



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

**นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
(ฉบับทบทวน ปี 2569)**

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568
เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

จัดทำโดย ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน

PUBLIC

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ฉบับทบทวน ปี 2569) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนหลักการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ผ่านการจัดทำระบบการบริหารจัดการความยั่งยืนภายในบริษัท ทั้งการตั้งเป้าหมาย ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม คุณภาพการให้บริการ หลักสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤติต่างๆ โดยยึดหลักปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และในระดับสากล

พร้อมทั้งให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาและนำระบบการบริหารจัดการความยั่งยืนมาใช้ในการปฏิบัติงานผ่านการฝึกอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อแต่ละแผนก เพื่อส่งมอบบริการที่สร้างคุณค่าและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสูงสุด รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อช่วยกันพัฒนา ปรับปรุง ประเด็นต่างๆ อย่างมีความรับผิดชอบต่อทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่สร้างผลกระทบทั้งในเชิงบวกและลบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบการมีธรรมาภิบาล

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานต่างๆ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
2. เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
3. เพื่อบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อการมีส่วนร่วมของพันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ ใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร และครอบคลุมไปยังกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner)

3. คำนิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

“พนักงาน” หมายถึง พนักงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้บริหาร พนักงานสัญญาจ้าง และที่ปรึกษา

“นโยบาย” หมายถึง นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ฉบับทบทวน ปี 2569)

4. นโยบายความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระดับชาติและในระดับสากล ที่สอดคล้องกับมาตรฐานหรือข้อบังคับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการตั้งเป้าหมาย ตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ จึงจัดทำแนวปฏิบัติในการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

4.1 การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

1) ใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งพลังงาน น้ำ วัตถุดิบที่สั่งซื้อ รวมไปถึงการปรับปรุงการใช้งานทรัพยากรเหล่านั้นในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

2) ในกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทต้องให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก และให้การสนับสนุนคู่ค้าที่สามารถลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้

3) พิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างทุกประเภทอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด

4) ประเมินความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งพลังงาน น้ำ ของเสีย อากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยให้ความสำคัญในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบที่เกิดขึ้น

5) มีการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานทั้งหมด โดยแบ่งเป็นพลังงานประเภทต่างๆ ตามการปฏิบัติงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานโดยรวมอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

6) ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น

7) มีการจัดหาทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำรีไซเคิลที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อลดการพึ่งพาการใช้น้ำดิบหรือน้ำจากแหล่งธรรมชาติ

8) จัดให้มีการเก็บข้อมูลการใช้น้ำโดยแบ่งเป็นทรัพยากรน้ำประเภทต่างๆ ตามการปฏิบัติงาน และส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้น้ำโดยรวม

9) สนับสนุนการจัดฝึกอบรม แบ่งปันความรู้และความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมทั้งในรูปแบบกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

10) สื่อสาร เปิดเผย นโยบายหรือผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อร่วมกัน

4.2 การดำเนินการเพื่อลดมลพิษและป้องกันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

1) กำหนดเป้าหมายสำหรับการบริหารจัดการพลังงาน สาธารณูปโภค การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืนในแต่ละปี เพื่อควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการลดและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเป็นสำคัญ

2) จัดเก็บข้อมูลและระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำมาใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

3) ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย และตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมแบบคาร์บอนต่ำ หรือดำเนินการชดเชยคาร์บอน (Carbon offset) จากการดำเนินธุรกิจในโอกาสที่ทำได้

4) บริหารจัดการระบบขนส่งและสนับสนุนให้ลูกค้า พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner) เลือกใช้ระบบขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5) เก็บรวบรวมและจัดบันทึกปริมาณขยะ ของเสีย และขยะอาหาร ตลอดจนจัดให้มีแผนการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดปริมาณขยะ และในกรณีที่ไม่สามารถลดปริมาณขยะได้ต้องหาวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

6) มีการบริหารจัดการและกำจัดของเสียตกค้างอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างหรือต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

7) จัดให้มีการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามค่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ในการปฏิบัติงานในส่วนที่เหมาะสม หรือก่อนปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะเพื่อไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างหรือต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

8) ควบคุมและตรวจสอบการปล่อยมลพิษหรือมลภาวะจากการดำเนินงาน ทั้งทางอากาศ แสง เสียง น้ำเสีย ดิน ให้เป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐานของประเทศและในระดับสากล

9) ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์หรือเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ ให้อยู่ในสภาพที่ดี รวมทั้งเลือกใช้ยาสารเคมี หรือสารทำความสะอาด ที่ปล่อยสารระเหยต่ำ เพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อม

10) สนับสนุนให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายและแผนงานการดำเนินงานเพื่อเปรียบเทียบประสิทธิผลของการดำเนินการในแต่ละปี มีการทบทวนแผนการบริหารจัดการและแจ้งให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้ศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจและการนำปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

4.3 การอนุรักษ์ไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

1) สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์ของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยเน้นไปที่เขตพื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติ และพื้นที่ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติให้น้อยที่สุด ให้ระบบนิเวศได้ฟื้นตัว และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการชดเชยในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

2) มีมาตรการในการหลีกเลี่ยงการนำสัตว์และพรรณพืชต่างถิ่นเข้าสู่ระบบนิเวศท้องถิ่น โดยใช้เฉพาะชนิดพันธุ์ท้องถิ่นในการจัดภูมิทัศน์ และเพื่อการฟื้นฟูระบบนิเวศเมื่อสามารถกระทำได้ โดยเฉพาะในภูมิทัศน์ตามธรรมชาติ

3) ส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการจัดการและส่งเสริมการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ

4) การมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าตามธรรมชาติสามารถทำได้ โดยต้องไม่รบกวนสัตว์เหล่านั้นและต้องคำนึงถึงผลกระทบ และมีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อให้เป็นไปตามพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ป่านั้น

5) ไม่ให้มีการจัดหา เพาะพันธุ์ หรือกักขังสัตว์ป่าสายพันธุ์ใดๆ เว้นแต่ที่ได้กระทำโดยบุคคลผู้ได้รับอนุญาตและมีอุปกรณ์ที่เหมาะสม และเพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมที่มีการควบคุมเป็นอย่างดีโดยเป็นไปตามกฎหมายระหว่างประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ให้การจัดที่อยู่ การดูแลและควบคุมสัตว์ป่าหรือสัตว์เลี้ยงต้องเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดของสวัสดิภาพสัตว์

6) ห้ามและไม่สนับสนุนให้มีการล่า บริโภค นำออกแสดง ขายหรือแลกเปลี่ยนสัตว์ป่าสายพันธุ์ใดๆ เว้นแต่จะทำได้โดยเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมภายใต้การควบคุมและเป็นไปตามข้อกำหนดของท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ

5. นโยบายความยั่งยืนทางด้านสังคม

บริษัท ให้ความสำคัญถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องในด้านสังคมตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยจะปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระดับประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ผ่านการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น จึงจัดทำแนวปฏิบัติในการดูแลด้านสังคมดังนี้

5.1 การสร้างประโยชน์ด้านสังคมและเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และลดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นให้มากที่สุด

1) สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาสังคมของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนการศึกษา การฝึกอบรม ส่งเสริมเรื่องสุขภาพและอาชีวอนามัย ตลอดจนโครงการต่างๆ ที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2) ให้โอกาสและส่งเสริมการจ้างงานคนท้องถิ่น ตลอดจนโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงานของคนในชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ให้รวมถึงตำแหน่งงานในระดับบริหารด้วย

3) สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้า/ผู้ผลิตในท้องถิ่นเป็นอันดับแรก เมื่อมีสินค้า/บริการดังกล่าวในปริมาณที่เพียงพอ

4) สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการพัฒนา ขยายสินค้าและจัดหาบริการที่ยั่งยืน โดยเป็นไปตามวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น

5) ปฏิบัติตามแนวทางในการป้องกันการหาประโยชน์โดยมิชอบ การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการละเมิดทางเพศ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี ชนกลุ่มน้อย และกลุ่มเปราะบางต่างๆ

6) เปิดโอกาสคนในชุมชนและท้องถิ่นทำงานในตำแหน่งงานต่างๆ รวมถึงตำแหน่งงานบริหารโดยไม่เลือกปฏิบัติจาก เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความทุพพลภาพ และในทางอื่นๆ

7) เคารพและปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีนัยได้รับการดูแลด้านสุขภาพ ประกันสังคม รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับน้ำดื่ม สุขอนามัย และสุขภาพ

8) ตรวจสอบและทบทวนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนที่ให้กับพนักงานตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ และสอดคล้องกับค่าครองชีพ (Living wage) ระดับประเทศเป็นอย่างน้อย

9) พนักงานจะต้องได้รับการฝึกอบรมหรือศึกษาดูงาน ตามทักษะและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม คุณภาพชีวิต สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความเสี่ยงและกฎหมาย โดยมีการบันทึกข้อมูลการอบรม รวมทั้งความถี่ในการฝึกอบรม พร้อมทั้งพนักงานทุกคนมีโอกาสในความก้าวหน้าทางหน้าที่การงาน

10) การดำเนินงานของบริษัทจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน เช่น ปัจจัยด้านอาหาร น้ำดื่ม พลังงาน การดูแลสุขภาพ และสุขอนามัยของชุมชนใกล้เคียง

11) การดำเนินงานของบริษัทจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรทางบกและทางน้ำ เส้นทางสัญจร การขนส่ง และที่อยู่อาศัย

5.2 บริษัทมุ่งมั่นรักษามรดกทางวัฒนธรรมและลดผลกระทบที่สร้างความเสียหายต่อมรดกทางวัฒนธรรม

1) ปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานระดับสากลและระดับประเทศ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติในการเข้าสู่พื้นที่ของชุมชนท้องถิ่น และสถานที่ทางประวัติศาสตร์หรือมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจสร้างความเสียหายต่อชุมชนให้มากที่สุดและส่งมอบคุณค่าให้กับท้องถิ่น พร้อมสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด

2) มีส่วนร่วมในการปกป้อง รักษา และพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม สถานที่ และขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม และจิตวิญญาณของคนในชุมชนท้องถิ่น และไม่ขัดขวางผู้อยู่อาศัยในชุมชนท้องถิ่นในการเข้าถึงแหล่งวัฒนธรรม สถานที่ และขนบธรรมเนียมประเพณีเหล่านั้น

3) ให้ความสำคัญและนำคุณลักษณะอันแท้จริงของวัฒนธรรมดั้งเดิมและร่วมสมัยของท้องถิ่น มาใช้ร่วมกับการดำเนินงานออกแบบและตกแต่งสถานที่ การปรุงอาหาร การแสดง ในขณะเดียวกันก็ให้ความเคารพแก่ภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่นด้วย

4) ไม่ให้มีการนำโบราณวัตถุ หรือวัตถุอันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ใดๆออกจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือจัดแสดง เว้นแต่จะได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่บังคับใช้ในท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทและพนักงานทุกคนมีหน้าที่เผยแพร่นโยบายและความมุ่งมั่นของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงลูกค้า คู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจรับทราบและปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว และจัดให้มีการติดตาม ทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ฉบับทบทวน ปี 2569 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

-ลงนาม-

นายวรชิต สิงหเสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)