

พนักงานผู้เข้ารับการอบรม	จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรม		ร้อยละของผู้ที่ได้รับการอบรม	
	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจโรงแรม
ระดับปฏิบัติการ	3,469	1,506	100	
ผู้บริหารระดับต้น	645	3,017	100	
ผู้บริหารระดับกลาง	101	373	100	
ผู้บริหารระดับสูง	65	58	100	

CENTRALGROUP

CODE OF CONDUCT | I-CARE

2-30

กับยายนี

ขอเชิญพนักงานกลุ่มเซ็นทรัลกรุ๊ป

เข้าสอบ

จรรยาบรรณองค์กร

และ

ค่านิยมองค์กร I-CARE

บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล ประจำปี 2567

มาร่วมกันส่งเสริมจรรยาบรรณองค์กรที่ดี และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

From September 2 - 30, 2024, it's time for...
Central Group's Code of Conduct and I-CARE Speedy Quiz 2024
All executives and employees are invited to take a test for 2024
Let's join together to cultivate conscience and sustainably develop the organization.

สมัคร QR Code เพื่อศึกษาและดาวน์โหลดใบสอบ
Scan QR CODE to study and download information
*Download CNET assessment tool and BU
*Take quiz via CNET system and BU platform

People Portal | Google

CENTRALRETAIL CENTRALPATTANA CENTARA

CENTRALGROUP

CORPORATE GOVERNANCE DAY

"GOOD GOVERNANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH"

Code of Conduct สู่ความยั่งยืน (Sustainability) พนักงานมีส่วนร่วมให้บริษัทยั่งยืนอย่างไร

ขอเชิญชวนพนักงานทุกท่าน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกันในวันนี้

19 - 21 สิงหาคม 2567

ลงทะเบียนเข้าร่วมไลฟ์ เพื่อลุ้นรับของรางวัลแบบจุใจ !!

YouTube: Central Group People

AUG 19

Code of Conduct

สู่ความยั่งยืน (Sustainability), Anti-corruption, Whistleblowing

ทุกคนจะได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เกี่ยวกับ...

- Central Group Code of Conduct ในเรื่องของการปฏิบัติงานในหน้าที่ การปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง การรักษามูลค่าของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- Case Studies ขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกิดจากการระดมความคิดของพนักงานและผู้บริหาร
- Channel ช่องทางภายในและภายนอกองค์กร สำหรับการร้องเรียน และการขอความช่วยเหลือ
- Code of Conduct สามารถนำไปสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ภายในองค์กรของเราได้อย่างไร

Central Group

AUG 20

Happy Workplace

สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความน่าอยู่

ความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน (OHS)

ทุกคนจะได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เกี่ยวกับ...

- ความปลอดภัยในการทำงานคืออะไร มีความครอบคลุมในด้านใดบ้าง
- มาตรการด้านความปลอดภัยในการดูแลลูกค้าและพนักงานในเวลากลางวันและกลางคืน
- วิธีการสื่อสารให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ด้านความปลอดภัย
- ช่องทางการร้องเรียนของพนักงาน เมื่อเกิดเหตุการณ์การกระทำผิดของผู้ไม่หวังดี

Central Group

AUG 21

Cybersecurity การสร้างความมั่นคง, ความน่าเชื่อถือในการรักษาข้อมูล

ทุกคนจะได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เกี่ยวกับ...

- PDPA 101 - เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การที่รักษาข้อมูลของพนักงานและลูกค้าภายในกลุ่มเซ็นทรัล
- การทดลองของเจ้าหน้าที่ที่ตรวจสอบในเชิงเวลา
- Case Studies ที่เกี่ยวกับความมั่นคงกับโลกออนไลน์
- ช่องทางการรายงานและร้องเรียนปัญหาทางเทคโนโลยี และช่องทางการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูล PDPA / Data Protection

Central Group

การตรวจสอบและการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบภายใน ในฐานะกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงาน อันเป็นหลักการพื้นฐานของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้กำหนดโครงสร้างของสำนักงานตรวจสอบภายใน ให้มีความเป็นอิสระ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการตรวจสอบ ประเมินความรัดกุมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กรอย่างเคร่งครัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



ในการดำเนินงานของสำนักตรวจสอบภายใน มีการนำเสนอผลการประเมินและตรวจสอบต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี ตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ และเพื่อส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในให้ทันสมัยอยู่เสมอ บริษัทตระหนักถึงความโปร่งใสของการดำเนินงาน จึงจัดให้มีโครงการประเมินคุณภาพและปรับปรุงงานตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานภายในองค์กรเป็นประจำทุกปี และมีแผนการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยหน่วยงานภายนอกทุก 5 ปี ซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในปี 2570

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในแก่พนักงาน โดยจัดกิจกรรมการอบรมและสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานภายใต้การดูแลสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีในการควบคุมภายใน โดยในปี 2567 ได้ทำการอบรมและสื่อสารข้อมูลครอบคลุมระดับหัวหน้าแผนกและหัวหน้าสาขาของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารคิดเป็นร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยบริษัทได้มอบหมายให้ นายคุณากร สุขสงผล ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน (รักษาการผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน) เป็นผู้ดูแลสำนักตรวจสอบภายใน รับผิดชอบงานด้านตรวจสอบภายใน และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้หรือรับสินบน โดยมุ่งเน้นบริหารงานด้วยความ โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทได้สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ มีการสื่อสารความถึงเรื่องการกำหนดตัวอย่างพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และป้องกันการกระทำผิด เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ค่านิยมองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมด้วยระเบียบปฏิบัติ การร้องเรียนและตรวจสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

1. บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน สินบน และความเสี่ยงอื่นๆ ในกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงหรืออาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลประโยชน์ของบริษัท บริษัทได้จัดให้มีการมาตรการป้องกัน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีการตรวจสอบและควบคุมภายใน ตามแผนการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอทุกปี
2. บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดที่ชัดเจนเกี่ยวกับการให้หรือรับของขวัญ กรณ์ยศสิน หรือผลประโยชน์อื่นใด โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมขององค์กรภายนอกตามบรรทัดฐานที่เหมาะสม เช่น การเลี้ยงรับรองและการต้อนรับ การบริจาคหรือให้เงินสนับสนุนในนามบริษัท การพิจารณาซื้อสินค้าจากผู้ค้า ตลอดจนการมอบเงินหรือผลประโยชน์ และการให้การสนับสนุนทางการเมือง นอกจากนี้ ได้สื่อสารถึงนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
3. บริษัทได้กำหนดให้มีการอบรมแก่บุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บังคับใช้ รวมถึงขอบเขตในการให้หรือรับผลประโยชน์ โดยมีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทได้สื่อสารมาตรการสำหรับกรณีการฝ่าฝืนนโยบาย เพื่อให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
4. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสินบนอย่างชัดเจนและทั่วถึงครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน โดยใช้ช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท สื่อประชาสัมพันธ์ และการแจ้งเตือนทางอีเมล ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม
5. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย สะดวก และปลอดภัยสำหรับผู้แจ้งเบาะแส เพื่อส่งเสริมให้กระบวนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับจะได้รับการพิจารณาและดำเนินการอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-th.listedcompany.com/cg.html> และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย