

การบำบัดน้ำเสีย

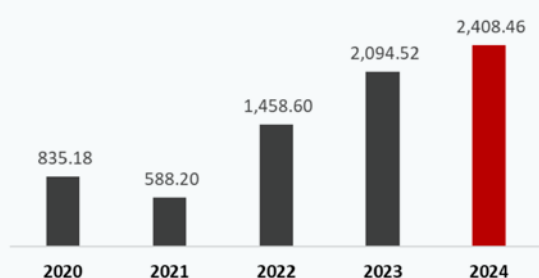
บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการน้ำเสีย โดยการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียประจำปี โดยผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้รับการรับรอง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำเสียจากธุรกิจโรงแรมจะไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ในปี 2567 มีปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด (Wastewater Treatment) ก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ 1,424.82 เมกะลิตร นอกจากนี้ยังนำนวัตกรรมการประหยัดน้ำมาใช้ในระบบชักล้างของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มีราจ บิซ รีสอร์ท & สปา โดยนำน้ำทิ้งสุดท้ายจากกระบวนการชักล้างระบบ Aquamiser Machine ซึ่งสามารถนำน้ำทิ้งสุดท้ายกลับมาใช้ในการชักล้างน้ำแรกสามารถประหยัดน้ำมากถึงร้อยละ 50 เป็นการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า

การนำน้ำกลับมาใช้ (น้ำรีไซเคิล)

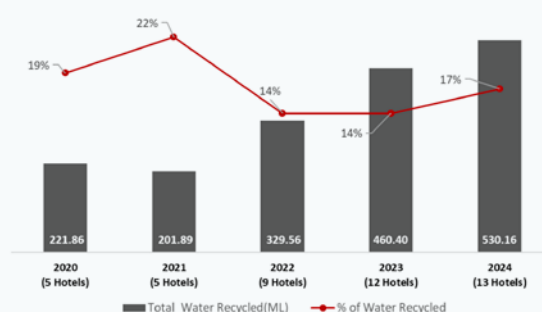
บริษัทมีแนวทางและส่งเสริมให้โรงแรมที่มีโรงบำบัดน้ำภายในโรงแรม นำน้ำทิ้งที่บำบัดให้มีคุณภาพที่เหมาะสมนำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ สนามหญ้า เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโรงแรมที่นำน้ำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 13 โรงแรม สามารถลดการใช้น้ำได้มากถึง 530.16 เมกะลิตร รวมทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายจากการซื้อน้ำประปา

บริษัทระหนักถึงการใช้ทรัพยากรสาธารณะ (Common goods) รวมถึงทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ จึงมีการกำกับดูแลกิจกรรมทางธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับในแต่ละท้องถิ่นที่เข้าไปดำเนินการ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ตลอดจนความเชื่อมั่นของบริษัทในระยะยาว โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทเกี่ยวกับประเด็นเรื่องน้ำกับชุมชนรอบข้าง

Water Discharge (ML)



Water Recycled



โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บิซ รีสอร์ท & วิลลา หัวหิน ได้รับเลือกแสดงในรายงาน 'Green Lodging Trends Report' ที่มีความสามารถในด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการนำน้ำทิ้งที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในการรดน้ำต้นไม้

CENTARA GRAND BEACH RESORT & VILLAS HUA HIN THAILAND

The hotel has an on-site wastewater treatment system and uses the treated wastewater for watering its gardens, as well as cleaning and maintaining the walkways around the property.

HOTEL HIGHLIGHTS

7.9 WASTEWATER REUSE

Hotels using treated wastewater for non-potable water applications such as irrigation and toilet flushing is an innovative practice globally.

- 16.9% of all hotels reuse treated wastewater.
- Full Service hotels (20.8%) have a higher adoption rate of this practice than Limited Service hotels (14.8%).
- Resort hotels are in the lead among all hotel types, with more than one-third (35.1%) reusing treated wastewater, likely due to their higher water consumption needs for swimming pools, golf courses, and lush landscapes.

Does the property use treated wastewater for non-potable water applications such as irrigation and toilet flushing? (%)



GREENVIEW



WATER CONSERVATION

4.7 | 86



โปรแกรมเพื่อการอนุรักษ์น้ำ (Going Greener และ My Green Day)

อีกส่วนสำคัญที่สามารถช่วยให้การใช้น้ำมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คือการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าด้วยการเชิญชวนลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมมากกว่า 1 คืน เข้าร่วมโปรแกรม 'My Green Day' ในการเลือกไม่รับบริการทำความสะอาดห้องพัก และโปรแกรม 'Going Greener' และ 'Reserve Water Drop' เชิญชวนให้ลูกค้าใช้ผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวซ้ำ เพื่อลดการใช้น้ำและสารเคมีในการทำทำความสะอาด

จากความร่วมมือของลูกค้าในปี 2567 มีจำนวนห้องพัก 301,070 ห้อง เข้าร่วมโครงการ Going Greener ทำให้มีผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวที่ใช้ซ้ำทั้งสิ้น 4,550,444 ชิ้น ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำและสารเคมีในการทำทำความสะอาดได้ 45 ล้านบาท สำหรับโครงการ My Green Day มีลูกค้าที่ยินดีเข้าร่วมจำนวน 24,647 ห้อง สามารถลดค่าใช้จ่ายในการทำทำความสะอาดห้องได้ 7 ล้านบาท โดยลูกค้าจะได้รับบัตรเงินสดเพื่อใช้แลกเป็นเครื่องดื่มในช่วงเวลาที่เข้าพัก เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่สนับสนุนและร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม



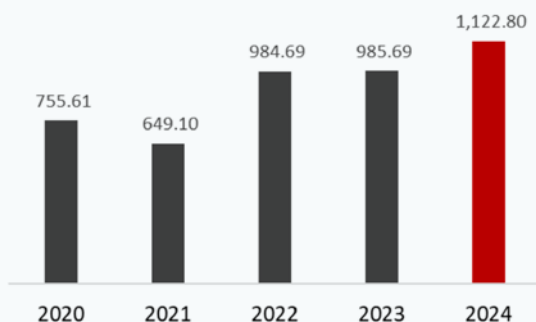
ธุรกิจอาหาร

เป้าหมาย :

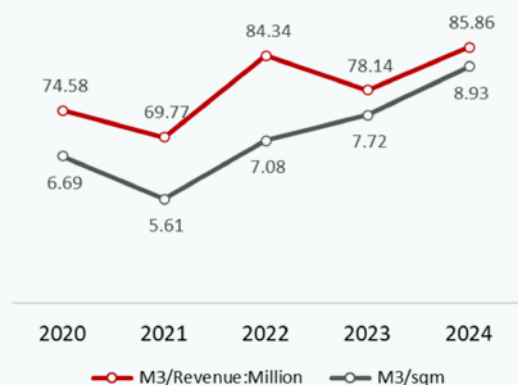
- ปี 2567 ตั้งเป้าหมายลดอัตราความเข้มข้นของการใช้น้ำลงต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท) ร้อยละ 3.5

สำหรับธุรกิจอาหารมีการใช้น้ำจากแหล่งเดียวคือ การซื้อน้ำประปา โดยมีปริมาณการใช้น้ำ 1,122.80 เมกะลิตร หรือ 85.86 ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยรายได้ จากการขยายสาขาและเพิ่มพื้นที่ให้บริการในปี 2567 ทำให้อัตราความเข้มข้นการใช้น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.92 ลิตรต่อหน่วยรายได้เมื่อเทียบกับเป้าหมาย อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการจัดการทรัพยากรน้ำ จึงริเริ่มมาตรการผ่าน 2 แนวทางหลัก คือการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรการใช้น้ำของพนักงานในกระบวนการให้บริการและการนำเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานของแต่ละสาขา

Water Withdrawal (ML)



Water Intensity



การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

ในการปฏิบัติงานของแต่ละสาขาของธุรกิจอาหารส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพดังนี้

- การใช้น้ำล้างจานอย่างเป็นระบบ แทนการปล่อยให้น้ำไหลตลอดเวลา โดยให้มีการแช่ภาชนะก่อนล้างเพื่อช่วยลดปริมาณการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น
- การซ่อมแซมและบำรุงรักษา โดยดำเนินการตรวจสอบท่อน้ำหรือก๊อกน้ำเป็นประจำ เพื่อให้สามารถซ่อมแซมได้ทันทีที่รั่วไหลเพื่อลดการสูญเสีย
- การใช้ระบบตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำ นำระบบวิเคราะห์การใช้น้ำเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อติดตามแนวโน้มการใช้งานและหาแนวทางลดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำ

บริษัทลงทุนและเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำโดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของธุรกิจอาหาร ได้แก่

- ก๊อกน้ำอัตโนมัติ (Automatic Faucet) เป็นระบบเซ็นเซอร์อัจฉริยะที่ช่วยควบคุมการเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติ
- ก๊อกน้ำแบบใช้เท้า (Foot Pedal Faucet) ควบคุมการเปิด-ปิดน้ำด้วยเท้า เพื่อป้องกันการปล่อยน้ำทิ้งโดยไม่ตั้งใจ และเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน

การบำบัดน้ำเสีย

การบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมายเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญที่ช่วยสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการอย่างจริงจัง

สำหรับร้านอาหารในระดับสาขที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เช่า จะต้องดำเนินการบำบัดน้ำเสียเบื้องต้น (Primary Treatment) ตามระบบที่ถูกกำหนดจากผู้ให้เช่าพื้นที่ (Landlord) ซึ่งได้จัดเตรียมไว้

- กำจัดของแข็งด้วยการแยกเศษอาหาร เศษขยะ และตะกอนออกจากน้ำเสีย เพื่อลดมลพิษและเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำ
- การกรองและตกตะกอน ด้วยการให้น้ำผ่านบ่อตกไขมันและทำให้ไขมันแยกออกจากน้ำเสีย

สำหรับโรงงานซีอาร์จี แบบฟูฟูลเจอร์รี่ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นคร ดำเนินการบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานที่กฎหมายโรงงานกำหนดอย่างเข้มงวด โดยปริมาณน้ำเสียทั้งหมดได้รับการบำบัดร้อยละ 100 ก่อนถูกส่งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของพื้นที่นคร (Recheck) รวมทั้งการส่งตัวอย่างน้ำจากทั้งบ่อเข้ากระบวนการบำบัดและบ่อออกจากกระบวนการบำบัดไปยังฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ เพื่อกำหนดระดับและประเมินคุณภาพน้ำเสียอย่างละเอียด และในทุกปีจะถูกตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานนิคมอุตสาหกรรมนคร เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบำบัดน้ำของโรงงานเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสามารถป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยน้ำเสียสู่สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการขยะ

ความท้าทาย

- ขยะเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ยังทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ โดยเฉพาะปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ และขยะเศษอาหารที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความท้าทายของธุรกิจมาจากพฤติกรรมบริโภคและการใช้ชีวิตในสังคมเปลี่ยนแปลงไป แต่การบริหารจัดการปลายทางในการกำจัดขยะบางพื้นที่ยังขาดวิธีการที่เหมาะสม ก่อให้เกิดผลกระทบต่องานอย่างมากหากบริหารจัดการไม่ดี โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอาจจะได้รับผลกระทบ ยังรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมและกำจัดขยะที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหากกระบวนการคัดแยกขยะจากต้นทางไม่มีประสิทธิภาพ พนักงานในองค์กรขาดความเข้าใจในการแยกประเภทของขยะเพื่อนำไปกำจัดให้ถูกวิธี ซึ่งในอนาคตหากไม่ปฏิบัติตามมาตรการข้อกำหนดของภาครัฐ หรือกฎหมาย อาจโดนบทลงโทษและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของธุรกิจ

โอกาส

- การมีระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร ไม่เพียงช่วยลดมลภาวะและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่เอื้อให้บริษัทสามารถลดต้นทุน ค่าเป็นธุรกิจได้อย่างคุ้มค่า เพิ่มช่องทางสร้างรายได้ ตลอดจนปรับปรุงของเหลือใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและสังคมโดยรวม

สำหรับภาพรวมของการบริหารจัดการขยะของบริษัทในปี 2567 มีปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น 17,175.14 ตัน ซึ่งมีปริมาณเพิ่มจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 18 จากการเก็บข้อมูลปริมาณขยะแต่ละประเภทที่ครอบคลุมมากขึ้น ตามกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร รวมทั้งมีการคัดแยกขยะและบริหารจัดการขยะสู่ปลายทางการกำจัดหรือนำไปรีไซเคิลเพื่อสร้างมูลค่าและประโยชน์เพิ่มมากขึ้น