

นโยบายสิทธิมนุษยชน

หลักการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำในการให้บริการด้านโรงแรมและร้านอาหาร ตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการพิทักษ์สิทธิมนุษยชนของผู้ที่ส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นคุณธรรมขั้นพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้วยเหตุผลนี้บริษัทจึงได้กำหนดให้เรื่องคุณธรรมเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมอันพึงประสงค์ขององค์กร เพื่อให้ความมั่นใจว่าแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทและวิธีการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานอยู่บนหลักการการเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีต่อกันอย่างเท่าเทียม

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังให้มีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีความเคารพสิทธิมนุษยชน ตามปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ได้แก่

- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 29 ว่าด้วยการเกณฑ์แรงงานหรือแรงงานบังคับ
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 100 ว่าด้วยค่าตอบแทนที่เท่ากัน
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 105 ว่าด้วยการยกเลิกแรงงานบังคับ
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 138 ว่าด้วยอายุขั้นต่ำที่อนุญาตให้จ้างงานได้
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 182 ว่าด้วยการห้ามและการดำเนินการโดยทันทีเพื่อขจัดรูปแบบที่เลวร้ายที่สุดของการใช้แรงงานเด็ก
- อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศฉบับที่ 187 ว่าด้วยกรอบเชิงส่งเสริมการดำเนินงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ขอบเขต

นโยบายนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสื่อ สารให้ลูกค้าทางธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ให้เห็นความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน

นิยาม

บริษัท	หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ Centel
บริษัทย่อย	หมายถึง บริษัทที่ Centel ถือหุ้นในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ
พนักงาน	หมายถึง พนักงานของ Centel ทุกคน ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้สัญญาจ้างงานทุกตำแหน่ง
ลูกค้า	หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า คอนเทนต์ตลอดจนการให้บริการต่างๆ
พันธมิตรธุรกิจ	หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการของ Centel ให้แก่กลุ่มลูกค้า

แนวทางปฏิบัติ

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และส่งเสริมสนับสนุนให้มีบรรยากาศความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้สื่อสารในองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

สิทธิแรงงาน

บริษัทยอมรับและให้คุณค่าในความแตกต่างของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของ อายุ ความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ชาติพันธุ์ เพศ สีผิว ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มา สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ตลอดจนสถานภาพการสมรส และจะปฏิบัติต่อทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีและความเคารพต่อชีวิตส่วนตัว ให้การสนับสนุนมาตรการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การจัดการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจ และแรงงานเด็ก

สิทธิลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อมาตรฐานการให้บริการต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้าบนพื้นฐานของ อายุ ความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ชาติพันธุ์ เพศ สีผิว ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มา สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ตลอดจนสถานภาพการสมรส และจะปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีและให้ความสำคัญต่อความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเข้มงวด และเพื่อสร้างให้เกิดความมั่นใจ บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายการใช้ข้อมูล เป็นแนวทางปฏิบัติที่สำคัญควบคู่ไปด้วย

สิทธิผู้ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ในฐานะผู้นำทางธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร บริษัทจะจำหน่ายสินค้าและให้บริการในระดับมาตรฐาน และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ บริษัทจะมุ่งมั่นรักษามาตรฐานสูงสุดทางจริยธรรม ศักดิ์ศรีส่วนบุคคล ในขณะที่จะดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎจรรยาบรรณธุรกิจในการจัดซื้อ จัดจ้าง ตลอดจนการจำหน่ายสินค้าและบริการของบริษัท ในลำดับเดียวกัน บริษัทยังได้ส่งเสริมสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสร้างวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Sustainability Policy) ระบุถึงความมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจากบริการของโรงแรม โดยปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่มาจากชุมชนใกล้เคียงในรากษุติธรรม และยังสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน นอกจากนี้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับการรับรองจากระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล เช่น EarthCheck หรือ ISO14001:2015

นอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดให้มีกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องและเข้มข้น โดยให้ความสำคัญกับสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์สุขแบบบูรณาการ

ทั้งนี้ บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท เช่น

- นโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy)
- นโยบายจรรยาบรรณสำหรับพนักงาน (Code of Conduct)
- นโยบายการใช้ข้อมูล
- จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของกลุ่มค้า
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อนปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่านโยบายนี้ได้รับการปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด ผ่าน email: whistleblower@chr.co.th ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ แต่เพื่อให้เป็นข้อมูลเพื่อหาแนวทางแก้ไขพัฒนาต่อไป

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 เป็นต้นไป

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

ประธานคณะกรรมการ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)