

## ภาพรวมธุรกิจ

แบ่งเป็น 2 ธุรกิจ คือ 1. ธุรกิจโรงแรม ในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ของตนเองได้แก่ เซ็นทารา รีเซิร์ฟ (Centara Reserve), เดอะ เซ็นทารา คอลเลกชัน (The Centara Collection), เซ็นทารา แกรนด์ (Centara Grand), เซ็นทารา (Centara), เซ็นทารา โลฟ (Centara Life) และ โคส (COSI) รวมถึงธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม 2. ธุรกิจอาหาร ในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ของตนเอง คือ เดอะ เทอเรส, ถานาน, อารีคาโตะ และแฟรนไชส์ คือ มิสเตอร์โดนัท, เคเอฟซี, อานทีแอนน์, เปปเปอร์ลันซ์, ซาบูตง, โกลด์น ครีมเมอร์, โยชิโนยะ, โอโตะยะ, คัตสึยะ, รามัน คาเทชิ อาราคิ และแบรนด์ร่วมค้าอื่น ๆ ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ

## งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

## งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)

รายได้	18,405.15	17,837.75	24,239.32	22,547.24
ค่าใช้จ่าย	16,295.64	15,658.82	21,139.87	19,787.38
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,018.55	1,085.93	1,752.99	1,248.10

## งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

สินทรัพย์	61,162.49	56,536.71	60,760.63	54,203.61
หนี้สิน	39,377.44	36,617.53	39,810.90	34,185.63
ส่วนผู้ถือหุ้น	21,577.77	19,656.07	20,713.99	19,675.06

## งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)

กิจกรรมดำเนินงาน	4,203.65	4,549.23	6,622.37	4,920.64
กิจกรรมลงทุน	-2,999.00	-4,290.53	-7,306.43	-1,585.67
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,811.42	-26.60	1,022.79	-3,885.89

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.75	0.80	1.30	0.92
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.52	41.59	41.76	41.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.38	5.94	7.00	5.57
D/E Ratio (เท่า)	1.81	1.84	1.90	1.71
ROE (%)	8.18	7.69	8.68	6.54
ROA (%)	5.59	5.62	5.63	5.27

## แผนธุรกิจ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้มีบทบาทยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำให้เซ็นทาราก้าวสู่การเป็นหนึ่งใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลกภายในปี 2570 โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน 5 ปี (2566-2570) และสำหรับธุรกิจอาหารมีการวางแผนการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีศักยภาพ อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในพอร์ตโฟลิโอรวมถึงการร่วมมือแบบ Win-Win กับพาร์ทเนอร์เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจขณะเดียวกันการรักษายอดขายโดยการผสมผสานระหว่างช่องทางขายผ่านช่องทางออนไลน์หรือเดลิเวอรี่และออฟไลน์ผ่านหน้าร้าน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง

## แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยมีเป้าหมายระยะยาว 2563-2572 ครอบคลุมใช้พลังงาน การใช้น้ำ ของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 เดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

## รางวัลและความสำเร็จของธุรกิจอาหาร

- คำว่ารางวัลใหญ่จากเวที Employee Experience Awards Thailand 2025
- คำว่ารางวัลเกียรติยศ Thailand Top CEO of the Year 2025
- คำว่ารางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2025 จากแบรนด์ Mister Donut, Auntie Anne's และ Katsuya
- บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (CRG) คำว่ารางวัล "องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568" ระดับเกียรติยศ และบริษัท ซี อารี อินเทอร์เน็ต ฟู้ด จำกัด คำว่ารางวัล "องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568" ระดับดีเยี่ยม
- ได้รับรางวัล HR Professional Awards ในงาน HR Day 2025 - PMAT 60th International Conference

## Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจโรงแรม: ในช่วง 9 เดือน ปี 2568 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 24 ล้านคน ลดลง 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง 1.8 ล้านคน นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่ มาเลเซีย 14%, จีน 14% และอินเดีย 7% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในขณะที่มัลดีฟส์, คูโบ และญี่ปุ่น มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 10%, 5% และ 18% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น 85 แห่ง มีจำนวนห้องพัก 19,038 ห้อง ครอบคลุม 12 ประเทศทั่วโลก อีกทั้ง ในเดือนกันยายน 2568 บริษัทฯ เข้าลงทุนในโรงแรมเซ็นทารา โลฟ โอซาก้า โดยเข้าซื้อกิจการโรงแรมที่มีอยู่เดิมในประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาเป็นโรงแรมขนาดประมาณ 300 ห้อง

ธุรกิจอาหาร: ในช่วง 9 เดือน ปี 2568 มีจำนวนสาขาทั้งหมดทั้งสิ้น 1,414 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) โดย แบรนด์ที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ ซินคินเซ็น ซูชิ (+16) อานตี้ แอนน์ (+16) เค เอฟ ซี (+5) โอโตะยะ(+5) และสลัดแคตตอรี (+5) โดยมีการปิดสาขาและแบรนด์ที่ไม่ทำกำไรเพื่อปรับพอร์ตการทำการของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

## สรุปผลการดำเนินงาน

ในช่วง 9 เดือน ปี 2568 บริษัทฯมีรายได้รวม 18,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 47% : 53% ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 10,666 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เทียบกับปีก่อน บริษัทฯมี EBIT คิดจำนวนเงิน 2,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 1,018 ล้านบาท ลดลง 6% เทียบกับปีก่อน

## พัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจโรงแรม: ในช่วง 9 เดือน ปี 2568 มีรายได้รวมอยู่ที่ 8,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 5,418 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีภาพรวมอัตราการเข้าพัก (OCC)เฉลี่ย 71% ลดลง 2% pts เทียบกับปีก่อน และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 5,798 บาท เพิ่มขึ้น 4% เทียบกับปีก่อน ได้รับผลบวกจากการเติบโตของโรงแรมในประเทศไทย และโรงแรมในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ก่อปรกับได้รับผลบวกจากการกลับมาเปิดให้บริการตามปกติของโรงแรม 2 แห่ง หลังจากการปรับปรุงครั้งใหญ่ คือ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวรา บิซ รีสอร์ท พัทยา และเซ็นทารา ธารณ อุทิศ

ธุรกิจอาหาร: ในช่วง 9 เดือน ปี 2568 มีรายได้รวม 9,724 ล้านบาท ทรงตัว เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรขั้นต้น 5,248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือน ปี 2568 ธุรกิจอาหาร มีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (%SSS) และอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (%TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน

## แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร โดยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการบ่งชี้อย่างทันกาล ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดการความเสี่ยง ความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงที่ไม่อาจยอมรับได้ตลอดจนมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

## รางวัลและความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม

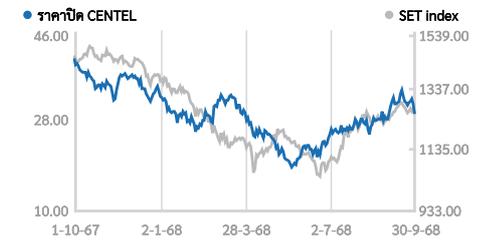
- เซ็นทาราคว่า 3 สุดยอดรางวัล "Outstanding CEO, Best CFO และ Outstanding IR" จากเวที IAA Awards
- บริษัทฯ ได้รับผลประเมิน CG ระดับ 5 ดาว และอยู่ใน Top Quartile
- ผ่านเกณฑ์ประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard 2025 และได้รับรางวัล ASEAN Asset Class PLCs Award โดยอยู่ในกลุ่มบริษัทที่ได้คะแนน 97.50 ขึ้นไป และ ได้รับคะแนน AGM 100 คะแนนเต็ม
- โรงแรมเซ็นทาราหลายแห่งผ่านการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน ได้แก่ ISO 22483, Thailand Tourism Sustainability Award 2025 (Green Kinnaree), Green Hotel Plus, Green Hotel ระดับทอง 5 โรงแรม และระดับเงิน 2 โรงแรม และการรับรองมาตรฐาน GSTC: โรงแรมในเครือเซ็นทาราผ่านการรับรอง GSTC ครบ 100% (42 โรงแรม)
- การต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 3 และการเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent Award

## โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม	47%
ธุรกิจอาหาร	53%

## ข้อมูลหลักทรัพ์

## SET / SERVICE / TOURISM



ณ วันที่ 30/09/68	CENTEL	TOURISM	SET
P/E (เท่า)	23.99	22.44	16.67
P/BV (เท่า)	1.89	1.33	1.21
Dividend yield (%)	1.97	2.30	3.67

	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ล้านบาท)	40,500.00	46,575.00	59,062.50
ราคา (บาท/หุ้น)	30.00	34.50	43.75
P/E (เท่า)	23.99	30.83	44.70
P/BV (เท่า)	1.89	2.37	3.01

CG Report:



## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 06/05/2568

● บริษัท เติง จีราอีวัฒน์ จำกัด (5.00%)
● บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.52%)
● นาย นิติ โสภานุเคราะห์ (3.06%)
● นาย สุทธิเกียรติ จีราอีวัฒน์ (2.31%)
● นาย ปริญญา จีราอีวัฒน์ (2.17%)
● อื่น ๆ (83.94%)

## ช่องทางการติดต่อบริษัท

🌐 <http://www.centarahotelsresorts.com>

✉ [ir@chr.co.th](mailto:ir@chr.co.th)

☎ 0-2769-1234

🏠 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=CENTEL](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=CENTEL)