



Environment

การพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการการใช้น้ำ
- จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว



Social

การพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม

- เคารพสิทธิมนุษยชน
- ดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม
- มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- สร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้
- พัฒนาชุมชนและสังคม
- สร้างผลกระทบเชิงบวกสู่สังคม



Governance & Economic

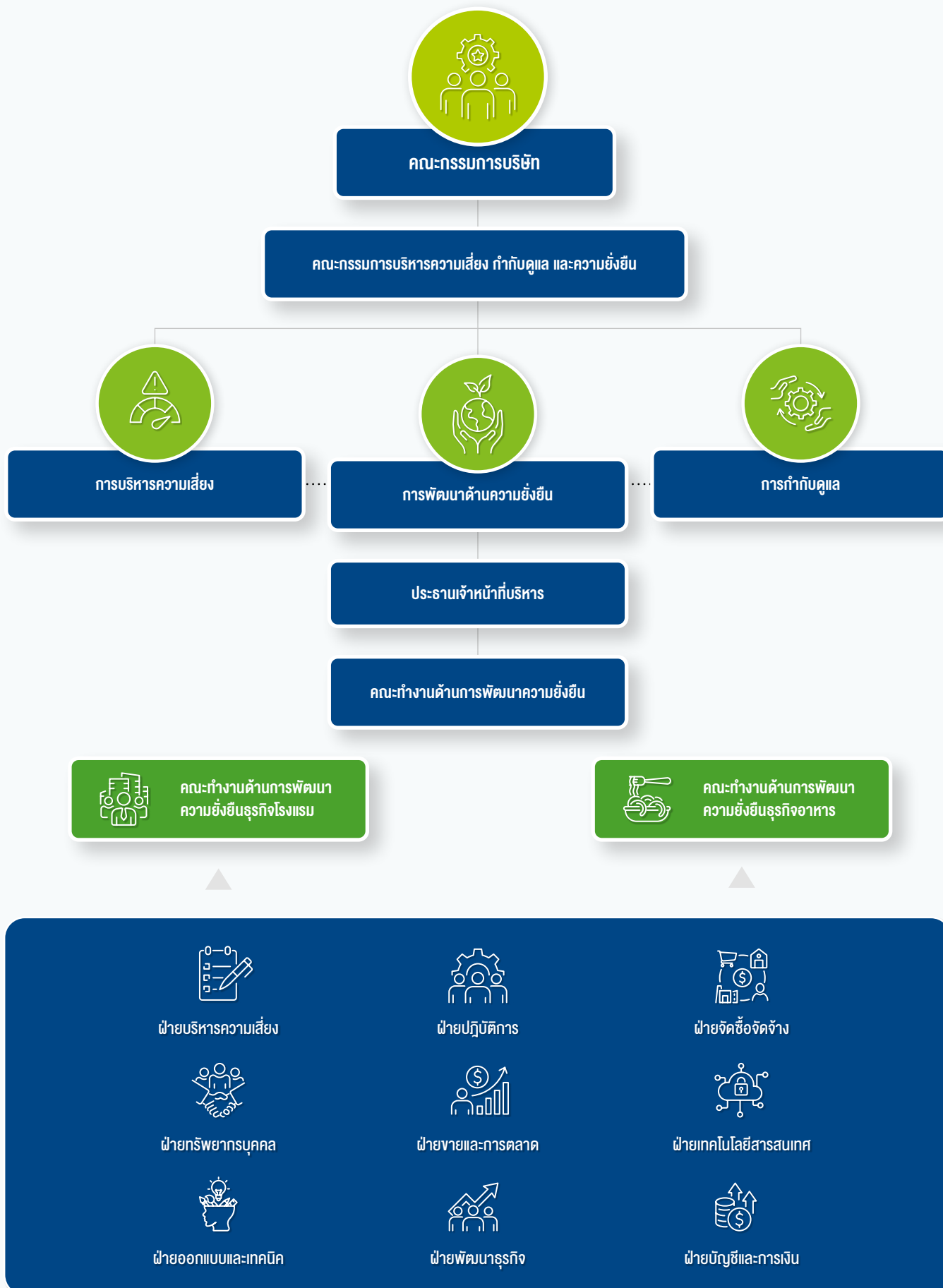
การพัฒนาความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

- ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- บริหารจัดการความเสี่ยง
- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นวัตกรรมและคุณภาพการบริการ
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ได้รับการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้รับการกำกับอย่างครอบคลุมและเป็นระบบ ทั้งนี้ยังถือเป็นรากฐานสำคัญในการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแล กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาความยั่งยืนและได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและความยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณาทบทวนการดำเนินงาน ตัวชี้วัดและดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ด้วยการจัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนในแต่ละหน่วยธุรกิจ ซึ่งได้ทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ ในองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านความยั่งยืนเพื่อให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพร้อมคณะทำงานได้ดำเนินงานตามนโยบายและแผนงาน และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และความยั่งยืน รวมถึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความคิดเห็นและคำแนะนำในการดำเนินงานต่อไป นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากลไกการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกระดับเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมีการสื่อสารความด้านความยั่งยืนที่ถูกต้องแม่นยำรวมถึงเปิดเผยข้อมูลตามกรอบและมาตรฐานทั้งระดับประเทศและระดับสากลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ กรอบการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนภายใต้หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และเกณฑ์มาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน





บริษัทได้ดำเนินงานและมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนทะเบียนความเสี่ยงระดับองค์กรและเพิ่มตัวชี้วัดความเสี่ยงด้าน ESG ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk) และด้านการเงิน (Financial Risk) ตามผลการประเมินความเสี่ยงและมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง COSO ERM 2017 และได้ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ระบบปฏิบัติการการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) พร้อมทั้งทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้บริษัทได้มีการดำเนินงานตามแนวทางและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนดไว้ ดังนี้

1. ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 40 เทียบกับปีฐาน 2562 ให้สอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกระยะที่ 1 (2563-2572) ขององค์กร เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Commitment) ภายในปี 2593
2. อบรมความรู้และสื่อความเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability) อาทิ ก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการขยะ ในรูปแบบ E-learning และช่องทางต่างๆ ภายในองค์กร ให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท
3. ดำเนินการทวนสอบข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการจัดการของเสีย
4. ดำเนินการจরিบรองการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของโรงแรม จากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC) โดยปี 2567 มี 39 โรงแรมที่ผ่านการรับรอง ดังนั้นจำนวนโรงแรมทั้งหมดที่ผ่านการรับรองแล้วคิดเป็น ร้อยละ 92.8 จากเป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในปี 2568
5. ทบทวนและจัดทำแผนการตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance) สำหรับธุรกิจโรงแรม ผ่านการตรวจประเมินจากสำนักงานใหญ่
6. ดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ 8 โรงแรม รวมกำลังผลิต 1,777 เมกะวัตต์/ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 2.2 เท่าจากปีที่ผ่านมา
7. จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน (Sustainability Strategy) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

กลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน ESG (ESG Strategy)

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานตามหลักการและตัวชี้วัดด้าน ESG เพื่อมุ่งสู่การเป็น 1 ใน 100 แบรินด์ชั้นนำโรงแรมระดับโลกที่ดำเนินงานตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานของบริษัทที่สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากลต่างๆ หลักการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC) ที่มุ่งเน้นเรื่องการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลผลกระทบและสร้างประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น ดูแลผลกระทบต่อวัฒนธรรม และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศและภูมิทัศน์

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและนำมาสู่การประหยัดต้นทุน

1. จัดทำการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Decarbonization Roadmap)
2. ปรับปรุงเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ระยะที่ 1 (Near-Term Target) และลดการใช้พลังงาน เป็นร้อยละ 40 เทียบจากปีฐาน 2562 ภายในปี 2572 ในส่วนของเป้าหมายลดการใช้น้ำและปริมาณขยะส่งไปหลุมฝังกลบ ร้อยละ 20 เทียบจากปีฐาน 2562 เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
3. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ดำเนินการผ่านการปรับปรุงระบบและเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์นำมาซึ่งการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และเลือกใช้สารทำความเย็นที่มีศักยภาพของก๊าซเรือนกระจกในการทำให้โลกร้อน (GWP) ต่ำ
4. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ดำเนินการผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ตั้งเป้าหมายสัดส่วนของโรงแรมที่มีการติดตั้งโซลาร์เซลล์เท่ากับร้อยละ 50 ของจำนวนโรงแรมทั้งหมด
5. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ดำเนินการผ่านการจัดการของเสีย โดยเพิ่มอัตราการรีไซเคิลให้ได้มากกว่า ร้อยละ 50 และเพิ่มสัดส่วนการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำให้มากขึ้น
6. จัดทำแผนการดำเนินงานที่ตอบสนองความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

ด้านสังคม

บริษัทได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานและชุมชนรอบข้างผ่านการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ชุมชน และคู่ค้าในการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. พัฒนาระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานและพื้นที่ให้บริการสำหรับลูกค้า โดยตั้งเป้าการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์
2. สร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม เคารพสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างหลากหลายในองค์กรตามหลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติสำหรับธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) พร้อมทั้งขยายการตรวจสอบและการตอบสนองให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน
3. การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมผ่านการสร้างโอกาสทางอาชีพ เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสู่ตลาดแรงงานในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร รวมถึงส่งเสริมการอบรมและจ้างงานกลุ่มเปราะบาง ผู้พิการ และผู้สูงอายุ
4. สร้างศักยภาพและขีดความสามารถให้บุคลากรภายในองค์กรและคู่ค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กระบวนการบริหารจัดการด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

1. ปฏิบัติกฎหมายในการดำเนินธุรกิจและกฎระเบียบ ข้อบังคับ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. เกือบเคียงและปฏิบัติตามมาตรฐานสากลตลอดจนกรอบการปฏิบัติและการประเมินด้านความยั่งยืน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น GSTC, UNGC, TCFD, MSCI, S&P Global CSA, GRI Standards
3. ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการดำเนินงานที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้ความสำคัญในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

