

การใช้สิทธิเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนประเด็นความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงการใช้สิทธิเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อร้องเรียนเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลมายังบริษัท

อ่านเพิ่มเติม ข้อมูลนโยบายความเป็นส่วนตัว

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20200630-centel-privacy-policy-th.pdf>

การกำกับดูแลและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความท้าทาย

- การดำเนินงานของบริษัทต้องร่วมมือกับคู่ค้าหลายระดับ ตั้งแต่ระดับผู้ประกอบการรายย่อย (ระดับชุมชน) ไปจนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ อีกทั้งความจำเป็นในการตอบสนองต่อเกณฑ์การรับรองการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนและกระแสด้านความยั่งยืนที่กำหนดให้มีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่กระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งพบว่าคู่ค้ามีศักยภาพและความสามารถในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่แตกต่างกัน สิ่งเหล่านี้จึงอาจทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับผลกระทบจากความเสียหายในห่วงโซ่อุปทานในประเด็นต่างๆ อาทิ ความมุ่งมั่นในการเลือกใช้สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ประเด็นแรงงาน เป็นต้น ดังนั้น หากไม่มีการบริหารจัดการกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเป้าหมายการดำเนินงานสูงสุดด้าน ESG ของบริษัทได้

โอกาส

- บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงในประเด็นสำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีการคัดเลือกและตรวจสอบประเมินคู่ค้าตามหลักเกณฑ์ด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอทุกปี ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานระหว่างคู่ค้าและบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างชัดเจน พร้อมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และร่วมกันพัฒนานวัตกรรมและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง แต่ยังส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทานที่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานและปรับปรุงแนวทางให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ภายใต้กรอบการดำเนินงานและการบริหารกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาการชำระหนี้ระหว่างคู่ค้าอย่างชัดเจน อีกทั้งยังสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายต่อต้านทาสและแรงงานผิดกฎหมาย ตามบทบาทของการเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent 2024 เพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืน นอกจากนี้ มีการกำหนดให้มีตัวชี้วัดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยในการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผ่านการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการคำนึงถึงเรื่องอาชญากรรมและความปลอดภัย การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ (Modern Slavery) การใช้แรงงานเด็ก การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทได้มีการสื่อสารความผ่านแนวปฏิบัติและนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct for Business Partners and Suppliers) นโยบายอาชญากรรม ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health, Safety, and Work Environment Policy) รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีขอบเขตครอบคลุมถึงคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหุ้นส่วนทางธุรกิจ ทั้งคู่ค้าเก่าและคู่ค้าใหม่ (Existing and New Business Partners and Suppliers) ให้รับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน โดยเฉพาะสำหรับคู่ค้าใหม่กำหนดให้ต้องได้รับการประเมินประเด็นสำคัญตามกรอบด้านความยั่งยืนเบื้องต้นร้อยละ 100

นอกจากนี้บริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานและอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดให้มีการสุ่มประเมินคู่ค้าที่สำคัญ ตามประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ทั้งในรูปแบบการลงพื้นที่ การตรวจสอบผ่านแบบสอบถาม และผ่านระบบออนไลน์ ทั้งนี้บริษัทได้นำผลการตรวจสอบประเมินมาสร้างแผนพัฒนาคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม มีการทบทวนแนวปฏิบัติ เพื่อให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ ต่อฝ่ายบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการให้คำแนะนำ เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความมั่นคงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

อ่านนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20190401-centel-policy-on-supply-chain-management-th.pdf>

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20210507-centel-sustainable-procurement-policy-th.pdf>

จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า

<https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20190401-code-of-conduct-and-guidelines-for-business-partners-and-suppliers-th.pdf>



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทได้มีการประเมินคู่ค้าตามแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับการพิจารณาตามการจัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้า เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการคู่ค้าให้เกิดประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้วิเคราะห์จากข้อมูลปริมาณการซื้อขายต่อปีระหว่างบริษัทและคู่ค้า โดยแบ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าที่เป็นสำคัญมาก (Critical Tier 1) มีเพียงรายเดียวที่ไม่สามารถหาคู่ค้ามาทดแทนได้ กลุ่มคู่ค้าหลัก (Tier 1) ที่มีความสำคัญตามเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ หากต้องเปลี่ยนหรือหาคู่ค้าอื่นมาทดแทนจะมีผลกระทบต่อการทำงานในระดับสูง และกลุ่มคู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1) ที่มีปริมาณการซื้อขายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้และมีความสำคัญต่อบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทหากต้องมีการปรับเปลี่ยนหรือหาคู่ค้ามาทดแทน ทั้งนี้บริษัทได้ทำข้อตกลงระหว่างคู่ค้าถึงแนวทางการชำระเงินอย่างชัดเจน โดยกำหนดให้มีการชำระภายใน 30-45 วัน และให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด ในปี 2567 มีระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินคู่ค้า 19 วัน

การจัดกลุ่มความสำคัญของคู่ค้า

คู่ค้า	จำนวน (ราย)		ร้อยละของยอดสั่งซื้อทั้งหมด		จำนวนคู่ค้าที่ผ่านการตรวจประเมินปี 2567		จำนวนคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ปี 2567	
	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	2,753	1,039	100	66	78	684	-	-
คู่ค้าสำคัญ ที่ไม่สามารถหาคู่ค้าอื่นทดแทนได้ (Critical Tier 1)	0	16	0	3.3	-	-	-	-
คู่ค้าหลัก ที่มียอดการสั่งซื้อมากกว่า 5 ล้าน (Tier 1)	77	155	43	90	30	-	-	-
คู่ค้ารอง ที่มียอดการสั่งซื้อต่ำกว่า 5 ล้าน (Non-Critical Tier 1)	334	884	37.5	10	48	-	-	-
คู่ค้ารายใหม่	195	229	7.5	3	0	0	-	-
คู่ค้าที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน / SME	45	23	0.02	0.5	-	-	-	-
คู่ค้ารายใหม่รับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า	1,750	357	63	76	-	-	-	-
สัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าภายในประเทศ / ต่างประเทศ (ร้อยละ)			88 / 12	89 / 11				

การประเมินคู่ค้า

บริษัทดำเนินการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความมั่นใจในการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทที่มีความรับผิดชอบ จึงมีการจัดทำแบบประเมินคู่ค้าตามหลักการ 5 ด้านที่เกี่ยวข้องกับหลัก ESG คือ

1. ศักยภาพด้านคุณภาพสินค้าหรือบริการ ที่มีการรับรองมาตรฐานคุณภาพ การส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลาและครบถ้วน ระบบการขนส่งน่าเชื่อถือ
2. ศักยภาพด้านราคาและความสามารถในการผลิต
3. ศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรม และนำเสนอสินค้าใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการและเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท
4. การดูแลพนักงานของบริษัท การช่วยเหลือสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม
5. ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

นอกจากนี้ มีการพิจารณาถึงความสำคัญของเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน อาทิ มาตรฐานการรับรองด้านการผลิตอย่างยั่งยืน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรอง มาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ มาตรฐานการประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว รวมถึงการคำนึงถึงมาตรฐานโรงงานที่มีคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ISO, HACCP เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 ธุรกิจอาหารมีการตรวจประเมินคู่ค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

การสร้างความปลอดภัยให้กับลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญในดำเนินกิจกรรมเพื่อการยกระดับความสัมพันธ์ที่ระหว่างคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบที่องค์กรยึดถือ จึงมีการสื่อความถึงแนวปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็น ESG ควบคู่ไปกับการสร้างความผูกพันระหว่างคู่ค้าและบริษัท ผ่านการจัดการประชุมตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้คู่ค้าที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้รับทราบเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลที่ดี การปรับตัวของบริษัทในการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวโน้มความต้องการของตลาด ให้ผู้ประกอบการได้ตระหนักรู้และเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปี 2567 กลุ่มคู่ค้าในธุรกิจโรงแรม ได้มีการจัดประชุมร่วมกับคู่ค้าหลักและคู่ค้ารองจำนวนทั้งสิ้น 80 ราย โดยมีการทบทวนแนวทางและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและสื่อความถึงคู่ค้าให้รับทราบโดยทั่วกัน อาทิ จรรยาบรรณคู่ค้า ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายงดรับ-ให้ของขวัญ (No Gift Policy) ให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมธุรกิจของบริษัท รวมถึงพัฒนาศักยภาพคู่ค้าผ่านการจัดการอบรมมาตรฐานด้านความปลอดภัย และมาตรฐานด้านสุขอนามัยและการจัดการของเสียของโรงแรม นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงแก้ไขการกำหนดเวลาการชำระเงินให้ชัดเจน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของคู่ค้าและหลักการดำเนินกิจการที่โปร่งใส และเป็นธรรม

ธุรกิจอาหารมีการจัดประชุมร่วมกับคู่ค้าตลอดทั้งปี มีผู้เข้าร่วม 113 ราย มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับคู่ค้าทั้งสิ้น 42 ราย โดยมีประเด็นหารือที่สำคัญ ได้แก่ การตรวจสอบระบบสุขอนามัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานและแนวทางการลดต้นทุน รวมถึงการลดขั้นตอนการทำงานผ่านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าและบริการ ภายใต้กิจกรรมดังกล่าวมีการอบรมความรู้ อาทิ การแนะนำข้อกำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพ (ISO 9001:2015) ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางธุรกิจ และนำเสนอประเด็นสำคัญจากการหารือมาพัฒนาความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับเป้าหมายบริษัท อาทิ โครงการสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากคู่ค้า 6 ราย โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็นที่ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศโลก (R-290) จากคู่ค้า 2 ราย โครงการสนับสนุนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาดโดยไม่ใช้น้ำ ที่สามารถช่วยลดการใช้ น้ำของบริษัต์ได้ถึง 1,275,881 ลิตรต่อปี

การใช้ผลิตภัณฑ์และหรือวัสดุที่ยั่งยืน Sustainable Raw Materials

บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตามกลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความโปร่งใสในกระบวนการสรรหาวัตถุดิบ นอกจากนี้ยังคำนึงถึงการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนจากหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ มาตรฐานการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการค้าที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน (Fairtrade) มาตรฐานการปกป้องป่าและสนับสนุนการเกษตรและธุรกิจที่ยั่งยืน (Rainforest Alliance) รวมถึงมาตรฐานรับรองวัตถุดิบที่ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าธรรมชาติ จากองค์การพิทักษ์ป่าไม้ (FSC) และโครงการการรับรองป่าไม้ (PEFC) นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ อาทิ มาตรฐานการรับรองอาหารทะเลจากการประมงทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Marine Stewardship Council: MSC) การรับรองโครงการ Dolphin-Safe เป็นการรับรองว่าเป็นปลาทูน่าที่จับจากเครื่องมือประมงที่ไม่ทำอันตรายต่อโลมา มาตรฐานสินค้าเกษตร เป็นต้น

ธุรกิจโรงแรมมีการกำหนดผลิตภัณฑ์และการบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม พิจารณาคัดเลือกสินค้าและบริการที่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแนวทางการกำจัดขยะหลังการใช้งาน จึงมีการให้ความสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ โดยในปี 2567 มียอดการจัดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการผลิตอย่างยั่งยืน คุณภาพและความปลอดภัยอาหารคิดเป็นร้อยละ 16.6 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 6.6 ในส่วนการจัดหาวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ของธุรกิจโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 40 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมด

ในส่วนธุรกิจอาหาร มีการทำโครงการ Co-sustainability ร่วมกับแบรนด์น้ำดื่ม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ผ่านนวัตกรรมการนำขวดพลาสติกกลับมาผลิตใหม่ (rPET) ร้อยละ 100 และยังคงดำเนินการสนับสนุนวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อาทิ สินค้าประเภทน้ำมันปาล์มตามมาตรฐาน RSPO หลอดย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC และ PEFC การใช้ถุงพลาสติกจากการรีไซเคิลร้อยละ 50 ตู้แช่แวนเลสที่ใช้สารทำความเย็น R-290 ซึ่งมีศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนต่ำ และไม่ทำลายชั้นบรรยากาศโลก ซึ่งส่งผลให้ประหยัดพลังงานได้ตลอดอายุการใช้งานของตัวเครื่อง ในปี 2567 มียอดการจัดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการผลิตอย่างยั่งยืน คุณภาพและความปลอดภัยอาหารคิดเป็นร้อยละ 1.06 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมด ในส่วนการจัดหาวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์คิดเป็นร้อยละ 29 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมด และพบว่าสินค้าประเภทสัตว์ปีกในรายการสั่งซื้อมีการรับรองด้านสวัสดิภาพสัตว์และมาตรฐานการผลิตอย่างยั่งยืนอื่นๆ แล้วร้อยละ 82

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทมีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือจากองค์กรอื่น รวมทั้งสิ้น 12 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง 4 ผลิตภัณฑ์ และประเภทเครื่องดื่ม 8 ผลิตภัณฑ์



บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

ปัจจุบันมีบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการทั้งด้านการใช้งาน ความปลอดภัยและความยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทจึงสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพิ่มสัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และมีการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการวางแผนเพื่อปรับเปลี่ยนการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนทั้งในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ธุรกิจโรงแรมมีการใช้บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ หรือ Bio Packaging ที่ผ่านการรับรอง บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อยหรือวัสดุจากพืชที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ Compostable Packing ธุรกิจอาหารมีการปรับเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ เปลี่ยนจากการใช้พลาสติกเป็นฝากระดาษหรือเยื่อกระดาษ ที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการใช้พลังงานที่น้อยกว่า และสนับสนุนการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์จากกระดาษที่มาจากป่าปลูก ไม่ทำลายป่าธรรมชาติและผ่านการรับรองมาตรฐานจาก FSC หรือโครงการเทียบเคียงอย่าง PEFC โดยในปี 2567 มียอดการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว 1,117.60 ตัน พลาสติกรีไซเคิล 20 ตัน พลาสติกที่ย่อยสลายได้ 30 ตัน และพลาสติกทั่วไปที่ได้รับการรับรองการควบคุมปริมาณการใช้สารตะกั่วที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมจาก Restriction of Hazardous Substances – RoHS ทั้งสิ้น 270 ตัน

