

นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท โรงแรมเซ็นทาราพลาซ่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้จัดทำระบบการบริหารจัดการความยั่งยืนเพื่อติดตามพัฒนาการและความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม คุณภาพการให้บริการ หลักสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤติต่างๆ โดยยึดหลักปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และในระดับสากล พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาและนำระบบการบริหารจัดการความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน โดยผ่านการฝึกอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละคนในการส่งมอบบริการที่ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสูงสุด ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการติดตาม ทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

นโยบายความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ดังนี้;

- นโยบายการจัดซื้อของบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก
- บริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด
- จัดให้มีการเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน โดยแบ่งเป็นพลังงานประเภทต่างๆ และ ส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวมลง
- ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- มีการจัดหาทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อปริมาณน้ำตามธรรมชาติ
- จัดให้มีการเก็บข้อมูลการใช้น้ำ โดยแบ่งเป็นทรัพยากรน้ำประเภทต่างๆ และ ส่งเสริมการดำเนินการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้น้ำโดยรวมลง
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำสูง กำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดมลพิษและป้องกันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ดังนี้;

- ตั้งเป้าหมายสำหรับการบริหารจัดการพลังงาน สาธารณูปโภค การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืนในแต่ละปี เพื่อให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำเป็นสำคัญ

- ระบุแหล่งที่มาของก๊าซเรือนกระจก คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
- ส่งเสริมการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ
- บริหารจัดการระบบขนส่งและสนับสนุนให้ลูกค้า พนักงาน ตลอดจนลูกค้าใช้ระบบการขนส่งด้วยพลังงานสะอาดเพื่อประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ
- มีการวัดปริมาณขยะ ของเสีย และ ขยะอาหาร ตลอดจนจัดให้มีแผนการจัดการจัดการของเสียเพื่อลดปริมาณขยะ และในกรณีที่ไม่สามารถลดปริมาณขยะได้ต้องหาวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- มีการบริหารจัดการของเสียตกค้าง และการกำจัดของเสียตกค้างเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้อาศัยในพื้นที่หรือต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ
- จัดให้มีการบำบัดน้ำเสียและน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ หรือระบายออกอย่างปลอดภัย โดยต้องไม่เกิดผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยในพื้นที่หรือต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ
- สนับสนุนให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายและแผนงานการดำเนินงานเพื่อเปรียบเทียบประสิทธิผลของการดำเนินการในแต่ละปี มีการทบทวนแผนการจัดการและแจ้งให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานได้ศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจและการนำปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดังนี้;

- สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยเน้นไปที่เขตพื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติ และพื้นที่ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติให้น้อยที่สุด ให้ระบบนิเวศได้ฟื้นตัว และให้มีการชดเชยให้กับการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการอนุรักษ์ระบบนิเวศน์
- จัดให้มีมาตรการในการหลีกเลี่ยงการนำสัตว์และพรรณพืชต่างถิ่นเข้าสู่ระบบนิเวศท้องถิ่น โดยใช้เฉพาะสิ่งมีชีวิตพันธุ์ประจำถิ่นในการจัดภูมิทัศน์และเพื่อการฟื้นฟูระบบนิเวศน์เมื่อสามารถกระทำได้ โดยเฉพาะในภูมิทัศน์ตามธรรมชาติ
- ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการและส่งเสริมการเข้าพื้นที่ทางธรรมชาติเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ
- การมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าตามธรรมชาติสามารถทำได้โดยไม่ต้องไม่รบกวนสัตว์เหล่านั้นและต้องคำนึงถึงผลกระทบ และมีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อให้เป็นไปตามพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ป่า

- ไม่ให้มีการจัดหา เพาะพันธุ์ หรือกักขังสัตว์ป่าสายพันธุ์ใดๆ เว้นแต่ที่ได้กระทำโดยบุคคลผู้ได้รับอนุญาตและมีอุปกรณ์ที่เหมาะสม และเพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมที่มีการควบคุมเป็นอย่างดีโดยเป็นไปตามกฎหมายระหว่างประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ ให้การจัดที่อยู่ การดูแลและควบคุมสัตว์ป่าหรือสัตว์เลื้อยไคๆนั้นต้องเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดของสวัสดิภาพสัตว์
- บริษัทจะไม่ให้มีการล่า บริโภค นำออกแสดง ขายหรือแลกเปลี่ยนสัตว์ป่าสายพันธุ์ใดๆ เว้นแต่จะทำได้โดยเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมภายใต้การควบคุมและเป็นไปตามข้อกำหนดของท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ

นโยบายความยั่งยืนทางด้านสังคม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างประโยชน์ด้านสังคมและเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และลดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นให้มากที่สุด;

- สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาสังคมของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนการศึกษา การฝึกอบรมส่งเสริมเรื่องสุขภาพและอาชีวอนามัย ตลอดจนโครงการต่างๆ ที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ให้โอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพ ตลอดจนโอกาสการเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงานของคนในชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ให้รวมถึงตำแหน่งงานในระดับบริหารด้วย
- ซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้า/ผู้ผลิตในท้องถิ่นเป็นอันดับแรกเมื่อมีสินค้า/บริการดังกล่าวในปริมาณที่เพียงพอ
- สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการพัฒนา ขายสินค้าและจัดหาบริการที่ยั่งยืนโดยเป็นไปตามวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
- ดำเนินงานภายใต้นโยบายการกีดกันทางการค้า การละเมิดสิทธิมนุษยชน การละเมิดทางเพศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเด็ก เยาวชน สตรี ชนกลุ่มน้อย และกลุ่มเปราะบางต่างๆ
- เปิดโอกาสคนในชุมชนและท้องถิ่นทำงานในตำแหน่งงานต่างๆ รวมถึงตำแหน่งงานบริหาร โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ ชาติพันธุ์ ศาสนา ความทุพพลภาพ และในทางอื่นๆ
- เคารพและปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในอัตราที่สอดคล้องกับค่าจ้างขั้นต่ำเป็นอย่างน้อย และพนักงานจะต้องได้รับการฝึกอบรมทักษะและมีโอกาสในความก้าวหน้าทางหน้าที่การงานอย่างสม่ำเสมอ
- การดำเนินงานของบริษัทจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน เช่น ปัจจัยด้านอาหาร น้ำดื่ม พลังงาน การดูแลสุขภาพ และสุขอนามัยของชุมชนใกล้เคียง

- การดำเนินงานของบริษัทจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรทางบกและทางน้ำ เส้นทางการสัญจร การขนส่ง และที่อยู่อาศัย

บริษัทมุ่งมั่นรักษามรดกทางวัฒนธรรมและลดผลกระทบที่สร้างความเสียหายต่อมรดกทางวัฒนธรรม;

- ปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานระดับสากลและระดับประเทศ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติในการเข้าสู่พื้นที่ของชุมชนท้องถิ่น และสถานที่ทางประวัติศาสตร์หรือมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อลดผลกระทบที่จะสร้างความเสียหายต่อชุมชนให้มากที่สุด และสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่นพร้อมสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด
- มีส่วนร่วมในการปกป้อง รักษา และพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม สถานที่ และขนบธรรมเนียมประเพณี ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม และจิตวิญญาณของคนในชุมชนท้องถิ่น และไม่ขัดขวางผู้อยู่อาศัยในชุมชนท้องถิ่นในการเข้าถึงแหล่งวัฒนธรรม สถานที่ และขนบธรรมเนียมประเพณีเหล่านั้น
- ให้ความสำคัญและนำคุณลักษณะอันแท้จริงของวัฒนธรรมดั้งเดิมและร่วมสมัยของท้องถิ่นมาใช้ร่วมกับการดำเนินงานออกแบบ ตกแต่ง การปรุงอาหาร ในขณะเดียวกันก็ให้ความเคารพแก่ภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่นด้วย
- ไม่ให้มีการนำโบราณวัตถุ หรือวัตถุอันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ใดๆออกจำหน่าย แลกเปลี่ยนหรือจัดแสดง เว้นแต่จะได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่บังคับใช้ในท้องถิ่นและกฎหมายระหว่างประเทศ

บริษัทดำเนินงานวางแผนและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในทุกที่ที่มีโอกาสในการเป็นจุดมุ่งหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งให้ข้อมูลเพชเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรม ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนขณะเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ทางธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรมที่มีชีวิต และสถานที่อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทและพนักงานทุกคนมีหน้าที่เผยแพร่ นโยบายและความมุ่งมั่นของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงลูกค้า คู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจรับทราบและปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่ 1 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)