (+19) มิสเตอร์ โดนัท (+15) เค เอฟ ซี (+11) และสลัดแพคทอรี่ (+7) โดยมีการปิดสาขาและแบรนด์ที่ไม่ทำกำไรเพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯให้ดีขึ้นนอกจากนี้ ในไตรมาส 4/2568 ธุรกิจอาหารได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท มิราเคิล แพลนเนท จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ลัคกี้ และลัคกี้บาร์บีคิว ทั้งนี้ คาดว่าผลการดำเนินงานของลัคกี้จะเริ่มมีส่วนสนับสนุนผลประกอบการของธุรกิจอาหาร ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569 เป็นต้นไป

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯมีรายได้รวม 25,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 48% : 52% ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 14,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เทียบกับปีก่อน บริษัทฯมี EBIT คิดจำนวนเงิน 3,518 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 1,993 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เทียบกับปีก่อน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว)

พัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจโรงแรม: ในปี 2568 มีรายได้รวมอยู่ที่ 12,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 7,569 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีภาพรวมอัตราการเข้าพัก (OCC) เฉลี่ย 72% ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 5,922 บาท เพิ่มขึ้น 4% เทียบกับปีก่อน ได้รับผลบวกจากการเติบโตของโรงแรมในประเทศไทย และโรงแรมในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ประกอบกับได้รับผลบวกจากการกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบหลังการปรับปรุงใหญ่ ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา
ธุรกิจอาหาร: ในปี 2568 มีรายได้รวม 12,982 ล้านบาท ลดเล็กน้อย เทียบกับปีก่อน มีกำไรขั้นต้น 7,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% และมีกำไรสุทธิ 874 ล้านบาท เติบ 29% เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในปี 2568 ธุรกิจอาหาร มีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (%SSS) ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (%TSS) อยู่ที่ -1% เทียบกับปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 4% (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร โดยความเสี่ยงใดที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการบ่งชี้อย่างต่อเนื่อง ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดทำกรควบคุมความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทฯได้ป้องกันความเสี่ยงที่ไม่อาจยอมรับได้ตลอดจนมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ - องค์กร (2/2)

- แบรนด์ที่แข็งแกร่งที่สุดในไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2025 (คุณณัฐ วัศพานิช)
รางวัลอื่น ๆ อีกมากมายทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / SERVICE / TOURISM

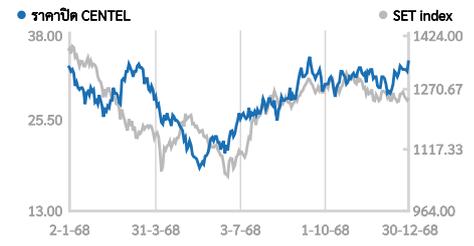


Table with 4 columns: ณ วันที่ 30/12/68, CENTEL, TOURISM, SET. Rows include P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (อ.ย.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report: [Logos of various organizations]

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 06/05/2568

- บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด (5.00%)
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.52%)
นาย นิติ โสภานคุณเศรษฐ์ (3.06%)
นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2.31%)
นาย ปริญญา จิราธิวัฒน์ (2.17%)
อื่น ๆ (83.94%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.centarahotelsresorts.com
ir@chr.co.th
0-2769-1234
999/99 ถ. พระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=CENTEL