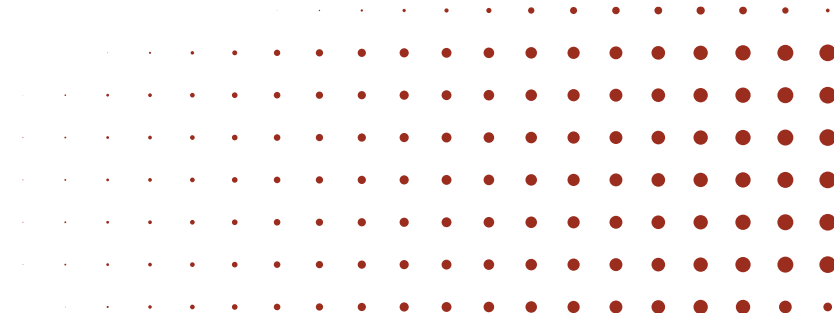


กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)



1

กำหนดความต้องการ และวางแผนจัดซื้อ



- ระบุความต้องการของธุรกิจและประเมินต้นทุนรวมตลอดวัฏจักรชีวิต (Total Cost of Ownership) และผลกระทบที่เกี่ยวข้อง
- วางแผนปริมาณการจัดซื้ออย่างเหมาะสม เพื่อลดการสั่งซื้อเกินความจำเป็นและลดของเสีย
- บูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการเลือกวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ

2

คัดเลือกซัพพลายเออร์



- ประเมินซัพพลายเออร์ โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา บริการ และเกณฑ์ด้านความยั่งยืน
- ให้ความสำคัญกับซัพพลายเออร์ในท้องถิ่นและธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อสร้างคุณค่าและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

3

คัดกรองด้านความ ยั่งยืน



- คัดกรองซัพพลายเออร์โดยใช้แบบประเมินตาม จรรยาบรรณ คู่ค้า
- ประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ จริยธรรมทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4

ประเมินและอนุมัติ



- เปรียบเทียบและประเมินผลซัพพลายเออร์อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
- อนุมัติซัพพลายเออร์ที่มีผลการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์ด้านความยั่งยืนและมาตรฐานของบริษัทฯ

5

จัดซื้ออย่างรับผิดชอบ



- ดำเนินการสั่งซื้อกับซัพพลายเออร์ที่ได้รับการอนุมัติ
- สื่อสารความคาดหวังด้านความยั่งยืนของเราให้ชัดเจนในทุกคำสั่งซื้อ

6

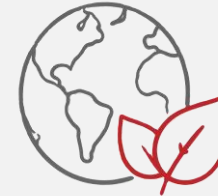
ติดตามและร่วมพัฒนา



- ติดตามผลการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน และความยั่งยืน พร้อมร่วมมือและสนับสนุนซัพพลายเออร์ในการพัฒนา และสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

7

รายงานและปรับปรุง



- ติดตาม รายงานผลกระทบด้านความยั่งยืนและความก้าวหน้าของกระบวนการจัดซื้อ
- ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้ออย่างต่อเนื่อง เพื่ออนาคตที่ดียิ่งขึ้น