



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา

(ฉบับทบทวน ปี 2569)

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568

ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

PUBLIC

จัดทำโดย ฝ่ายเลขานุการบริษัท

นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทำนโยบายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในการปกป้องและดูแลทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งของบริษัท และไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น รวมถึง ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า และข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 จึงได้พิจารณาทบทวนนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

“ทรัพย์สินทางปัญญา” หมายถึง สิทธิทางกฎหมายที่ให้เจ้าของสิทธิหรือ “ผู้ทรงสิทธิ” มีอยู่เหนือสิ่งที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า หรือ ข้อมูลอื่นๆที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

“ลิขสิทธิ์” หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการป้องกันที่มอบให้กับผู้เขียนต้นฉบับงานประพันธ์ (รวมถึง วรรณกรรม นาฏกรรม ดนตรี ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์อื่นๆ) เจ้าของลิขสิทธิ์มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการทำซ้ำ ดัดแปลง (รูปแบบ แปล หรือทำเหมือน) ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน หรือเพื่อเผยแพร่และนำมาแสดงหรือปฏิบัติการ ต่อสาธารณะชน

“สิทธิบัตร” หมายถึง เป็นสิทธิในทรัพย์สินที่มอบให้ผู้ประดิษฐ์ โดยมีระยะเวลาจำกัดสิทธิ ในการไม่ให้นักคนอื่นทำใช้เสนอขาย ขายหรือนำเข้าสิ่งประดิษฐ์ที่มีสิทธิบัตร สิทธิบัตรคุ้มครองเฉพาะประเทศ/ภูมิภาคที่จดทะเบียนสิทธิบัตรเท่านั้น

“เครื่องหมายการค้า” หมายถึง ข้อความ ชื่อ สัญลักษณ์ สโลแกน หรือโลโก้ ซึ่งใช้ในทางการค้า สินค้าหรือบริการ ซึ่งบ่งบอกถึงที่มาและทำให้เห็นความแตกต่างของสินค้าหรือบริการ

“ความลับทางการค้า” หมายถึง การอ้างถึงเกี่ยวกับข้อมูล เช่น สูตร รูปแบบ การรวบรวม โปรแกรม เครื่องมือ วิธีการ เทคนิค กระบวนการ ข้อมูลทางการเงิน หรือบัญชีรายชื่อลูกค้า ซึ่งเป็นข้อมูลที่ไม่เป็นที่รู้จักของคนอื่นและต้องปกป้องเป็นความลับ

“ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์” หมายถึง ข้อมูลที่ไม่เปิดเผยเป็นการทั่วไป เช่น ข้อมูลที่สาธารณะชนไม่รู้หรือใช้เป็นการทั่วไป และเป็นความลับ

เอกสารฉบับนี้มุ่งหวังให้พนักงานทุกคนต้องปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ซึ่งรวมถึง ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และต้องเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด
2. บุคลากรของบริษัทฯ มีสิทธิและได้รับการสนับสนุนในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างอิสระภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ หรืองานที่ใช้ข้อมูลของบริษัทฯ หรืองานที่สร้างขึ้นเพื่อบริษัทฯ โดยเฉพาะ ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทฯ อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรว่าให้ถือเป็นผลงานของผู้คิดค้น ผู้ประดิษฐ์ ผู้วิจัย หรือบุคคลอื่นได้
3. บริษัทฯ ส่งเสริมบุคลากรของบริษัทฯ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน
4. การนำผลงานหรือข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
5. พนักงานที่ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้จะถูกลงโทษทางวินัย ตามกฎข้อบังคับของบริษัทฯ และอาจมีความผิดตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อนปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่านโยบายนี้ได้รับการปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด ผ่าน email: whistleblower_centel@chr.co.th ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ แต่ใช้เป็นข้อมูลเพื่อหาแนวทางแก้ไขพัฒนาต่อไป

นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา ฉบับทบทวนปี 2569 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

- ลงนาม -

นายวรชิต สิงหเสนี

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)