



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(ฉบับทบทวน ปี 2569)

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568
เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

จัดทำโดย ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน

PUBLIC

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับทบทวน ปี 2569) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การแห่งสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) เข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่างๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างสมดุลทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งมอบคุณค่าและผลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องไปกับการบริหารธุรกิจตามกลยุทธ์ขององค์กร ให้เกิดประสิทธิภาพและการกำกับดูแลที่ดี
2. เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
3. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ ใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และครอบคลุมไปยังกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner)

3. คำนิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

“พนักงาน” หมายถึง พนักงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้บริหาร พนักงานสัญญาจ้าง และที่ปรึกษา

“นโยบาย” หมายถึง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับทบทวน ปี 2569)

“การพัฒนาอย่างยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบันโดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตนเองและของคนรุ่นถัดไป (World Commission on Environment and Development. ‘Our Common Future’. Oxford: Oxford University Press, A.D.1987)

4. แนวทางปฏิบัติ

นโยบายถือเป็นส่วนหนึ่งในเจตนารมณ์ของบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในทุกมิติ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนด รวมทั้งสนับสนุนให้ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ นำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนี้

4.1 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอน

1) ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ที่แสดงถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

2) กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจน เพื่อใช้ติดตามการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ นำผลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งกลุ่มธุรกิจ

3) การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบและมีความรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานการใส่ใจ ดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

4) ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญแนวปฏิบัติต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการขยะ การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายที่กำหนด รวมทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการและการบริการที่ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

5) สนับสนุนการจัดฝึกอบรมให้พนักงานได้เรียนรู้และเข้าใจในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่การทำงาน เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

6) สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งลูกค้า และภาคีเครือข่าย หรือการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ มาพัฒนาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจ

4.2 การพัฒนาด้านสังคม

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมและชุมชน พัฒนาทักษะ ศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม และสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน

1) ดูแล ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง รสนิยมทางเพศ หรือความพิการ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2) พัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการวางแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกคนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการวางแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างการเติบโตของ

ธุรกิจที่ยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญในการจัดการฝึกอบรมความรู้ และทักษะที่เกี่ยวกับการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย ทั้งการฝึกซ้อม ทบทวน แผนป้องกัน และแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการใช้อุปกรณ์เครื่องมือ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งต้องใส่ใจดูแลสุขอนามัย ที่เอื้อต่อชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานในสถานที่ทำงาน

4) ดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ โดยให้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งชุมชน หน่วยงานราชการ และภาคประชาชน พร้อมทั้งส่งเสริมการจ้างงานคนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น

4.3 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการทุกด้านสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อสร้างคุณค่าในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และให้ความสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ควบคู่กับการส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมเพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2) บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางและหลักปฏิบัติสากล

3) ยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการอย่างดีที่สุดเกินกว่าที่ลูกค้าคาดหวังไว้ รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

4) รักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ด้วยระบบป้องกันที่มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงแบบบูรณาการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

5) บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนิน และสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัท คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผ่านนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ เช่น

- นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบน
- นโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัท
- นโยบายคุณภาพ
- นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนายั่งยืน ฉบับทบทวน ปี 2569 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

-ลงนาม-

นายนคริต สิงห์เสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)