

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทแบ่งเป็น 2 ธุรกิจ คือ 1. **ธุรกิจโรงแรม** ในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ของตนเองได้แก่ เซ็นทารา รีเซิร์ฟ (Centara Reserve), เดอะ เซ็นทารา คอลเลกชัน (The Centara Collection), เซ็นทารา แกรนด์ (Centara Grand), เซ็นทารา (Centara), เซ็นทารา โลฟ (Centara Life) และ โคส (COSI) รวมถึงธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม 2. **ธุรกิจอาหาร** ในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ได้แก่ เดอะ เทอเรส, เกาสุน, อาริกาโตะ และแฟรนไชส์ คือ มิสเตอร์โดนัท, เคเอฟซี, อานตี้แอนด์, เปปเปอร์ลันซ์, ซาบูตง, โคล สโตน ครีมเมอร์, โยชิโนยะ, โอโตยะ, เทบะ, คัตสึยะ, รามเมิ คาเทสึ อาราชิ และแบรนด์ร่วมค้าอื่นๆ ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)

	12,579.78	12,236.05	24,239.32	22,547.24
รายได้	12,579.78	12,236.05	24,239.32	22,547.24
ค่าใช้จ่าย	11,000.18	10,559.59	21,139.87	19,787.38
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	858.19	922.84	1,752.99	1,248.10

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

	61,666.46	56,258.13	60,760.63	54,203.61
สินทรัพย์	61,666.46	56,258.13	60,760.63	54,203.61
หนี้สิน	39,973.31	35,447.12	39,810.90	34,185.63
ส่วนผู้ถือหุ้น	21,467.92	20,471.38	20,713.99	19,675.06

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)

	2,662.00	3,090.96	6,622.37	4,920.64
กิจกรรมดำเนินงาน	2,662.00	3,090.96	6,622.37	4,920.64
กิจกรรมลงทุน	-2,002.28	-2,728.48	-7,306.43	-1,585.67
กิจกรรมจัดหาเงิน	-864.81	-406.49	1,022.79	-3,885.89

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	0.64	0.68	1.30	0.92
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.64	0.68	1.30	0.92
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.85	43.20	41.76	41.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.74	7.43	7.00	5.57
D/E Ratio (เท่า)	1.84	1.70	1.90	1.71
ROE (%)	8.05	7.12	8.68	6.54
ROA (%)	5.48	5.37	5.63	5.27

แผนธุรกิจ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้มีบทบาทยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำให้เซ็นทาราก้าวสู่การเป็นหนึ่งใจใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลกภายในปี 2570 โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน 5 ปี (2566-2570) และสำหรับธุรกิจอาหารมีการวางแผนการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีศักยภาพ อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในพอร์ตโฟลิโอ รวมถึงการร่วมมือแบบ Win-Win กับพาร์ทเนอร์เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจขณะเดียวกันการรักษายอดขายโดยการผสมผสานระหว่างช่องทางขายผ่านทั้งออนไลน์หรือเดลิเวอรี่ และออฟไลน์ผ่านหน้าร้าน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยมีเป้าหมายระยะยาว 2563-2572 ลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำ ของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 เดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

รางวัลและความสำคัญของธุรกิจอาหาร

ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 ธุรกิจอาหารได้รับรางวัล อาทิเช่น
 คิวรางวัล Top Influential Brands Awards 2024 ต่อเนื่อง 4 ปี จากแบรนด์ Mister Donut และ Auntie Anne's / คิวรางวัลใหญ่จากเวที Employee Experience Awards Thailand 2025 / คิวรางวัลเกียรติยศ Thailand Top CEO of the Year 2025 (คุณณัฐ วงศ์พานิช) / คิวรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2025 จากแบรนด์ Mister Donut, Auntie Anne's และ Katsuya

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจโรงแรม: ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 16.7 ล้านคน ลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง 1.2 ล้านคน นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกได้แก่ มาเลเซีย 14%, จีน 14% และอินเดีย 7% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในขณะที่มัลดีฟส์, คูเป และญี่ปุ่น มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 9%, 10% และ 19% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 บริษัทฯได้เปิดให้บริการโรงแรมแห่งใหม่คือ Centara Grand Lagoon Maldives (บริษัทฯเป็นเจ้าของ), Centara Life Wisma Hotel Ratchaburi (รับบริหาร), และ Centara Villas Phi Phi Island (รับบริหาร), **ธุรกิจอาหาร:** ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 มีจำนวนสาขาทั้งหมด 1,387 สาขา (รวมกิจการร่วมค้า) โดยแบรนด์ที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ ซินคั้นเซ็น ซูชิ (+16) อานตี้ แอนด์ (+11) เคเอฟซี (+5) โอโตยะ(+6),เปปเปอร์ลันซ์(+2%), และสติกแคคเคอรี่ (+7) โดยมีการปิดสาขาแบรนด์ที่ไม่ทำกำไรเพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 บริษัทฯมีรายได้รวม 12,580 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 48% และ 52% ตามลำดับ ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 7,291 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เทียบกับปีก่อน บริษัทฯมี EBIT คิดจำนวนเงิน 1,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 858 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 923 ล้านบาท) ลดลง 7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจโรงแรม: ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 มีรายได้รวมอยู่ที่ 6,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 541 ล้านบาท (หรือ 8%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 3,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น 85 แห่ง มีจำนวนห้องพัก 18,823 ห้อง ครอบคลุม 12 ประเทศทั่วโลก โดยมีภาพรวมอัตราการเข้าพัก (OCC) เฉลี่ย 72% ลดลง 2% pts เทียบกับปีก่อน และอัตราห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 6,108 บาท เพิ่มขึ้น 4% เทียบกับปีก่อน ได้รับผลบวกจากการเติบโตของโรงแรมในประเทศไทย และโรงแรมในประเศญี่ปุ่นเป็นหลัก

ธุรกิจอาหาร: ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 มีรายได้รวม 6,491 ล้านบาท ลดลง 46 ล้านบาท (หรือ 1%) เทียบกับปีก่อน มีกำไรขั้นต้น 3,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารมีความผันผวนตามฤดูกาลบ้างแต่ไม่รุนแรงมากนัก ซึ่งโดยปกติแล้ว ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4 จะมียอดขายสูงกว่าไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมและมีวันหยุดเฉลิมฉลองตามเทศกาล สำหรับในช่วง 6 เดือน ปี 2568 ธุรกิจอาหาร มียอดขายสาขาเดิม (%SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร ลดลง 1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ภาพรวมอัตราการเติบโตขายรวม (%TSS) ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร โดยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารปฏิบัติการและกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการบ่งชี้อย่างทันเวลา ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดการควบคุมความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทฯได้ป้องกันความเสี่ยงที่ไม่อาจยอมรับได้ลดจนมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

รางวัลและความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

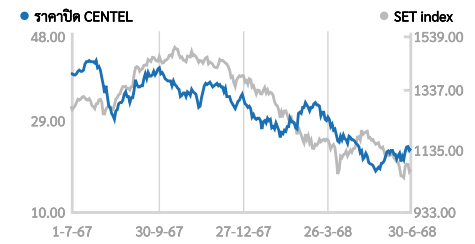
ในช่วง 6 เดือน ปี 2568 ธุรกิจโรงแรมได้รับรางวัลมากมาย อาทิเช่น
 รางวัล Thailand Team of the Year – Hospitality & Leisure จากเวที Asian Management Excellence Awards / ได้รับ 2 รางวัลนิตยสารเกียรติจากงาน Future Trends Awards 2025 / คิวรางวัล "Best of the Best" จาก TripAdvisor Travelers' Choice Awards 2025 /โรงแรมในเครือจำนวน 11 แห่ง คิวรางวัลจากงาน "Elderly Employment 2025"/โรงแรมในเครือ 3 แห่ง คิวรางวัลจากงาน Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2025 เป็นต้น

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม	48%
ธุรกิจอาหาร	52%

ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / SERVICE / TOURISM



ณ วันที่ 30/06/68	CENTEL	TOURISM	SET
P/E (เท่า)	18.72	17.69	14.76
P/BV (เท่า)	1.52	1.13	1.03
Dividend yield (%)	2.44	2.53	4.39
	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ล้านบาท)	32,670.00	46,575.00	59,062.50
ราคา (บาท/หุ้น)	24.20	34.50	43.75
P/E (เท่า)	18.72	30.83	44.70
P/BV (เท่า)	1.52	2.37	3.01

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 06/05/2568

● บริษัท เติง จีราอีวัฒน์ จำกัด (5.00%)
● บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.52%)
● นาย นิติ โสภานคุณระห์ (3.06%)
● นาย สุทธิเกียรติ จีราอีวัฒน์ (2.31%)
● นาย ปริญญา จีราอีวัฒน์ (2.17%)
● อื่น ๆ (83.94%)

ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ

🌐	http://www.centarahotelsresorts.com
✉	ir@chr.co.th
☎	0-2769-1234
🏠	1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
📄	ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=CENTEL