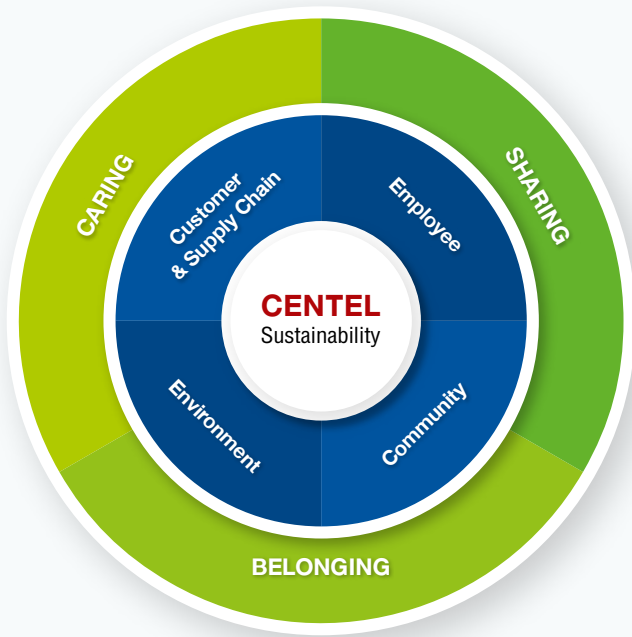




การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ คือ เป็นผู้ให้บริการโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริหารธุรกิจร้านอาหาร ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มและร่วมพัฒนาความยั่งยืนทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้ถ่ายทอดนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนไปยังหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ฝ่ายบริหารร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทสู่การปฏิบัติงานในฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาแนวทางความยั่งยืนในระดับพนักงานทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวถึงคู่ค้าในทุกกลุ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีการวางกรอบในการขับเคลื่อนความยั่งยืนไว้ 3 แกนหลัก คือ Caring-Sharing-Belonging ตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) ภายใต้ 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ พนักงาน ลูกค้า-คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ในมิติต่าง ๆ ต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลและความยั่งยืน จากนั้นนำเสนอผลการดำเนินงานตามนโยบายหลักต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและให้แนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ได้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปีและได้นำผลมาปรับปรุงให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามความเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อ่านนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่ <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20190401-centel-policy-on-sustainable-development-th.pdf>



Deforestation



Earth



Sapling



Recycle



Electric Vehicles



Environmental Protection



Reduce Emissions



Emissions



Green Energy



Green Industry