



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายด้านภาษี (ฉบับทบทวน ปี 2569)

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568

ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

PUBLIC

จัดทำโดย ฝ่ายเลขานุการบริษัท

นโยบายด้านภาษี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาษีอากรที่มีต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ชุมชนและสังคมโดยรวม โดยบริษัทฯ ยึดหลักความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบในการเสียภาษีและรายงานทางภาษี ซึ่งไม่เพียงนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่หากยังช่วยตอกย้ำความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติตามนโยบายด้านภาษี ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance)

บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

2. การกำหนดราคาโอน (Transfer pricing)

บริษัทฯ ใช้หลักการ Arm's length ในการกำหนดราคาโอนสำหรับการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทในกลุ่ม เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ไม่ใช้การกำหนดราคาโอน เป็นเครื่องมือในการวางแผนภาษีที่ไม่ถูกต้อง

3. การจัดโครงสร้างภาษี (Tax Structuring)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยโครงสร้างทางภาษีที่เหมาะสม โดยไม่ใช่โครงสร้างทางภาษีไปในแนวทางที่ไม่ถูกต้อง ที่มุ่งถึงการหลีกเลี่ยงภาษีและไม่มีสาระเชิงพาณิชย์

4. ความโปร่งใสในการบริหารภาษี (Transparency to Tax Administration)

- บริษัทฯ ยึดหลักความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านภาษีอากร โดยการจัดทำรายงานทางด้านภาษีอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานรายงานทางภาษีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ จะใช้โครงสร้างทางภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามกฎหมายในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และไม่มียุทธศาสตร์การโอนกำไรไปยังบริษัทในประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำ

5. ความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ (Relationships with tax authorities)

- บริษัทฯ เคารพสิทธิของภาครัฐในการกำหนดโครงสร้างภาษี อัตราภาษี และกลไกการจัดเก็บภาษี อีกทั้งยังสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับหน่วยงานทางภาษี บนพื้นฐานของความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อป้องกันความขัดแย้งและการฟ้องร้องคดีที่อาจเกิดขึ้นได้
- บริษัทฯ จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีในการประสานงาน ติดต่อกับหน่วยงานภาษีของรัฐบาล ที่มีความรู้ ทักษะด้านภาษี โดยให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายด้านภาษี ฉบับทบทวนปี 2569 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

- ลงนาม -

นายวรชิต สิงหเสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)