

ภาพรวมธุรกิจ

แบ่งเป็น 2 ธุรกิจ คือ 1. ธุรกิจโรงแรม ในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ของตนเองได้แก่ เซ็นทารา รีเซิร์ฟ (Centara Reserve), เดอะ เซ็นทารา คอลเลกชัน (The Centara Collection), เซ็นทารา แกรนด์ (Centara Grand), เซ็นทารา (Centara), เซ็นทารา โลฟิ (Centara Life) และ โคซี่(COSI) รวมถึงธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม 2. ธุรกิจอาหาร ในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ของตนเอง คือ เดอะ เทอเรส, เกาตูน, อาริกาโต๊ะ และแพนชาส์ คือ มิสเตอร์โดนัท, เคเอฟซี, อานตี้แอนดส์, เปปเปอร์ลันซ์, ซาบูตง, โกลด์แมน ครีมเมอร์, โยชิโนยะ, โอโตะยะ, เบนยะ, คัดดี้ยะ, รามเนอ คาเกทสึ อารากิ และแบรนด์ร่วมค้าอื่นๆ ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	6,752.06	6,389.41	24,239.32	22,547.24
ค่าใช้จ่าย	5,567.58	5,228.46	21,139.87	19,787.38
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	747.85	755.31	1,752.99	1,248.10

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	60,445.47	54,465.35	60,760.63	54,203.61
หนี้สิน	38,732.93	33,291.81	39,810.90	34,185.63
ส่วนผู้ถือหุ้น	21,461.88	20,791.75	20,713.99	19,675.06

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	1,423.14	1,663.32	6,622.37	4,920.64
กิจกรรมลงทุน	-849.47	-1,048.15	-7,306.43	-1,585.67
กิจกรรมจัดหาเงิน	-956.91	-1,279.71	1,022.79	-3,885.89

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.56	1.30	0.92
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.21	45.36	41.76	41.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.28	12.29	7.00	5.57
D/E Ratio (เท่า)	1.78	1.57	1.90	1.71
ROE (%)	8.26	6.89	8.68	6.54
ROA (%)	5.72	5.40	5.63	5.27

แผนธุรกิจ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้มีบทบาทยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำให้เซ็นทาราก้าวสู่การเป็นหนึ่งใน 100 กลุ่มโรงแรมชั้นนำของโลกภายในปี 2570 โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน 5 ปี (2566-2570) และสำหรับธุรกิจอาหารมีการวางแผนการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีศักยภาพ อีกทั้งเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในพอร์ตโฟลิโอ รวมถึงการร่วมมือแบบ Win -Win กับพาร์ทเนอร์เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจขณะเดียวกันการรักษายอดขาย โดยการผสมผสานระหว่างช่องทางขายผ่านช่องทางออนไลน์หรือเดลิเวอรี่ และออฟไลน์ผ่านหน้าร้าน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยมีเป้าหมายระยะยาว 2563-2572 ลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำ ขยะเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 เดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจโรงแรม: ไตรมาส 1/2568 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยว 9.5 ล้านคน เติบโต 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วน 14% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในขณะที่มัลดีฟส์, คูไบ และญี่ปุ่น มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 5%, 3% และ 23% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ไตรมาส 1/2568 บริษัทฯได้มีการลงนามสัญญาบริหารโรงแรมทั้งหมด 2 แห่ง และเปิดให้บริการโรงแรมที่บริหารจัดการแห่งใหม่คือ Centara Life Wisma Hotel Ratchaburi (เปิด 20 มี.ค.2568 จำนวน 69 ห้อง)

ธุรกิจอาหาร: ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,414 สาขา (รวมกิจการร่วมค้า) เพิ่มขึ้นสุทธิ 7 สาขา เมื่อเทียบไตรมาส 1/2567 (1,407 สาขา) และเพิ่มขึ้นสุทธิ 18 สาขา เมื่อเทียบไตรมาส 4/2567 (1,396 สาขา) ทั้งนี้ แปรณต์ที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบไตรมาส 1/2567 ได้แก่ ซินคันทัน ซูชิ (+18) อานตี้ แอนส์ (+16) เค เอฟ ซี (+8) โอโตะยะ (+7) และสล็อตแฟคตอรี (+7) โดยมีการปิดสาขาและแบรนด์ที่ไม่ทำกำไรเพื่อปรับปรุงอัตราการกำกับกำไรของบริษัทฯให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2568 บริษัทฯมีรายได้รวม 6,752 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 6,389 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 363 ล้านบาท (หรือ 6%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 53% : 47% ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 4,005 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% เทียบกับปีก่อน บริษัทฯมี EBIT คิดจำนวนเงิน 1,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท (หรือ 5%) เทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 748 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 755 ล้านบาท) ลดลงเล็กน้อย 1% เทียบกับปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจโรงแรม: ไตรมาส 1/2568 มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314 ล้านบาท (หรือ 10%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,314 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 2,114 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น 87 แห่ง มีจำนวนห้องพัก 19,420 ห้อง ครอบคลุม 11 ประเทศทั่วโลก โดยมีภาพรวมอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้น 7% pts เทียบไตรมาส 4/2567 เป็น 77% ในไตรมาส 1/2568 และราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 8% เทียบกับปีก่อน เป็น 6,585 บาท ได้รับผลบวกจากการเติบโตของโรงแรมในประเทศไทย และโรงแรมในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก

ธุรกิจอาหาร: มีรายได้รวม 3,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท (หรือ 2%) เทียบกับปีก่อน มีกำไรขั้นต้น 1,691 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 1,644 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารมีความผันผวนตามฤดูกาลบ้างแต่ไม่รุนแรงมากนัก ซึ่งโดยปกติแล้ว ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4 จะมียอดขายสูงกว่าไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมและมีวันหยุดเฉลิมฉลองตามเทศกาล สำหรับไตรมาส 1/2568 ธุรกิจอาหารมียอดขายสาขาเดิม (ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร) ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (%TSS) อยู่ที่ 2% ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 3%) ทั้งนี้ อัตราการเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจากแบรนด์ คัดดี้ยะ, เปปเปอร์ลันซ์, โอโตะยะ, มิสเตอร์ โดนัท และ อานตี้แอนส์ เป็นสำคัญ โดยการเติบโตของรายได้มาจากทั้งช่องทาง delivery และ การรับประทานอาหารที่ร้านเป็นหลัก

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

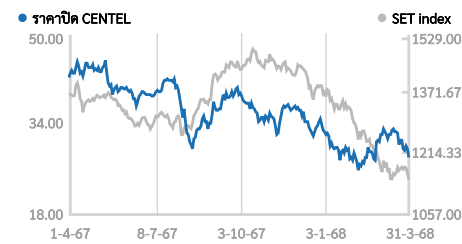
บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร โดยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารปฏิบัติการและกลยุทธ์ของบริษัทจะต้องได้รับการป้องกันทั้งทางระดับของความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากนั้นจะพิจารณาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของการจัดการจัดการควบคุมความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้หรือลดระดับของความเสี่ยงโดยใช้กิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้ได้เกิดความมั่นใจในระดับหนึ่งว่าบริษัทฯได้ป้องกันความเสี่ยงที่ไม่อาจยอมรับได้ตลอดจนมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทางธุรกิจได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม	53%
ธุรกิจอาหาร	47%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / SERVICE / TOURISM



ณ วันที่ 31/03/68	CENTEL	TOURISM	SET
P/E (เท่า)	22.14	19.90	15.78
P/BV (เท่า)	1.87	1.32	1.10
Dividend yield (%)	2.05	2.18	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	38,812.50	46,575.00	59,062.50
ราคา (บาท/หุ้น)	28.75	34.50	43.75
P/E (เท่า)	22.14	30.83	44.70
P/BV (เท่า)	1.87	2.37	3.01

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2568

● บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด (5.00%)
● บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.76%)
● นาย นิติ โสธานาเศรษฐ (3.06%)
● นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ (2.31%)
● นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (2.17%)
● อื่น ๆ (83.70%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

📄	http://www.centarahotelsresorts.com
✉	ir@chr.co.th
☎	0-2769-1234
🏠	1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
🌐	ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp? txtSymbol=CENTEL