



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

นโยบายด้านภาษี

2565

THE PLACE TO BE

นโยบายด้านภาษี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาษีอากรที่มีต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ชุมชนและสังคมโดยรวม โดยบริษัทฯ ยึดหลักความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อในการเสียภาษีและรายงานทางภาษีซึ่งไม่เพียงนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่หากยังช่วยตอกย้ำความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติตามนโยบายด้านภาษี ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินการ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทฯ จัดให้มีการวางแผน ศึกษ วิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้เหมาะสมก่อนเข้าลงทุน
3. บริษัทฯ จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีในการประสานงาน ติดต่อกับหน่วยงานภาษีของรัฐบาล ที่มีความรู้ทักษะด้านภาษี โดยให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจ
4. บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ทางภาษีที่มั่นใจว่าการดำเนินการทางภาษีจะเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อ ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดและกระบวนการกำกับทางภาษีที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ไม่หลีกเลี่ยงภาษี สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และตามแนวทางการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม
5. ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตาม "จรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร และจรรยาบรรณพนักงาน" อย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางภาษี อันจะก่อให้เกิดความเสียหายด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสายงาน การเงิน บัญชี และความเสี่ยง มีหน้าที่ควบคุมความเสี่ยงทางด้านภาษี บริหารจัดการชำระภาษี และนำส่งภาษีภายในกำหนดระยะเวลา ขอคืนภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษีในการให้คำปรึกษา โดยกำหนดให้มีการตรวจทานแนวทางการปฏิบัติด้านภาษีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินการทางด้านภาษีเกิดประโยชน์และเป็นธรรมทั้งต่อประเทศชาติ และต่อองค์กร

6. บริษัทฯจะดำเนินการขยายธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศ สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการ
ประชาสัมพันธ์ให้บริษัทฯเป็นที่รู้จัก มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกย้าย ฟอกเงิน หรือหลีกเลี่ยงภาษีแต่อย่างใด

นโยบายด้านภาษี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 เป็นต้นไป

อนุมัติโดย

(นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)