

## นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่าง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่าง ยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเจตจำนงในการ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัทและของคู่ค้าในระยะยาว

### แนวปฏิบัติในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

1. กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อ คู่ค้าต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจและ แนวทางระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน
2. กำหนดกระบวนการคัดกรองคู่ค้า โดยมีเกณฑ์ในการคัดกรองแบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้
  - ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน
  - ด้านเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
  - การบริหารจัดการและการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และคุณภาพของสินค้าและบริการ
3. กำหนดมาตรฐานและข้อบังคับด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อมและหลักมนุษยชน ในสัญญาว่าจ้าง และใน คู่มือจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct for Business Partners and Suppliers)
4. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานการดำเนินการของคู่ค้า มีการสุ่มประเมินโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และมีการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามเกณฑ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และพิจารณาการคงสภาพคู่ค้ารายนั้น ๆ ในระบบในปีถัดไป
5. ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญาอย่าง โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบาย การจัดซื้อจัดจ้าง
6. สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น และภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ เพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ถือเป็นการสร้างสัมพันธ์กับชุมชนในท้องถิ่นนั้นๆ
7. สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมโดยพิจารณา จากปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และวิธีการจัดส่งสินค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมระหว่างบริษัทและคู่ค้าต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม
8. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และ ชื่อเสียงขององค์กร
9. ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นคู่ธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการทำธุรกิจบนพื้นฐานการรับฟัง และให้ข้อมูลป้อนกลับ

10. เปิดเผย และสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติต่อสาธารณะ คู่ค้า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ตัวแทนทางธุรกิจ และคู่ค้า เป็นต้น
11. สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับคู่ค้าอย่างชัดเจน ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรมแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ในช่องทาง อีเมล: whistleblower\_centel@chr.co.th ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ แต่เพื่อให้เป็นข้อมูลเพื่อหาแนวทางแก้ไขพัฒนาต่อไป

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 เป็นต้นไป

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

ประธานคณะกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)