

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงได้จัดทำนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมีกรอบการดำเนินงานที่สำคัญคือ การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเก็บข้อมูลและการวัดผลความคืบหน้าเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่มุ่งเป้าไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ตอบสนองต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติ รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในองค์กรและสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

มิติสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2567

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
 เป้าประสงค์ที่ 9.4 / ตัวชี้วัด 9.4.1	ค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจโรงแรม (Scope 1 และ 2) ลดลงร้อยละ 40 (เทียบกับปีฐาน 2562)	ลดลงร้อยละ 35.78 
 เป้าประสงค์ที่ 11.6 / ตัวชี้วัด 11.6.1	สัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของธุรกิจโรงแรมเทียบกับปี 2566	เพิ่มขึ้นร้อยละ 226.4 หรือคิดเป็น 2.2 เท่า 
 เป้าประสงค์ที่ 12.3 และ 12.5 / ตัวชี้วัด 12.3.1 และ 12.5.1	ปริมาณขยะฝังกลบต่อห้องพักที่มีการใช้งาน ลดลงร้อยละ 20 (เทียบกับปีฐาน 2562)	ลดลงร้อยละ 29.03 
 เป้าประสงค์ที่ 13.3 / ตัวชี้วัด 13.3.1	เพิ่มอัตราขยะรีไซเคิลจากการให้บริการของธุรกิจโรงแรมมากกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 29.04 



ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย



มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย

อ่านนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20210507-centel-environmental-social-sustainability-policy-th.pdf>

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศนำมาซึ่งความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ บริษัทจึงได้วิเคราะห์และประเมินผลกระทบการดำเนินงานจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ผ่านการประเมินแบบหลักการสาระสำคัญ ทั้ง 2 มิติ (Double Materiality) ของบริษัท ที่ได้มีการดำเนินงานและพัฒนาปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังพิจารณาตามแนวมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) เพื่อสามารถจัดทำมาตรการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจของบริษัททั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เช่น ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล และคลื่นความร้อน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเชิงรุก เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรม ชัดความสามารถในการสร้างรายได้ ชื่อเสียงและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

อ่านเพิ่มเติม TCFD Report

<https://centel.listedcompany.com/misc/SD/20221004-centel-tcf-report.pdf>



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อความยั่งยืนของสังคม สิ่งแวดล้อมและธุรกิจ จึงได้มีการพัฒนา CENTEL Net Zero Pathway เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มุ่งเน้นให้ภาคีเสริมสร้างการตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการความเสี่ยง กำกับดูแลและความยั่งยืนได้ทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในระยะ 10 ปี (2563-2572) และเห็นชอบในการปรับเป้าหมายใหม่ดังนี้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 40 เทียบจากปีฐาน 2562 (จากเดิมร้อยละ 20) ในส่วนของการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบยังคงดำเนินงานตามเป้าหมายเดิมคือลดลงร้อยละ 20 เทียบจากปีฐาน 2562 เทียบเคียงกับหลักการทางวิทยาศาสตร์ (SBTi) และสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิลและมุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนให้มากขึ้นในทุกๆ ปี นอกจากนี้ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกให้มากขึ้น โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนโรงแรมที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ร้อยละ 50 ของจำนวนโรงแรมทั้งหมด

- เป้าหมาย 1 : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ทั่วโลก ครอบคลุมโดยออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องพักที่มีการใช้งาน)
 เป้าหมาย 2 : ความเข้มข้นของการใช้พลังงานของโรงแรม (ทั่วโลกต่อชั่วโมงต่อห้องพักที่มีการใช้งาน)
 เป้าหมาย 3 : ความเข้มข้นของอัตราการใช้น้ำของโรงแรม (ลิตรต่อห้องพักที่มีการใช้งาน)
 เป้าหมาย 4 : ปริมาณขยะมูลฝอยส่งไปหลุมฝังกลบ (ทั่วโลกต่อห้องพักที่มีการใช้งาน)

สำหรับการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 และการใช้พลังงานกำหนดขอบเขตโดยเฉพาะตัวอาคารของโรงแรม (Facility only) เพื่อเทียบกับธุรกิจโรงแรมอื่นๆ ตามรายงาน Cornell Hotel Sustainability Benchmark (CHSB)

ในส่วนของธุรกิจอาหาร มีเป้าหมายการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน และการใช้น้ำร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562

นอกจากนี้ในปี 2567 คณะกรรมการได้อนุมัติให้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อสร้างแผนการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Decarbonization Roadmap) และเพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายองค์กร บริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานโดยมีการรายงานผลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการชุดย่อยที่ดูแล และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้ทันทั่วทั้ง และจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมต่อการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกตามการจัดลำดับความสำคัญในแผนงาน

บริษัทได้ดำเนินการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ (Owned Hotel) และโรงแรมที่บริษัทดำเนินงานบริหาร (Managed Hotel) รวมทั้งสิ้น 45 โรงแรม และข้อมูลจากธุรกิจอาหารครอบคลุมทุกแบรนด์ที่ให้บริการ โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการชุดย่อยที่ดูแล และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

เป้าหมาย การดำเนินงานสิ่งแวดล้อม ปี 2572 (เทียบปีฐาน 2562)	 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 (เฉพาะตัวอาคารของโรงแรม) kgCO2e/Occupied room	 การใช้พลังงาน (เฉพาะตัวอาคารของโรงแรม) kWh/Occupied room	 การใช้น้ำ Litre/Occupied room	 ขยะมูลฝอยส่งไปหลุมฝังกลบ Kg/Occupied room
เป้าหมาย ปี 2572	ลดความเข้มข้นของการปล่อยลง ร้อยละ 40	ลดปริมาณการใช้ลง ร้อยละ 40	ลดปริมาณการใช้ลง ร้อยละ 20	ลดปริมาณขยะลง ร้อยละ 20
เป้าหมาย ปี 2567	38.83	106.34	1,469.83	2.79
ผลการดำเนินงาน ณ ปี 2567	31.17 หรือ ลดลงร้อยละ 35.78	97.58 หรือ ลดลงร้อยละ 26.59	1,198.39 หรือ ลดลงร้อยละ 26.62	2.20 หรือ ลดลงร้อยละ 29.03

หมายเหตุ: ข้อมูลสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม

- ปี 2562-2564 จำนวน 17 โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ
 ปี 2565 จำนวน 34 โรงแรม รวมโรงแรมที่เป็นเจ้าของและโรงแรมภายใต้การบริหารที่ควบคุมการดำเนินงานได้
 ปี 2566 จำนวน 47 โรงแรม รวมโรงแรมที่เป็นเจ้าของและโรงแรมภายใต้การบริหารที่ควบคุมการดำเนินงานได้
 ปี 2567 จำนวน 45 โรงแรม รวมโรงแรมที่เป็นเจ้าของและโรงแรมภายใต้การบริหารที่ควบคุมการดำเนินงานได้