



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
(ฉบับทบทวน ปี 2569)

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568
เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

จัดทำโดย ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน

PUBLIC

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ฉบับทบทวน ปี 2569) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสในการเติบโตตามกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท โดยกำหนดให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ การประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของคู่ค้า ตลอดจนกำกับดูแลและส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลที่ดี และสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งร่วมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ให้ความสำคัญพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของโลกอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานร่วมกัน และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อบริษัท จากการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า
2. เพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า
3. เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากลูกค้า ตลอดจนเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร
4. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนผ่านที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ ใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และครอบคลุมไปยังกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner)

3. คำนิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

“พนักงาน” หมายถึง พนักงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้บริหาร พนักงานสัญญาจ้าง และที่ปรึกษา

“นโยบาย” หมายถึง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

“ห่วงโซ่อุปทาน” หมายถึง เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและคู่ค้าของบริษัทในการผลิตและส่งมอบสินค้า ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนของการได้มาซึ่งสินค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้า รวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ

4. แนวทางปฏิบัติ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดรับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติดังนี้

1) กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจและแนวทางระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน

2) กำหนดกระบวนการคัดกรองคู่ค้า โดยมีเกณฑ์ในการคัดกรองแบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

2.1 ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน

2.2 คุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยี

2.3 การบริหารจัดการและการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชน

3) กำหนดมาตรฐานและข้อบังคับด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อมและหลักมนุษยชน ในสัญญาว่าจ้าง และในคู่มือจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct for Business Partners and Suppliers)

4) กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานการดำเนินการของคู่ค้า มีการสุ่มประเมินโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และมีการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามเกณฑ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และพิจารณาการคงสภาพคู่ค้ารายนั้น ๆ ในระบบในปีถัดไป

5) ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย สอดคล้อง และเป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

6) สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น และภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ถือเป็นการสร้างสัมพันธ์กับชุมชนในท้องถิ่นนั้น ๆ

7) สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และวิธีการจัดส่งสินค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมระหว่างบริษัท และคู่ค้าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

8) กำหนดให้มีกลไกในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน ความปลอดภัย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Supplier Risk Assessment) เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงของคู่ค้า และกำหนดมาตรการป้องกันสำหรับคู่ค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงสูง เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงขององค์กร

9) ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นคู่ธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการทำธุรกิจบนพื้นฐานการรับฟังและให้ข้อมูลป้อนกลับ

10) เปิดเผยและสื่อสารนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติต่อ
สาธารณะ คู่ค้า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่น
ที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ตัวแทนทางธุรกิจ และคู่ค้า เป็นต้น

11) สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับคู่ค้าอย่างชัดเจน ในกรณีเกิดเหตุการณ์
ที่พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนมายังบริษัท ได้ตาม
ช่องทางดังต่อไปนี้

- เว็บไซต์: <https://investor.centarahotelsresorts.com/en/sustainability/whistleblowing>
- อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th
- ไปรษณีย์: ฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารความเสี่ยง
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

999/99 ชั้น 25 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนและผู้ที่ให้ความร่วมมือในการ
ตรวจสอบข้อเท็จจริง ตามนโยบายการรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ฉบับทบทวน ปี 2569 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่
1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

-ลงนาม-

นายณรัชต์ สิงห์เสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)