



การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเปรียบเสมือนหลักประกันสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญต่อการพิจารณาการลงทุนของนักลงทุน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารองค์กรตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณการดำเนินงาน รวมถึงให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างมูลค่าให้แก่บริษัทในระยะยาว การกำกับโครงสร้างการบริหารองค์กรที่มีความรัดกุม โปร่งใส ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามหลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการต่างๆ เช่น 1) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารองค์กร 2) เกณฑ์การประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักสากล คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทรวมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และความยั่งยืน” เพื่อดูแลและพิจารณาประเด็นสำคัญ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และความยั่งยืนรับผิดชอบการระบุและบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง โดยให้พนักงานมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีการทบทวนนโยบาย ระเบียบ และข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยในปี 2567 มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และความยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจ รวมถึงทบทวนนโยบาย อนุมติ นโยบายและระเบียบปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน 16 นโยบาย

รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการและหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ใน รายงานประจำปี 56-1 One Report และอ่านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มเติม <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20230614-centel-cg-policy-th.pdf>

หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานตามแนวทางของกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ต้องดำเนินควบคู่ไปกับหลักจริยธรรม ความยุติธรรม และคุณธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นยึดถือในจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจและการติดต่อสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และสร้างความไว้วางใจในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทได้วางหลักการและแนวทางในการปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดให้มีกลไกและกระบวนการในการควบคุมการดำเนินงานและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และให้ความสำคัญในหลักสิทธิอันพึงมีของผู้มีส่วนได้เสีย การประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมถึงผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัท ให้อยู่บนพื้นฐานของความจริง ไม่ใช่นำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

อ่านหลักจรรยาบรรณเพิ่มเติม <https://investor.centarahotelsresorts.com/storage/download/cg-document/20230614-centel-code-of-conduct-th.pdf>

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติกรณีพบการกระทำที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณที่กำหนด โดยพิจารณาตามระดับความรุนแรงของการฝ่าฝืน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมอย่างเคร่งครัด ในขั้นต้นบริษัทจะดำเนินการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงข้อผิดพลาดและป้องกันไม่ให้เป็นแบบอย่างที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการสื่อสารและทบทวนข้อปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม

ในปี 2567 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนเข้าทบทวนความรู้ และทำแบบทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณ ผ่านระบบ e-learning แบ่งเป็นธุรกิจโรงแรม จำนวน 4,280 คน และธุรกิจอาหาร 4,954 คน รวมทั้งสิ้น 9,234 คน ได้ผ่านการอบรมและทำการทดสอบความรู้ครบตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 100

นอกจากนี้ มีการจัดทำสื่อความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณ โดยมีตัวแทนผู้บริหารเป็นผู้ถ่ายทอดข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท สำหรับกรรมการ บริษัทจัดให้มีการประชุมพิเศษ และให้ข้อมูลแก่กรรมการใหม่เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และนโยบายสำคัญ รวมถึงจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมความรู้ให้คณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคน ต้องลงนามรับทราบจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการสื่อสารไปยังคู่ค้าให้รับทราบโดยทั่วกัน ในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยเพิ่มเติมประเด็นสำคัญให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม

พนักงานผู้เข้ารับการอบรม	จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรม		ร้อยละของผู้ที่ได้รับการอบรม	
	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจโรงแรม
ระดับปฏิบัติการ	3,469	1,506	100	
ผู้บริหารระดับต้น	645	3,017	100	
ผู้บริหารระดับกลาง	101	373	100	
ผู้บริหารระดับสูง	65	58	100	

CENTRALGROUP

CODE OF CONDUCT | I-CARE

2-30 กันยายนนี้

ขอเชิญพนักงานกลุ่มเซ็นทรัลทุกคน

เข้าสอบ

จรรยาบรรณองค์กร

และ

ค่านิยมองค์กร I-CARE

บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล ประจำปี 2567

มาร่วมกันส่งเสริมจรรยาบรรณองค์กรที่ดี และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

From September 2 - 30, 2024, it's time for...
Central Group's Code of Conduct and I-CARE Speedy Quiz 2024
All executives and employees are invited to take a test for 2024
Let's join together to cultivate conscience and sustainably develop the organization.

สมัคร QR Code เพื่อศึกษาและดาวน์โหลดข้อมูล
Scan QR CODE to study and download information
*Download CNEXT assessment tool and BU
*Take quiz via CNEXT system and BU platform

People Portal | Google

CENTRALRETAIL CENTRALPATTANA CENTARA

CENTRALGROUP

CORPORATE GOVERNANCE DAY

"GOOD GOVERNANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH"

Code of Conduct สู่ความยั่งยืน (Sustainability) พนักงานมีส่วนร่วมให้บริษัทยั่งยืนอย่างไร

ขอเชิญชวนพนักงานทุกท่าน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกันในวันนี้

19 - 21 สิงหาคม 2567

ลงทะเบียนเข้าร่วมไลฟ์ เพื่อลุ้นรับของรางวัลแบบจุใจ !!

YouTube: Central Group People

AUG 19

Code of Conduct

สู่ความยั่งยืน (Sustainability),

Anti-corruption, Whistleblowing

ทุกคนจะได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เกี่ยวกับ...

- Central Group Code of Conduct ในเรื่องของการปฏิบัติงานในหน้าที่ การปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง การรักษามูลค่าของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- Case Studies ขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกิดจากการระดมความคิดของพนักงานผู้บริหารและพนักงาน
- Channel ช่องทางภายในและภายนอกองค์กรในการรายงานการทุจริตและการละเมิดกฎระเบียบ
- Code of Conduct สามารถนำไปสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ภายในองค์กรของเราได้อย่างไร

CENTRALRETAIL CENTRALPATTANA CENTARA

AUG 20

Happy Workplace

สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความน่าอยู่

ความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน (OHS)

ทุกคนจะได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เกี่ยวกับ...

- ความปลอดภัยในการทำงานคืออะไร มีความครอบคลุมในด้านใดบ้าง
- มาตรการด้านความปลอดภัยในการดูแลลูกค้าและพนักงานในเวลากลางวันและกลางคืน
- วิธีการสื่อสารให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ด้านความปลอดภัย
- ช่องทางการร้องเรียนของพนักงาน เมื่อเกิดเหตุการณ์การกระทำผิดของผู้ไม่หวังดี

CENTRALRETAIL CENTRALPATTANA CENTARA

AUG 21

Cybersecurity การสร้างความมั่นคง,

ความน่าเชื่อถือในการรักษาข้อมูล

ทุกคนจะได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เกี่ยวกับ...

- PDPA 101 - เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การที่บริษัทของพนักงานและลูกค้าภายในกลุ่มเซ็นทรัล
- การทดลองของเจ้าหน้าที่ตำรวจวังในช่วงเวลาสั้นๆ
- Case Studies ที่เกี่ยวกับความมั่นคงกับโลกไซเบอร์
- ช่องทางการรายงานและร้องเรียนปัญหาทางเทคโนโลยีและช่องทางการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูล PDPA / Data Protection

CENTRALRETAIL CENTRALPATTANA CENTARA

การตรวจสอบและการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบภายใน ในฐานะกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงาน อันเป็นหลักการพื้นฐานของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้กำหนดโครงสร้างของสำนักงานตรวจสอบภายใน ให้มีความเป็นอิสระ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการตรวจสอบ ประเมินความรัดกุมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กรอย่างเคร่งครัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย