



กิจกรรมเพื่อสังคม



3,201 ชั่วโมง
เข้าร่วมร้อยละ **43**



ธุรกิจโรงแรม **9 แห่ง**
ธุรกิจอาหาร **330 แห่ง**



อัตราการจ้างงาน
ผู้พิการเพิ่มขึ้นร้อยละ **10.25**
ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นร้อยละ **44.89**

ชั่วโมงจิตอาสาของธุรกิจโรงแรม

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
ผู้รับผลประโยชน์ 2,121 คน

สร้างโอกาสทางอาชีพสำหรับกลุ่มเปราะบาง
อัตราจ้างงานคนพิการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.25
คนสูงอายุเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.89

ความท้าทาย

- บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ศักยภาพในการดำรงชีพ และอาจเพิ่มความเหลื่อมล้ำ หากการพัฒนาโครงการของบริษัทขาดการยึดมั่นในหลักการความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสมดุล ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความท้าทายของบริษัทในการดำเนินธุรกิจจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (Return on Investment) เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของชุมชนที่แตกต่างกันไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิในอนุญาตทางสังคม (Social license to Operate) การให้ความร่วมมือจากชุมชนโดยรอบ และความสามารถในการบรรลุเป้าหมายด้านสังคมของบริษัท ทั้งนี้ส่งผลต่อความความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ความพึงพอใจของลูกค้า หลักการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เป็นธรรม อันเป็นคุณค่าที่บริษัทให้ความสำคัญ

โอกาส

- ในขณะเดียวกัน บริษัทเล็งเห็นศักยภาพของธุรกิจการให้บริการ ทั้งในภาคโรงแรมและอาหาร ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ที่สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของธุรกิจ (Nature of Business) ในการส่งเสริมคุณค่าต่อสังคม การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการกระจายรายได้ ซึ่งสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องและช่วยลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ อาทิ การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน การรักษาคูณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากนี้บริษัทสามารถพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาตลาดแรงงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรม และส่งเสริมพนักงานให้ได้นำความรู้และความเชี่ยวชาญมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ในขณะเดียวกันกระบวนการเหล่านี้สามารถผลิตบุคลากรที่มีทัศนคติความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในบริษัท เพื่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทได้ส่งเสริมให้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงกำหนดให้มีการตรวจประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) เพื่อระบุถึงผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน ควบคู่ไปกับการสื่อสารแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในมิติสังคม ในปี 2567 บริษัทสนับสนุนการใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายในองค์กรในการริเริ่มและดำเนินโครงการด้วยตนเอง ทั้งนี้ บริษัทได้สานต่อโครงการที่เป็นประโยชน์จากปีก่อนพร้อมทั้งพัฒนาโครงการใหม่ให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ ตลอดจนพันธมิตร มูลนิธิ และองค์กรที่มีเป้าหมายสอดคล้องกัน เพื่อสร้างการรับรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมความเท่าเทียม ความเสมอภาคในสังคมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้มีแผนการศึกษาแนวทางการวัดผลตอบแทนโดยรวมผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Return on Investment: SROI) เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบเชิงบวกทางสังคมนั้นสามารถวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาโครงการเพื่อสังคมและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดแก่ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการสำคัญ ดังนี้

บทบาทของผู้บริหารองค์กรในการดำเนินงานเพื่อสังคม

บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาองค์กรและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงไม่ได้คำนึงถึงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงการพัฒนาสังคมควบคู่ไปด้วย บริษัทจึงสนับสนุนให้ผู้บริหารขององค์กร มีบทบาทในการขับเคลื่อนและผลักดันการเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมส่วนรวม ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ โครงการความร่วมมือระหว่างสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDC) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลเชิงลึกในหัวข้อ “การเพิ่มสัดส่วนของประชากรวัยเยาว์ที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ” ได้ร่วมบรรยายหัวข้อ การบริหารกิจการเพื่อสังคมของธุรกิจกลุ่มเซ็นทรัล “จากผู้อยู่อาศัยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” สำหรับคนละคู่งานจำนวน 100 คน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาคธุรกิจและกฎหมายมหาชน (ปรม.) เพื่อสะท้อนโอกาสของภาคธุรกิจในการส่งเสริมความเท่าเทียม ความเสมอภาค ของผู้พิการที่เป็นกลุ่มเปราะบางในสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึง

เข้าร่วมงานบรรยายการทำงานเชิงรุกด้านการจ้างงานผู้พิการของธุรกิจในกลุ่มเซ็นทรัลให้กับคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในสำคัญของการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจในการจ้างงาน การฝึกอบรม ส่งเสริมความรู้ด้านการประกอบอาชีพสำหรับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม 37 คน นอกจากนี้ได้ร่วมเสวนาทางวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช สาขานุชนิยมศาสตร์ ในหัวข้อ “อาหาร ศรีธา พัฒนาครอบครัว” โดยได้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับบทบาทของธุรกิจอาหารในระดับอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ ความจำเป็นด้านโภชนาการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตสินค้าและบริการเพื่อผู้บริโภคและสังคม



โครงการพัฒนาบุคลากรภายนอกองค์กรโดยใช้อิทธิพลขององค์กร

ธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรมในเครือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่างให้ความสำคัญในการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากบุคลากรของบริษัท รวมถึงแนวปฏิบัติที่บริษัทดำเนินการ เพื่อการพัฒนาตลาดแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการและเสริมสร้างแนวคิดและแรงขับเคลื่อนให้บุคลากรที่มีศักยภาพในประกอบอาชีพอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงได้สนับสนุนหน่วยธุรกิจในการเข้าร่วมบรรยายกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน จัดทำโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการฝึกงานของนักเรียนนักศึกษา เปิดโอกาสในการสั่งสมความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริงและเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า หัวหิน ได้ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยในการศึกษาดูงานในพื้นที่โรงแรม เพื่อแบ่งปันความรู้การบริการด้านโรงแรมและระบบการบริหารจัดการความยั่งยืนในโรงแรม โดยมีนักศึกษาจาก 4 มหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 118 คน นอกจากนี้โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ ได้มีการต้อนรับนักศึกษาจาก Republic Polytechnic School of Hospitality ประเทศสิงคโปร์ จำนวน 40 คน ภายใต้โครงการ Exploring Careers in Hospitality เพื่อการศึกษาดูงานแผนต่างๆ ในโรงแรม พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้จัดการโรงแรม ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการสร้างแผนการเรียนรู้เพิ่มเติม และพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพต่อไป



โรงแรมเชิ๊งการา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ยังคงดำเนินกิจกรรมร่วมกับศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียและแปซิฟิก (APCD) อย่างต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 4 โดยมีการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมวิชาชีพ ฝึกงานในสถานประกอบการจริง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการใช้ชีวิตสำหรับคนพิการผู้ทำงานภาคธุรกิจ เป็นเวลา 1 เดือน โดยในปีนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ 17 คน เช่นเดียวกับโรงแรมเชิ๊งการา มีราช บิซ คูโบ ได้ทำความร่วมมือกับ Rashid Center ในการสนับสนุนการฝึกวิชาชีพในแผนกรัพยากรบุคคลและแม่บ้านของโรงแรมสำหรับผู้พิการ ทั้งหมด 4 คน

ในส่วนธุรกิจอาหาร มีการเริ่มโครงการทวักาศิคนพิการเป็นปีแรก ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมความเสมอภาคและความเท่าเทียมในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร โดยมีการรับนักศึกษาคนพิการเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในร้านอาหารจำนวน 4 คน ใน 3 จังหวัดนำร่อง ได้แก่ ลำปาง นครสวรรค์ และขอนแก่น และมีแผนขยายโครงการให้ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจโรงแรมดำเนินโครงการพัฒนาวิชาชีพด้านโรงแรมและบริการ ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การฝึกอบรมวิชาชีพ การบริการวิชาการ รวมถึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา ในเครือโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักศึกษาฝึกงานภายในประเทศ โดยการรับนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้ามาฝึกงานตามโรงแรมต่าง ๆ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,178 คน นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมได้ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 2 โครงการ มีการรับนักศึกษาฝึกงานทั้งหมด 29 คน แบ่งเป็นนักศึกษาจาก University of Baguio ประเทศฟิลิปปินส์ 26 คน และ นักศึกษาจาก Wenzao University ประเทศไต้หวัน 3 คน โครงการนี้มีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาทั้งสองฝ่าย นอกจากตัวนักศึกษาจะได้รับประสบการณ์การทำงานจริง พัฒนาศักยภาพการให้บริการที่มีคุณภาพ พนักงานภายในองค์กรเอง ได้พัฒนาประสบการณ์การสอนงาน เปิดโอกาสในการฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการเป็นผู้นำ ฝึกกระตุ้นการให้คำแนะนำเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนากระบวนการการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ นับว่าเป็นการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเคารพความแตกต่างหลากหลาย นอกจากนี้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือจำนวน 20 โรงแรม ได้ต้อนรับคณะศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 2,092 คน

ในส่วนธุรกิจอาหารมีการพัฒนาโครงการความร่วมมือหลากหลายรูปแบบ อาทิ โครงการทวักาศิ สหกิจศึกษาและฝึกงาน โครงการทวักาศิต่างชาติ โครงการทวักาศิกลุ่มทักษะเฉพาะ โครงการทวักาศิคนพิการ โครงการ Recruitment Champion โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้ โครงการทวักาศิ สหกิจศึกษาและฝึกงาน บริษัทได้ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาและกระทรวงแรงงานขับเคลื่อนนโยบายการฝึกนักเรียน นักศึกษา มีการเข้าไปทำความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและพื้นที่ของผู้รับการฝึก ในปี 2567 บริษัทได้ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษากว่า 330 แห่ง พร้อมมอบทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมตั้งแต่ระดับปวช. ปวส. และปริญญาตรี จำนวน 1,275 คน ซึ่งนักศึกษายังได้รับความรู้ ประสบการณ์ ทักษะจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและใบประกาศนียบัตรวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา พร้อมทั้งสามารถเติบโตในสายงานเป็นพนักงานของซาร์จิดักกันที่โดยนับอายุงานต่อเนื่อง เพื่อสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพและเชี่ยวชาญเข้าสู่ตลาดแรงงาน ในส่วนโครงการทวักาศิต่างชาติ บริษัทได้รับผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากประเทศกัมพูชา จำนวน 6 คน เป็นการมอบโอกาส แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทดลองการทำงานร่วมกัน จากผลการดำเนินโครงการปี 2567 บริษัทมีแผนขยายกลุ่มผู้รับการฝึกจากประเทศลาว และประเทศจีน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ มีการต่อยอดโครงการฝึกกลุ่มงานช่างกับวิทยาลัยเทคโนโลยีหลวงปู่สรวงวัดโพธิ์พัฒนาเป็นปีที่ 3 โดยคัดเลือกกลุ่มผู้รับการฝึกในสาขาช่างไฟฟ้าที่มีความสามารถโดดเด่นเข้าฝึกงานกับสำนักงานใหญ่ของบริษัทต่อไป และได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจัดทำโครงการ Recruitment Champion สำหรับการพัฒนา นักศึกษาสู่การเป็น Recruiter ผ่านการปฏิบัติงานและวัดผลจริงจากบริษัท โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 15 คน

ผลการดำเนินงานการสนับสนุนและพัฒนาสังคมที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการสนับสนุนประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน การจ้างงาน การศึกษา การสนับสนุนความเท่าเทียมในสังคม การรักษาสภาพและวัฒนธรรมของชุมชน ทั้งในรูปแบบเงินสนับสนุน สินค้า และบริการต่างๆ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 116,755,583 บาท นอกจากนี้บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมโครงการจิตอาสา กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในปี 2567 มีชั่วโมงการร่วมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน 9,749 ชั่วโมง ชั่วโมงการทำจิตอาสาคิดเป็นมูลค่าโดยประมาณ 1,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการสำคัญ ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม

1. โรงแรมเครือเชิ๊งการาทั้งในและต่างประเทศจำนวน 14 โรงแรม จัดทำโครงการเปิดพื้นที่ให้หน่วยงานและพันธมิตรใช้ประโยชน์เพื่อสังคม เช่น โรงแรมเชิ๊งการา รัชสร์ฟ สมุย ร่วมกับสภาภาคไทย เปิดพื้นที่รับบริจาคเลือดสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก โรงแรมเชิ๊งการา เวสต์ เบย์ เรสซิเดนซ์แอนสวัทส์ โดฮา ร่วมกับ Lime Micromobility จัดสรรพื้นที่สำหรับจักรยานไฟฟ้าและสกูเตอร์ไฟฟ้า เพื่อเป็นทางเลือกในการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับลูกค้า นอกจากนี้โรงแรมอื่นๆ ได้เปิดพื้นที่ให้หน่วยงานนำสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นมาจำหน่ายในพื้นที่ของโรงแรมภายใต้ชื่อโครงการที่แตกต่างกันไป เช่น CGLB Flea Market, Suan Son Loi Market & Jing Jai Market, Centara Life Market, Chokedee Market โดยมีร้านค้าชุมชนเข้าร่วมทั้งหมด 179 ร้านค้า ทั้งนี้ภายใต้โครงการจัดสรรพื้นที่โรงแรมเพื่อประโยชน์สาธารณะคิดเป็นพื้นที่ 6,336.8 ตารางเมตร

2. โรงแรมในเครือเซ็นทาราทั้งในและต่างประเทศจำนวน 27 โรงแรม ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนชุมชนในแต่ละพื้นที่ผ่านการบริจาคเงินสนับสนุน สินค้า และบริการในโอกาสสำคัญต่างๆ มุ่งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสิ้น 79 โครงการ มีหน่วยงานที่ได้รับประโยชน์ 80 หน่วยงาน โดยการดำเนินโครงการดำเนินในรูปแบบการร่วมบริจาคในงานวันเด็กเป็นเงิน 56,875 บาท การบริจาคอาหารในเดือนรอมฎอนสำหรับชาวมุสลิม (Ifar Meals) การมอบสิ่งของและอาหารแก่ผู้ด้อยโอกาส การบริจาคอาหารในวันอาหารโลก (World Food Day) ซึ่งร่วมกับมูลนิธิสโกลาส์ ออฟ ชีตทีแนซ ประเทศไทย (SOS Thailand) การบริจาคอาหารสัตว์ และโครงการบริจาคอะลูมิเนียมเพื่อใช้ในการจัดทำแทียม เป็นต้น
3. โรงแรมในเครือเซ็นทาราทั้งในและต่างประเทศจำนวน 20 โรงแรม ได้เปิดพื้นที่เพื่อการศึกษาคุณาและการฝึกอบรมสำหรับบุคคลภายนอก รวมถึงกลุ่มผู้พิการ ผ่านการจัดบรรยายโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโรงแรม ตลอดจนโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น 46 โครงการ มีผู้เข้าร่วมที่ได้รับประโยชน์จากโครงการเหล่านี้ 2,092 คน



จัดสรรพื้นที่โรงแรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
6,336.8 ตารางเมตร



46 โครงการ
2,092 นักศึกษาที่ได้รับประโยชน์

โครงการศึกษาคุณาและฝึกอบรม
ของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอาหาร

1. โครงการรักษาอาหาร (CRG Surplus Food) จับมือกับ มูลนิธิสโกลาส์ ออฟ ชีตทีแนซ ประเทศไทย และมูลนิธิ วีวี แชร ดำเนินการส่งมอบอาหารส่วนเกินจากการจำหน่ายที่มีคุณภาพดี ให้กับผู้ด้อยโอกาสในสถานสงเคราะห์ตามพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งในปี 2567 ภายใต้ความร่วมมือกับมูลนิธิสโกลาส์ ออฟ ชีตทีแนซ ประเทศไทย มีแบรนด์นำร่องโดยมิสเตอร์ โดนัท เพิ่มขึ้น 18 สาขา รวมเป็น 38 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต และเชียงใหม่ โดยมอบโดนัทคุณภาพดีส่วนเกินจากการจำหน่ายในแต่ละวัน จำนวนทั้งสิ้น 674,741 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 19,567,466 บาท ในส่วนความร่วมมือกับมูลนิธิ วีวี แชร ในปีนี้มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้เพิ่มจำนวนสาขาที่เข้าร่วมเป็น 16 สาขา จากเดิม 11 สาขา ในจังหวัดสมุทรปราการ เชียงราย และชลบุรี โดยส่งมอบโดนัทจำนวนทั้งสิ้น 88,591 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 2,569,136 บาท นอกจากนี้ แบรนด์เคเอฟซี ได้ดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกัน ในการส่งมอบอาหารส่วนเกินที่มีคุณภาพ ส่งต่อให้ผู้ด้อยโอกาสในกลุ่มเปราะบางของสังคม ผ่านโครงการ “Harvest & Colonel’s Kitchen” โดยในปี 2567 มีสาขาที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 80 สาขา บริจาคไก่ทอด จำนวน 720,000 ชิ้น รวมมูลค่า 32,400,000 บาท ภายใต้โครงการ CRG Surplus Food และ Harvest & Colonel’s Kitchen จากแบรนด์มิสเตอร์ โดนัท และเคเอฟซี ได้ส่งมอบอาหารสู่สังคม ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณขยะอาหารอันเป็นต้นเหตุของมลพิษในชุมชนทั้งสิ้น 140,889 กิโลกรัม รวมเป็นมูลค่า 54,536,602 บาท
2. โครงการเพื่อเด็กและสังคม แบรนด์มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut) และแบรนด์แอนตี้แอนน์ (Auntie Anne’s) ได้จัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับลูกค้าในการทำดีเพื่อสังคม ผ่านการซื้อสินค้าและสมทบทุนเพื่อการดำเนินโครงการ โดยโครงการจากแบรนด์มิสเตอร์ โดนัท ได้จัดทำภายใต้ชื่อ “มิสเตอร์ ชานต้า 1 กล้อง 2 ความสุข” ซึ่งเป็นแคมเปญที่เปิดโอกาสให้ลูกค้า มิสเตอร์ โดนัท ร่วมแบ่งปันคำความดีเพื่อสังคม โดยทุกการซื้อ มิสเตอร์ โดนัท ชานต้า 1 ชุด ผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทจะร่วมสมทบโดนัท จำนวน 2 ชิ้น ให้แก่มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในปี 2567 ได้มอบโดนัทจำนวน 1,000 ชิ้น มูลค่ารวม 29,000 บาท โดยมีหน่วยงานที่ได้รับผลประโยชน์ 5 หน่วยงาน คือ มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยในจังหวัดสมุทรปราการ, สงขลา, หนองคาย, เชียงราย และ ภูเก็ต ในส่วนโครงการ “Auntie Anne’s Pretzel Charity – อีวันดี ๆ ให้คนเก่ง” บริษัทได้นำรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่าย “Gulf’s Set” ในแคมเปญ Craft Pretzel เพื่อมอบนมพร้อมเครื่องดื่มจากแบรนด์แอนตี้แอนน์ และเงินสมทบทุน ให้ผู้ป่วยเด็กและบุคลากรทางการแพทย์ ณ สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี รวมมูลค่า 50,000 บาท
3. โครงการฟาร์มสามารถ ชีอาร์จี ร่วมกับ บริษัท กรีนฟู้ด แฟคทอรี จำกัด (สัดแฟคทอรี) เดินทางสานต่อความรับผิดชอบทางสังคมเพื่อสร้างความยั่งยืนและโอกาสให้กับผู้พิการ จัดงานส่งมอบโครงการที่ร่วมกันสนับสนุนและพัฒนา “ฟาร์มสามารถ” ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างอาชีพให้กับผู้พิการ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งฝึกอบรม โดยการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาพื้นที่ต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินงานสำหรับผู้พิการ อาทิ การปลูกผักในโรงเรือนปลอดสารพิษ การทำขนมเบเกอรี่ และการจำหน่ายเครื่องดื่มใน ฟาร์มสามารถ คาเฟ่ ทั้งนี้ในปี 2567 และบริษัทให้การสนับสนุนงบประมาณรวม 1,000,000 บาท เพื่อปรับปรุงพื้นที่และสร้างโรงเรือนใหม่ รวมถึงจัดอบรมและสอนทักษะต่างๆ ที่จะช่วยให้ผู้พิการสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
4. โครงการ “CRG DEAF COMMUNITY พื้นที่สร้างสุขเพื่อคนไร้เสียง” เป็นการสานต่อนโยบายการให้ความสำคัญของคุณค่าของทุกคน และพัฒนาตามแผน Employee Journey ของบริษัทเป็นปีที่ 2 ณ ร้านเคเอฟซี สาขาบ้านสัสม ด้วยแนวคิดที่มุ่งเน้นการให้โอกาส และความเท่าเทียมสำหรับกลุ่มคนพิเศษ เพื่อสร้างพื้นที่การยอมรับให้กลุ่มเปราะบางที่ครอบคลุมทุกกลุ่มในสังคม โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานขององค์กรและบุคคลภายนอก ได้ใช้เป็นสถานที่พบปะ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีโอกาสร่วมงานกับทางบริษัทอีกช่องทางหนึ่งด้วย



บริจาคอาหารภายใต้แบรนด์ในเครือ
มูลค่า **54,536,602** บาท



สนับสนุนโครงการ “ฟาร์มสามารถ”
มูลค่า **1,000,000** บาท

บริจาคอาหารภายใต้แบรนด์ในเครือ
เพื่อชุมชน 1.5 ล้านชิ้น

สนับสนุนโครงการ
สร้างโอกาสทางอาชีพสำหรับผู้พิการ

นอกจากนี้ได้ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมในโครงการดังนี้

1. บริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย โดยในปี 2667 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลมียอดบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 338,494 ซีซี จากพนักงานจิตอาสา 4,056 คน
2. สนับสนุนโครงการเซ็นทรัล ทำสามวันการศึกษาปีที่ 7 กลุ่มโรงเรียนร่วมพัฒนา ระดับอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ จำนวน 590,000 บาท
3. สนับสนุนกิจกรรมของสมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 500,000 บาท
4. สนับสนุนโครงการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเจ้าพ่อหลวงอุปถัมภ์ 2 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2,500,000 บาท
5. สนับสนุนงบประมาณโครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้การปลูกโกโก้อินทรีย์ วิสาหกิจชุมชน ปลูกพืชเศรษฐกิจบ้านเทพพนา อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ 1,000,000 บาท
6. สนับสนุนการเลี้ยงไก่เนื้อปลอดภัยระดับชุมชน โครงการต่อเนื่อง ไก่ไข่สาวสายพันธุ์ Rhode Thai อายุ 16-18 สัปดาห์ พร้อมเครื่องผสมอาหาร ถังหมัก เครื่องบดสับให้กับ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ตำบลบัวใหญ่ อ.นาบ่อคำ จ.น่าน จำนวน 169,400 บาท
7. ร่วมมูลนิธิเตี้ยตึงจิราธิวัฒน์ ดำเนินโครงการปรับปรุงซ่อมแซมบ้านพักอาศัยให้ประชาชน กลุ่มเปราะบาง 72 หลัง เติมน้ำประปาฟรีและแจกจ่ายข้าวสารอาหารแห้งให้ประชาชนกลุ่มเปราะบาง 850,000 บาท
8. สนับสนุนงบประมาณดำเนินการโรงเรียนอบพลังงานแสงอาทิตย์-โครงการพัฒนาสินค้าเกษตร แมคคาเดเมีย วิสาหกิจชุมชนอุ้มรักสวนผักอินทรีย์ อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ จำนวน 310,000 บาท
9. สนับสนุนโครงการวิถีเกษตรกรรมแบบครบวงจร “โคกหนองนา” โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนแม่สองใน อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย จำนวน 350,000 บาท
10. ร้านอาหาร 9 แบริ่ง ในเครือซีอาร์จี เข้าร่วมโครงการ Central Group Women Cancer ครั้งที่ 19 ช่วยผู้ป่วยมะเร็งสตรี ร่วมบริจาคทุกการซื้อเมนูพิเศษ เพื่อระดมทุนจัดซื้อรถพยาบาลฉุกเฉินให้กับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ให้เพียงพอต่อความต้องการในช่วงเวลาฉุกเฉิน อีกทั้งยังนำไปสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตอื่นๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ผู้ป่วยที่ด้อยโอกาสได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึง 15 ตุลาคม 2567 มียอดสมทบทุนเงินบริจาครวมทั้งสิ้น 141,904 บาท
11. โครงการมิลเลียนกิฟต์ มิลเลียนสมายล์ ปีที่ 15 - ของขวัญจากใจ เพื่อรอยยิ้มของทุกคน (15 th Million Gifts Million Smiles) - FROM THE HEARTS TO THE SMILES มอบของขวัญจากใจเพื่อรอยยิ้มของเด็กและเยาวชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจังหวัดอื่น ๆ ในประเทศไทย โดยซีอาร์จีสนับสนุนงบบริจาคจากแบรนด์มีสเตอร์ โดนัก ปี 2567 เพิ่มขึ้นรวมเป็นมูลค่า 135,200 บาท