



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้บูรณาการเป้าหมายที่สำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อยึดเป็นต้นแบบในการพัฒนานโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดจนเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้เติบโต มั่นคง ยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้มีการทบทวนประเมินศักยภาพในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติที่สอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทั้งการบรรลุเป้าหมายองค์กรและการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ทั้งนี้บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล ได้ลงนามเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact Membership) ดังนั้นบริษัทในฐานะบริษัทในเครือ จึงให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองหลักการปฏิบัติและพันธสัญญาตามหลักการความยั่งยืนสากล บริษัทได้ลำดับความสำคัญตามประเด็นสาระสำคัญที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของหน่วยธุรกิจทั้งสอง เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จาก 17 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) บริษัทได้กำหนด 8 เป้าหมาย 15 เป้าประสงค์ 16 ตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมายของ UN SDGs	มิติด้านการพัฒนาความยั่งยืน (ESG)	เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของ UN SDGs	เป้าหมายและความมุ่งมั่นของบริษัท
เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมความเสมอภาคและเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิง	- สังคม - ธรรมาภิบาล	5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิง (ตัวชี้วัด 5.1.1) 5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิงมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำในทุกระดับของการตัดสินใจ (ตัวชี้วัด 5.5.2)	บริษัทให้ความสำคัญในหลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งมั่นในการสร้างสมดุลในการจ้างงานระหว่างพนักงานชายและหญิง รวมทั้งส่งเสริมบทบาทของพนักงานหญิงในตำแหน่งการจัดการบริหาร และคณะกรรมการ
เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน	- สิ่งแวดล้อม - สังคม	6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ บำบัดน้ำเสีย และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัย (ตัวชี้วัด 6.3.1)	บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อร่วมสร้างหลักประกันเรื่องน้ำและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทจึงได้มีการบำบัดน้ำเสียและตรวจคุณภาพน้ำหลังได้รับการบำบัดก่อนปล่อยสู่สาธารณะ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนรอบข้าง นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้น้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่เพื่อใช้ในการรดน้ำต้นไม้ การล้างพื้น เป็นต้น
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	สังคม	8.5 การจ้างงานและการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ (ตัวชี้วัด 8.5.2) 8.6 ลดสัดส่วนของเยาวชนที่ไม่ได้รับการฝึกอบรม (ตัวชี้วัด 8.6.1) 8.8 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย (ตัวชี้วัด 8.8.1)	บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อความแตกต่าง มีการกำหนดนโยบายการให้โอกาสด้านการจ้างงานที่เท่าเทียม (Equal Employment Opportunity) ร่วมถึงสนับสนุนการสร้างโอกาสทางอาชีพให้เยาวชน และกลุ่มเปราะบางในสังคมผ่านโครงการฝึกอบรมสร้างอาชีพและการจ้างงาน
เป้าหมายที่ 9 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมที่ยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม	9.4 ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ตัวชี้วัด 9.4.1)	บริษัทมุ่งมั่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 ทั้งนี้ได้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด

เป้าหมายของ UN SDGs	มิติด้านการพัฒนาความยั่งยืน (ESG)	เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของ UN SDGs	เป้าหมายและความมุ่งมั่นของบริษัท
เป้าหมายที่ 11 ส่งเสริมเมืองและชุมชนให้มีความยั่งยืน 	- สิ่งแวดล้อม - สังคม	11.6 ลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในเขตเมืองและชุมชน รวมถึงคุณภาพอากาศ และการจัดการของเสีย (ตัวชี้วัด 11.6.1)	บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการลดขยะไปหลุมฝังกลบร้อยละ 20 ภายในปี 2572 เพื่อบรรลุเป้าหมายริโซเคิลเพื่อลดการสูญเสียการใช้ทรัพยากร และของเสียที่เป็นต้นกำเนิดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ
เป้าหมายที่ 12 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 	- สิ่งแวดล้อม - สังคม	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ (ตัวชี้วัด 12.2.2) 12.3 ลดขยะอาหารในระดับค้าปลีกและผู้บริโภค และลดการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน (ตัวชี้วัด 12.3.1) 12.4 การจัดการสารเคมีและของเสียด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ตัวชี้วัด 12.4.2) 12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกันการลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (ตัวชี้วัด 12.5.1) 12.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน (ตัวชี้วัด 12.7.1)	บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้หน่วยธุรกิจใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการขยะและอาหารส่วนเกินเพื่อสร้างคุณค่าให้สิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติในการลดขยะและจัดการขยะของ เซ็นทารา (Centara Waste Management Plan) ซึ่งรวมถึงการจัดการขยะทุกประเภทที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งช่วยเพิ่มอัตราขยะรีไซเคิลและลดปริมาณขยะไปหลุมฝังกลบ
เป้าหมายที่ 13 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น 	สิ่งแวดล้อม	13.3 การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์ในเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว การลดผลกระทบ (ตัวชี้วัด 13.3.1)	บริษัทเล็งเห็นถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นำมาซึ่งความท้าทายและโอกาสให้ทางธุรกิจ จึงได้มีการบูรณาการกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะขึ้นในอนาคต ภายใต้แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมระยะแรก 10 ปี (2563 -2572) ได้ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์และระบบเพื่อการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การติดตั้งโซลาร์เซลล์ในหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อร่วมกันจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าหมายที่ 16 สร้างสถาบันที่เข้มแข็ง รับผิดชอบ และครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืน 	- ธรรมาภิบาล - สังคม	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ (ตัวชี้วัด 16.5.1 และ 16.5.2)	บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงอื่นๆ เช่น การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว ความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานที่อาจกระทบต่อกิจการและความเชื่อมั่นของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มีการเข้าร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลให้มีกลไกที่แข็งแกร่งเพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน